

P-ISBN : 2774 - 2199

e-ISBN : 2774 - 2180



PROSIDING

Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu

**"Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian
Pengabdian Masyarakat Berbasis
Revolusi Industri 4.0
di Era New Normal"**

Volume 1 Nomor 1 Tahun 2021

Support By :



LPPM Universitas Jabal Ghafur

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT erkat Rahmat dan HidayahNya Webinar 1st Jabal Ghafur Conference on Research Community Service Seminar Nasional Multidisiplin ilmu telah terlaksana dengan baik dan lancar. Seminar Nasional Universitas Jabal Ghafur yang pertama ini bertema "Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian, Pengabdian Masyarakat Berbasis Revolusi Industri 4.0 di Era New Normal" yang telah diselenggarakan pada tanggal 7 November 2020 secara virtual melalui zoom meeting.

Seminar Nasional ini dihadiri oleh Dr. Muhammad Dimyati (Plt Deputy Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan, Kemenristek/Badan Riset dan Inovasi Nasional) dan Dr. Ir. Muhammad Ilham Maulana, M.T (Sekretaris Pelaksana LLDIKTI Wilayah XIII- Aceh) sebagai Keynote Speaker.

Pada seminar ini hasil penelitian dan pengabdian masyarakat telah dipresentasikan oleh para peneliti dari Dosen dan Mahasiswa berbagai Universitas dan dengan bidang ilmu yang beragam. Selanjutnya hasil seminar tersebut dibukukan dalam prosiding ini. Seminar Nasional Universitas Jabal Ghafur yang pertama ini dapat terlaksana dengan sukses atas bantuan dan partisipasi berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih banyak kepada banyak pihak yang telah membantu terselenggaranya Seminar Nasional ini.

Penyusunan prosiding ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu kami sangat mengharapkan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan prosiding ini. Semoga prosiding ini dapat bermanfaat bagi Dosen, Mahasiswa, Peneliti dan Masyarakat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Sigli, 7 November 2020

Prof. Dr. Bansu Irianto Ansari, M.Pd

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU
JABAL GHAFUR CONFERENCE ON RESEARCH AND COMMUNITY SERVICES
(JGCR+)

**"Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian Pengabdian Masyarakat Berbasis
Revolusi Industri 4.0 di Era New Normal"**

Organizing Committee

Penanggung jawab	:	Rektor Universitas Jabal Ghafur
Ketua	:	Mustakim Sagita, S.Pd, M.Pd
Sekretaris	:	Cut Mulia Sari, S.TP, M.P
IT and Website	:	Mursalmina, ST
Publikasi	:	Muhammad, ST
Administrasi	:	Muhammad Hafidillah, S.Pd, M.Pd
Steering Committee	:	T. Martawidjaya, ST Yuswardi, ST, MT
Reviewer	:	Dr. Amirzan, M.Pd Dr. Ilyas, M.Pd Dr. Erry Jayanti, S.E, M.Si Dr. Rahmi Agustina, S.S.i, M.Pd
Editor	:	Cut Mulia Sari, S.TP, M.P
Setting/Layout	:	Muksalmina, ST Muhammad, ST
Penerbit	:	Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Jabal Ghafur
Editorial Staff	:	Biro Rektor Lt. 1, Ruang LPPM Universitas Jabal Ghafur, Gleegapui, Sigli. Provinsi Aceh. Kode Pos 24171 Telp (0653) 7825201, Fax (0653) 78225202 Email : lppm@unigha.ac.id

1st Publication on Januari 2021
© 2021 All rights reserved

DAFTAR ISI PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU UNIVERSITAS JABAL GHAFUR

KATA PENGANTAR.....	i
DEWAN EDITOR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
 BAB I. PENDIDIKAN, METODE PEMBELAJARAN & KURIKULUM	
KEMAMPUAN BERPIKIR TINGKAT TINGGI (HOT) SISWA DITINJAU BERDASARKAN ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN GENDER (STUDI DARING PADA SISWA SMA)	
<i>Bansu Irianto Ansari⁽¹⁾, Mustakim Sagita⁽²⁾</i>	1-8
 ANALISIS KESULITAN MAHASISWA MENYELESAIKAN SKRIPSI DI MASA PANDEMI PADA PRODI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	
<i>Fauziah⁽¹⁾, Jamaliah⁽²⁾</i>	9-14
 ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MATEMATIS SISWA DENGAN MENGGUNAKAN <i>GRADED RESPONSE MODELS</i> DI SMP NEGERI 1 SIMPANG TIGA KABUPATEN PIDIE	
<i>Hery Saputra⁽¹⁾, Mirunnisa⁽²⁾</i>	15-23
 PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN ATLETIK NOMOR LOMPAT TINGGI BERBENTUK PERMAINAN UNTUK SISWA SEKOLAH MENEGAH ATAS DI SMA NEGERI 16 KOTA BANDA ACEH	
<i>Indah Lestari⁽¹⁾, Jafaruddin⁽²⁾</i>	24-30
 PENINGKATAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS DAN LOGIS MATEMATIK SISWA SMK NEGERI 1 SIGLI MELALUI MODEL KOOPERATIF TIPE STAD BERBANTUAN MAPLE	
<i>Maryanti⁽¹⁾, Laila Qadriah⁽²⁾</i>	31-39
 MODEL PEMBELAJARAN GENERATIF UNTUK MENUMBUHKAN <i>SOFT SKILL</i> SISWA DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA	
<i>Mirunnisa⁽¹⁾, Zulfa Razi⁽²⁾</i>	40-51
 PENGARUH KECEPATAN DAN KELINCAHAN TERHADAP PRESTASI OLAHRAGA BULUTANGKIS (Penelitian Pada Siswa SMAN 1 Indrajaya Kabupaten Pidie)	
<i>Muhammad</i>	52-61
 PENYEDIAAN PUSTAKA KELILING WARGA ALTERNATIF PENYELESAIAN CEMERLANG MEMULAI BUDAYA MEMBACA	
<i>Nanda Saputra⁽¹⁾, Miswar Saputra⁽²⁾</i>	62-67
 DISIMILARITAS BAHASA PERSUASIF PADA IKLAN DI RADIO MUTIARA FM BEUREUNUEN PADA ERA NEW NORMAL	
<i>Nofiana S⁽¹⁾, Islamiyah⁽²⁾</i>	68-79

TANTANGAN GURU BAHASA INGGRIS DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR SELAMA PANDEMI DI PIDIE Novita Diana	80-84
ANALISIS KOMPARATIF: IMPLEMENTASI (SOLUTION FOCUSED BRIEF THERAPY) SEBAGAI SOLUSI PENANGANAN KECEMASAN PSKOLOGIS MENGHADAPI COVID-19 Teuku Fadhli⁽¹⁾, Fauzi Aldina⁽²⁾	85-93
PENERAPAN MODEL <i>DISCOVERY LEARNING</i> BERBANTUAN <i>SOFTWAREMAPLE</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>SELF EFFICACY</i> MAHASISWA Zulfa Razi⁽¹⁾, Mirunnisa⁽²⁾	94-99
HUBUNGAN <i>SELF REGULATED LEARNING</i> DENGAN PROKRASTINASI AKADEMIK YANG DILAKUKAN SISWA SMPN 5 MUTIARA Bunyamin	100-107
THE USE OF MIND MAPPING TEHNIQUE TO IMPROVE THE STUDENTS WRITING SKILL IN DESCRIPTIVE TEXT Farizawati	108-114
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI <i>GOOGLE FORM</i> UNTUK UJIAN AKHIR SEMESTER BAGI MAHASISWA PGMI AL HILAL SIGLI Gusti Handayani	115-120
MENINGKATKAN PEMAHAMAN BACAAN SISWA DENGAN MENERAPKAN TEKNIK PRE-QUESTIONING Hanifah Thohidah	121-129
EKSISTENSI BAHASA INDONESIA SEBAGAI BAHASA PENGANTAR DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMP NEGERI 3 SAKTI Hayatun Rahmi⁽¹⁾, Nur Fatimahwati⁽²⁾	130-146
MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF DAN <i>SELF-CONCEPT</i> SISWA SMP DI KABUPATEN PIDIE JAYA DENGAN PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL BERBANTUAN GEOGEBRA Junaidi⁽¹⁾, Taufiq⁽²⁾	147-154
BERHITUNG CEPAT DAN PERMAINAN ANGKA MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD BELAJAR MATEMATIKA DI RUMAH SELAMA PANDEMI Maisura	155-159
PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN INKUIRI UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA SMA NEGERI 1 KEMBANG TANJONG PADA MATERI KEANEKARAGAMAN HAYATI Makawiyah⁽¹⁾, Zuraida⁽²⁾	160-169
PENERAPAN MODEL <i>PROBLEM BASED LEARNING (PBL)</i> UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA di SMA Mariati	170-175

MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIS DENGAN PENDEKATAN <i>CREATIVE PROBLEM SOLVING</i> SISWA SMP NEGERI 2 BANDAR BARU Taufiq	176-185
PENGARUH PEKERJAAN RUMAH (PR) TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI MTsS KEUMALA KABUPATEN PIDIE Tuti Rahmah	186-191
EFEKTIFITAS PENGGUNAN MODEL PEMBELAJARAN TIPE <i>TALKING STICK</i> PADA MATERI HIDROKARBON DI SMA NEGERI UNGGUL SIGLI Zakiah	192-198
USING ENGLISH POP SONG TO IMPROVE STUDENTS' LISTENING SKILL Zurrahmah	199-208
BAB II. TEKNIK INFORMATIKA, DIGITAL INTELLIGENT	
PERBANDINGAN KOMBINASI METODE EKSTRAKSI FITUR BENTUK DAN WARNA PADA CONTENT BASED IMAGE RETRIEVAL BUSANA MUSLIMAH Cut Mutia⁽¹⁾, Muhammad Akmal⁽²⁾	209-221
IMPLEMENTASI WEB SERVICE UNTUK INTEGRASI DATA BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA PADA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS JABAL GHAFUR Cut Lilis Setiawati⁽¹⁾, Julia Ananda Yani⁽²⁾	222-225
OPTIMASI SEGMENTASI CITRA METODE OTSU MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC Junaidi Salat⁽¹⁾, Sayed Achmady⁽²⁾	226-234
STEGANOGRAFI AUDIO DENGAN METODE LEAST SIGNIFICANT BIT (LSB) DAN KEAMANAN YANG Dioptimasi Dengan Advanced Encryption Standard (AES) Sayed Achmady⁽¹⁾, Junaidi Salat⁽²⁾	235-240
SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SISWA PESERTA OLIMPIADE SMA NEGERI 1 MUTIARA MENERAPKAN METODE <i>ANALYTIC HIERARCHY PROCESS</i> (AHP) Fitriyani⁽¹⁾, Putri Andiyani⁽²⁾	241-246
BAB III. PERTANIAN, KONSERVASI LAHAN, BIOTEKNOLOGI DAN PETERNAKAN	
ANALISIS DAMPAK KEGIATAN PENCETAKAN SAWAH BARU TERHADAP KEADAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT TANI DIGAMPONG TAMPUI KECAMATAN TRIENGGADENG KABUPATEN PIDIE JAYA Al Asri Abubakar⁽¹⁾, Safrika⁽²⁾	247-253
ANALISIS KOMPARATIF PENDAPATAN USAHA PEMBUATAN TEMPE DAN TAHU "INDUSTRI SHUYA" DI GAMPONG LANGGIEN CUT KECAMATAN BANDAR BARU KABUPATEN PIDIE JAYA Julia⁽¹⁾, Safrika⁽²⁾	354-261

PENGARUH PARITAS TERHADAP KEBERHASILAN INSEMINASI BUATAN PADA SAPI ACEH DI BPTU DAN HPT INDRAPURI <i>Djoko Subagyo⁽¹⁾, Khalidin⁽²⁾, Amirul Haqqi⁽³⁾</i>	262-265
ANALISIS DAMPAK KEGIATAN PENCETAKAN SAWAH BARU TERHADAP KEADAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT TANI DI GAMPONG TAMPUI KECAMATAN TRIENGGADENG KABUPATEN PIDIE JAYA <i>Safrika⁽¹⁾, Fazlina Hanum⁽²⁾</i>	266-272
RESPON PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMANKEDELA (<i>Glycine max L</i>) AKIBAT PEMBERIAN BAHAN ORGANIK OROK – OROK DAN ZPT AGROFIT <i>Sri Handayani^{*(1)}, Rudi Fadli⁽²⁾, Desi Fitriani⁽³⁾</i>	273-284
PENGARUH PENGGUNAAN WIN PROB TERHADAP KUALITAS FISIK FERMENTASI BAGASE TEBU (<i>Saccharum officinarum L.</i>) <i>Sri Rahayu⁽¹⁾, Aidilof⁽²⁾</i>	285-291
KARAKTERISTIK SENSORI DAN KIMIA DENDENG NANGKA MUDA DENGAN PENAMBAHAN DAGING GILING <i>Tengku Mia Rahmiati^{(1)*}, Asmeri Lamona⁽²⁾, Rahmat Afrizal⁽³⁾, Amsal⁽⁴⁾</i>	292-298
POTENSI ANTI BAKTERI PERASAN DAUN BINAHONG (<i>Anrederacordifolia</i>) TERHADAP PERTUMBUHAN BAKTERI PENYEBAB JERAWAT (<i>Propionibacteriumacnes</i>) <i>Ervina Dewi⁽¹⁾, Rahmi Agustina⁽²⁾, Noratul Iqramah⁽³⁾</i>	299-307
PENGARUH PEMBERIAN NUTRISI AB MIX DAN PUPUK CAIR PADA HIDROPONIK SISTEM RAKIT APUNG TERHADAP PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN SELADA MERAH VARIETAS OAKLEAF (<i>Lactuca sativa L</i>) <i>Nuryulsen Safridar^{*(1)}, Karnilawati⁽²⁾, Nurul Rahmah⁽³⁾</i>	308-319
PENGARUH APLIKASI AMPAS KELAPA DAN URINE SAPI TERHADAP PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN JAGUNG MANIS (<i>ZEA MAYS SACCHARATA STURT</i>) <i>Cut Mulia Sari⁽¹⁾, Nazirah⁽²⁾</i>	320-326
PERTUMBUHAN DAN HASIL 4 VARIETAS PADI LOKAL ACEH AKIBAT PUPUK ORGANIK <i>Mawardiana⁽¹⁾, Karnilawati⁽²⁾, Fadhillah⁽³⁾</i>	327-333
BAB IV. EKONOMI MANAJEMEN, AKUNTANSI & TATA KELOLA ADMINISTRASI	
PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN PIDIE JAYA <i>Boihaki⁽¹⁾, Busra⁽²⁾</i>	324-340
PENGARUH PELUANG DAN ANCAMAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK OPPO DI TOKO DUTA PONSEL KOTA BAKTI <i>Cut Yusnidar⁽¹⁾, Ayu Muliana⁽²⁾</i>	341-348

PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA PEGAWAI PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN PIDIE <i>Fakhrurrazi⁽¹⁾, Boihaki⁽²⁾, Cut Yusnidar⁽³⁾</i>	349-355
PENGARUH <i>COSTUMER SERVICE</i> DAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Tbk) CABANG SIGLI KABUPATEN PIDIE <i>Nyak Umar⁽¹⁾, Muhammad Nur⁽²⁾, Jasman⁽³⁾</i>	356-370
MODEL PEMBERDAYAAN BUMDES BERBASIS SYARIAH DI KABUPATEN NAGAN RAYA <i>Wahyuddin⁽¹⁾, Bansu Irianto Ansari⁽²⁾, Muslim A. Djalil⁽³⁾, Mirna Indriani⁽⁴⁾</i>	371-382
PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFÉ MODEREN DI KABUPATEN PIDIE <i>Zulkifli⁽¹⁾, Fakhrurrazi⁽²⁾</i>	383-390
PENGARUH <i>JOB DESCRIPTION</i> , PENGAWASAN KERJA DAN INISIATIF TERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN PIDIE <i>Cut Italina⁽¹⁾, Herizal⁽²⁾, Sari⁽³⁾</i>	392-399
ANALISIS <i>NON PERFORMING FINANCING</i> PADA BANK UMUM SYARIAH INDONESIA <i>Evi Maulida Yanti</i>	400-405
PENGARUH <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFÉ AWESOME SIGLI KABUPATEN PIDIE <i>Teuku Isnaini⁽¹⁾, Rahmayani⁽²⁾</i>	406-412
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA <i>Nazariah⁽¹⁾, Maisur⁽²⁾, Khaira Maulida⁽³⁾</i>	413-422
STUDI LITERATUR : KEUANGAN DESA <i>Sufitrayati</i>	423-432
STRATEGI DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN DAN KOPERASI KABUPATEN PIDIE JAYA DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH <i>Zulfikar</i>	433-439
BAB V. ILMU HUKUM	
PEMIDANAAN DAN ASAS-ASAS DALAM HUKUM ISLAM <i>Junaidi Ahmad</i>	440-448
TINJAUAN YURIDIS PENGGUNAAN DAN PENGAWASAN DANA GAMpong UNTUK BANTUAN LANGSUNG TUNAI DAMPAK COVID 19 DI KABUPATEN PIDIE <i>Al Muttaqien</i>	449- 458

BAB VI. ILMU KESEHATAN

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU DENGAN KEJADIAN STUNTING DI
WILAYAH KERJA PUSKESMAS KUTE PANANG KECAMATAN KUTE PANANG
KABUPATEN ACEH TENGAH

Nela Fauzia ⁽¹⁾, *Riska Fitriyani* ⁽²⁾ 459-466

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *SMARTPHONE* TERHADAP KUALITAS
TIDUR PADA SISWA DI SMA NEGERI 1 SIGLI KABUPATEN PIDIE

Risna ⁽¹⁾, *Wahyuni* ⁽²⁾ 467-479



STRATEGI DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN DAN KOPERASI KABUPATEN PIDIE JAYA DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

Zulfikar

^{1,2}Universitas Jabal Ghafur Sigli; Gle Gapui-Sigli, Tlp06537825201 / Fax.06537825202
 mail: *zulfikarmila1990@gmail.com

ABSTRACT

In the current era of globalization, every region must have problems, including economic problems, micro, small and medium enterprises or commonly abbreviated as MSMEs have an important position in developing their economy, SMEs in Pidie Jaya have almost no touch and care at all from The Pidie Jaya Regency Government, to develop small and medium enterprises which they have been working on for years, is like the saying "life doesn't want to die." Formulation of the problem in the research, How is the strategy of the trade industry service and Pidie Jaya cooperative in developing micro, small and medium enterprises ?, What efforts are made to improve Micro, Small and Medium Enterprises. In this study, the authors used a descriptive qualitative approach limited to an effort to reveal a problem or situation or event as it is so that it expresses facts and provides an objective picture of the actual situation of the object under study, the Department of Industry, Trade and Cooperatives, Pidie Jaya Regency aims to innovate even more. in SME production activities so that they can be maximized and can compete with other regions. The agency provides entrepreneurship training which is carried out 3 times a year by inviting speakers from outside the city. From the various efforts that have been made, the government hopes that SMEs in Pidie Jaya can penetrate the international market and can be proud of their region. The Office of Industry, Trade and Cooperatives of Pidie Jaya Regency has been perfect in providing more knowledge so that it will be able to help business owners and workers in managing their business. However, in reality most of them did not participate in the socialization due to lack of information

Kata kunci: *MICRO BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY*

ABSTRAK

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, setiap daerah pasti mempunyai permasalahan, tak terkecuali permasalahan ekonomi, Usaha mikro kecil dan menengah atau yang biasa di singkat UMKM memiliki posisi penting dalam membangun perekonomiannya, Pelaku UMKM di Pidie Jaya nyaris tak ada sentuhan dan kepedulian sama sekali dari Pemerintah Kabupaten Pidie Jaya, untuk melakukan pengembangan usaha kecil menengah yang sudah mereka tekuni selama bertahun-tahun, bak kata pepatah "hidup segan matipun tak mau." Rumusan Masalah dalam penelitian, Bagaimana strategi dinas perindustrian perdagangan dan koperasi pidie jaya dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah?, Upaya upaya apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan usaha Mikro Kecil dan Menengah. Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif terbatas pada usaha mengungkapkan suatu masalah atau keadaan maupun peristiwa sebagaimana adanya sehingga bersifat mengungkapkan fakta dan memberikan gambaran secara obyektif tentang keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti, Dinas Perindustrian

Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie jaya bertujuan untuk lebih berinovasi lagi dalam kegiatan produksi UKM sehingga dapat lebih maksimal dan dapat bersaing dengan daerah lainnya. Dinas memberikan pelatihan kewirausahaan dilakukan satu tahun 3 kali dengan cara mengundang narasumber dari luar kota. Dari berbagai upaya yang telah dilakukan, pemerintah berharap UKM di Pidie Jaya ini dapat menembus pasar Internasional dan dapat membanggakan daerahnya. Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie jaya sudah sempurna dalam memberikan pengetahuan yang lebih banyak maka akan dapat membantu pemilik usaha dan pekerja dalam mengelola usahanya tersebut. Namun, pada kenyataannya kebanyakan dari mereka tidak mengikuti sosialisasi tersebut karena kurangnya informasi

Kata kunci: STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini, setiap daerah pasti mempunyai permasalahan, tak terkecuali permasalahan ekonomi, Usaha mikro kecil dan menengah atau yang biasa di singkat UMKM memiliki posisi penting dalam membangun perekonomiannya, bukan saja dalam penyerapan tenaga kerja dan kesejahteraan masyarakat, tetapi juga dapat menstabilkan masalah kesenjangan sosial. Pengembangan UMKM perlu di optimalkan karena keberadaan UMKM memberikan kontribusi besar terhadap pembangunan ekonomi daerah,

Pentingnya UMKM bagi berbagai pihak membuatnya seringkali menjadi objek kajian dan riset yang banyak membahas tentang pengembangannya. Bisa dibayangkan bila sektor UMKM terus mengalami pertumbuhan dan peningkatan kualitas (manajemen, keuangan, output produk, dan pemasaran), ia akan menjadi motor penggerak perekonomian nasional yang sudah teruji kebal terhadap krisis ekonomi global. Meski terkadang masih dipandang sebelah mata, eksistensi dan kontribusi UMKM bagi perekonomian nasional tetaplah vital dan strategis.

Pelaku UMKM di Pidie Jaya nyaris tak ada sentuhan dan kepedulian sama sekali dari Pemerintah Kabupaten Pidie Jaya, untuk melakukan pengembangan usaha kecil menengah yang sudah mereka tekuni selama bertahun-tahun, bak kata pepatah "hidup segan matipun tak mau."

Dari uraian tersebut diatas maka peneliti menarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Strategi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah" dan merumuskan masalah sebagai berikut:

Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi dinas perindustrian perdagangan dan koperasi pidie jaya dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah?
2. Upaya upaya apa saja yang dilakukan untuk meningkatkan usaha Mikro Kecil dan Menengah.

Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi dinas perindustrian perdagangan dan koperasi pidie jaya dalam mengembangkan usaha mikro kecil dan menengah
2. Untuk mengetahui bagaimana Upaya upaya apa saja yang dilakukan dalam meningkatkan usaha Mikro Kecil dan Menengah

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif terbatas pada usaha mengungkapkan suatu masalah atau keadaan maupun peristiwa sebagaimana adanya sehingga bersifat mengungkapkan fakta dan memberikan gambaran secara obyektif tentang

keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti, Kemudian Sugiyono (2010: 11) berpendapat bahwa pada penelitian kualitatif bertujuan untuk mengungkapkan informasi kualitatif sehingga lebih menekankan pada masalah proses dan makna dengan cara mendeskripsikan suatu masalah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Strategi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Pidie Jaya Dalam Mengembangkan Usaha kecil Dan Menengah.

Peran Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi sangat penting bagi pengembangan dan pembangunan sektor ekonomi, karena adanya peran dan dukungan pemerintah dapat merumuskan kebijakan untuk langkah awal yang akan diambil guna melaksanakan pembangunan dalam sektor ekonomi. Ini semua bisa berjalan dikarenakan ada campur tangan pemerintah yang mengatur, mengawasi, dan menindaklanjuti berbagai persoalan yang terjadi dan bisa mempercepat pergerakan dalam sektor ekonomi dengan kebijakan yang disusun oleh pemerintah. Tetapi, bukan hanya campur tangan yang dilakukan oleh pemerintah saja, tetapi adanya proses masyarakat dalam menjalankan perekonomiannya.

Strategi pemberian Modal

Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya dalam upaya mendukung kegiatan ekonomi pedesaan khususnya dengan memberikan bantuan-bantuan seperti alat-alat produksi yaitu mesin jahit, benang dan jarum. Pemberian bantuan diadakan setiap satu tahun sekali, namun harus dengan melalui beberapa syarat, yaitu harus ada anggota UKM (Kelompok) dan selanjutnya membuat proposal yang diajukan kepada Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi. Menurut hasil wawancara dengan sekretaris Kabag Perindustrian, beliau mengatakan bahwa bantuan mesin jahit yang diberikan adalah dengan pengajuan proposal oleh kelompok usaha kain perca kepada Dinas dan selanjutnya diproses oleh Dinas di ajukan kepada eksekutif, butuh waktu 1-2 bulan untuk mencairkan bantuan tersebut.

Menurut penulis, pemberian bantuan dan modal pinjaman yang diberikan oleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi terhadap UKM tersebut sangatlah minim. Karena mengingat kebutuhan bahan produksi yang sangat banyak dan permintaan yang sangat banyak pula, maka modal Rp.20.000.000 itu tidaklah cukup. Sehingga banyak pemilik usaha tidak tertarik untuk meminjam di Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi, kebanyakan dari mereka meminjam modal usaha di bankbank swasta.

Strategi Pelatihan/Pemberdayaan

Pemerintah Daerah kabupaten berkoordinasi dengan kecamatan-kecamatan untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan pembinaan. Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya mengadakan kegiatan Pelatihan dan pembinaan atau pemberdayaan kepada pemilik usaha maupun pekerja selama 1 sampai 2 kali dalam 1 tahun.

Dari hasil wawancara kabag Perindustrian, Dinas memberikan pelatihan kewirausahaan dilakukan satu tahun 3 kali dengan cara mengundang narasumber dari luar kotaseperti pengusaha dari Kota Banda Aceh, selanjutnya pelatihan tersebut dilaksanakan di suatu tempat yang di ikuti oleh 20 orang ketua kelompok maupun anggota kelompok. Isi dari sosialisasi yang diadakan tersebut adalah memberikan pemahaman atau pengetahuan seperti caramengolah UKM, pengelolaan baik itu dari segi pemasarannya maupun dalam mempromosikannya. Dari berbagai upaya yang telah dilakukan, pemerintah berharap UKM di Pidie Jaya ini dapat menembus pasar Internasional dan dapat membanggakan daerahnya.

Dari hasil wawancara dengan pelaku usaha menjahit beliau mengatakan bahwa pelatihan yang diadakan oleh Dinas terkesan mengejar waktu dan banyak diantara kami tertinggal materi yang diberikan sehingga pelatihan yang di berikan mengambang begitu saja.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: pemerintah sangat berperan aktif dalam memberikan pelatihan kepada masyarakat selama ini namun terdapat kendala pa masyarakat yang mengikuti pelatihan yang rata-rata mengikuti pelatihan hanya di karenakan honor yang di dapatkan dan para pemberi pelatihan pun terkadang terlalu memberu waktu sehingga masyarakat yang benar-benar mengikuti pelatihan merasa tertinggal materi yang diberikan oleh narasumber.

Upaya-upaya Apa Saja Yang Dilakukan Untk Meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menegah di Kabupaten Pidie Jaya

Dari hasil jabaran pada permasalahan yang ada maka dapat memperoleh alternatif strategi yang dapat dijalankan oleh Dinas perindustrian perdagangan Kabupaten Pidie Jaya adalah sebagai berikut

Strategi SO (Strength-Opportunity)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (Strength) dan faktor eksternal (Opportunity), strategi ini dibuat dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya oleh Dinas perindustrian perdagangan Kabupaten Pidie Jaya. Strategi SO yang ditempuh yaitu dengan Mengoptimalkan dana kegiatan yang berasal dari APBD. Semua dana yang digunakan untuk melaksanakan suatu program kerja oleh Dinas yang di dapatkan dari dana APBD (Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah). Dana ini haruslah di optimalkan dalam rangka kegiatan pengembangan UMKM. Dengan mengandalkan seluruh kekuatan yang dimiliki, diharapkan dengan mrngoptimalkan dana APBD maka Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Pidie Jaya mampu meningkatkan perngembangan UMKM di Kabupaten Langkat.

Strategi ST (Strength-Threat)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (Strength) dan faktor eksternal (Threat), strategi ini menggunakan kekuatan yang dimiliki Dinas Koperasi dan UKM untuk mengatasi segala ancaman yang ada. Strategi ST yang ditempuh Dinasperindustrian perdagangan Kabupaten Pidie Jaya yaitu dengan mengoptimalkan program kerja sehingga lebih berkualitas.

Seperti yang diketahui bahwa setiap program kerja yang dilaksanakan oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Pidie Jaya adalah berasal dari kebijakan pemerintah pusat yang dalam hal ini adalah Kementrian Koperasi dan UKM. Meskipun begitu, strategi dari kebijakan pusat tidak semua dapat diaplikasikan di Kabupaten Pidie Jaya. Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Pidie Jaya berhak melaksanakan strategi yang sesuai dengan kondisi di Kabupaten Pidie Jaya. Mengoptimalkan program kerja sehingga lebih berkualitas harus dilakukan agar tujuan mengembangkan UMKM dapat lebih mudah dicapai, misalnya dalam program kerja pemberian bantuan hibah.

Bantuan hibah ini haruslah tepat sasaran dan jika diberikan memang akan menunjang pengembangan usaha tersebut. Begitu juga seterusnya pada program kerja lainnya.

Strategi WO (Weakness-Opportunity)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (Weakness) dan faktor eksternal (Opportunity), strategi ini diterapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara mengurangi kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan. Strategi WO yang ditempuh oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Pidie Jaya, yaitu dengan Memperluas jangkauan

pemberdayaan UMKM agar pembinaannya merata. Dalam menjangkau seluruh pelosok daerah untuk melakukan pemberdayaan UMKM. Dengan memperluas jangkauan pemberdayaan maka pembinaan UMKM akan merata, sehingga masalah-masalah seperti pendidikan SDM pelaku UMKM yang masih rendah akan teratasi dengan dilakukannya pembinaan sehingga para pelaku usaha tidak akan lagi kesulitan untuk mengembangkan usahanya.

Strategi WT (Weakness-Threat)

Strategi ini merupakan gabungan dari faktor internal (Weakness) dan faktor eksternal (Threat), strategi ini didasarkan pada aktivitas yang sifatnya defensive dan berusaha menghindari kemungkinan adanya ancaman dari luar untuk mengurangi kelemahan perusahaan. Strategi WT yang ditempuh oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Pidie Jaya, yaitu dengan menumbuhkan jiwa kewirausahaan SDM pelaku UMKM.

Jiwa kewirausahaan haruslah dimiliki oleh setiap pelaku UMKM karena jika seorang pelaku usaha memiliki jiwa kewirausahaan yang tinggi, dia akan jeli melihat peluang bisnis serta mengerti cara menyikapi dan mengantisipasi kegagalan. Pelaku UMKM di Kabupaten Pidie Jaya secara garis besar memiliki jiwa kewirausahaan yang rendah dan tingkat pendidikan yang rendah pula. Maka dari itu perlu dilakukan upaya untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan SDM pelaku UMKM tentu saja dengan menerapkan program kerja yang berkaitan dengan strategi- strategi seperti melakukan pelatihan **Strategi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Pidie Jaya Dalam Mengembangkan Usaha kecil Dan Menegah.**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti akan membahas beberapa hasil yang didapatkan:

Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya dalam upaya mendukung kegiatan ekonomi pedesaan khususnya dengan memberikan bantuan-bantuan seperti alat-alat produksi yaitu mesin jahit, benang dan jarum. Pemberian bantuan diadakan setiap satu tahun sekali, namun harus dengan melalui beberapa syarat, yaitu harus ada anggota UKM (Kelompok) dan selanjutnya membuat proposal yang diajukan kepada Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi. Bantuan mesin jahit yang diberikan adalah dengan pengajuan proposal oleh kelompok usaha kain perca kepada Dinas dan selanjutnya diproses oleh Dinas di ajukan kepada eksekutif, butuh waktu 1-2 bulan untuk mencairkan bantuan tersebut.

Adapun permodalan yang diajukan oleh kelompok UMK harus melalui tahap-tahapan yang harus sesuai dengan persyaratan pinjaman modal usaha. Pengajuan syarat sehingga mendapatkan pinjaman harus melalui tahapan seperti, memiliki usaha yang produktif, memiliki domisili yang tetap, harus memiliki surat resmi pendirian usaha, dan yang masih memiliki tunggakan belum bisa diberikan tambahan modal usaha lalu diserahkan kepada Dinas. Modal yang akan didapatkan adalah hanya sebesar Rp.20.000.000,00 dan bunga dari pinjaman tersebut adalah tetap.

Pemerintah Daerah kabupaten berkoordinasi dengan kecamatan-kecamatan untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan pembinaan. Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie jaya mengadakan kegiatan Pelatihan dan pembinaan atau pemberdayaan kepada pemilik usaha maupun pekerja selama 1 sampai 2 kali dalam 1 tahun.

Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie jaya menunjuk satu orang dalam kelompok usaha tersebut untuk dijadikan sebagai fasilitator kelompok usaha. Fasilitator kelompok usaha bertugas untuk mencari anggota kelompok untuk direkomendasikan untuk mengikuti program-program seperti pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi yang bertujuan untuk lebih berinovasi lagi dalam kegiatan produksi UKM sehingga agar dapat lebih maksimal dan dapat bersaing dengan daerah

lainnya. Dinas memberikan pelatihan kewirausahaan dilakukan satu tahun 3 kali dengan cara mengundang narasumber dari luar kotaseperti pengusaha dari Kota Banda Aceh, selanjutnya pelatihan tersebutdilaksanakan di suatu tempat yang di ikuti oleh 20 orang ketua kelompok maupun anggota kelompok. Isi dari sosialisasi yang diadakantersebut adalah memberikan pemahaman atau pengetahuan seperti caramengolah UKM, pengelolaan baik itu dari segi pemasarannya maupun dalam mempromosikannya. Dari berbagai upaya yang telah dilakukan, pemerintah berharap UKM di Pidie Jaya ini dapat menembus pasar Internasional dan dapat membanggakan daerahnya.

Dinas Perindustrian Perdagangan Dan Koperasi Kabupaten Pidie jaya sudah sempurna dalam memberikan pengetahuan yang lebih banyak maka akan dapat membantu pemilik usaha dan pekerja dalam mengelola usahanya tersebut. Namun, pada kenyataannya kebanyakan dari mereka tidak mengikuti sosialisasi tersebut karena kurangnya informasi

KESIMPULAN

Berdasarkan rumusan masalah dan hasil penelitianan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi pemodalan: bantuan yang diberikan pemerintah sangat mendukung UKM masyarakat namun dari segi pemodalan/pinjaman pelaku UMK mengharap agar pemerintah mengalokasikan anggaran lebih banyak mengingat modal ataupun bahan baku dan Mesin-mesin yang begitu mahal.
2. Strategi pelatihan, Strategi pelatihan yang diberikan oleh dinas sangat bermamfaat bagi masyarakat pelaku usaha di kabupaten pidie jaya.

SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberi masukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya agar menambah inovasi supaya semua pelaku UKM di Kabupaten Pidie Jaya dapat mengikuti pelatihan yang diberikan oleh masyarakat.
2. Bagi UMKM di Kabupaten Pidie Jaya agar menjaga dan memanfaatkan secara maksimal Bantuan Hibah yang telah di berikanoleh Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Pidie Jaya untuk mengembangkan usaha mereka dan menambah omzet parapelaku UMKM Karena bantuan tersebut tidaksemua UMKM bisa mendapatkannya.

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Ali Zaenal. *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan*. Juli 2017.

David dan Fred R. *Manajemen Strategi: konsep-konsep*. Jakarta: INDEKS Kelompok Gramedia, 2006.

Kuncoro, Mudrajad. 2000. *Ekonomi Pembangunan: Teori, Masalah dan Kebijakan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Pratiwi, Sundari. *Strategi Pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik (Studi Pada Koperasi Hidayah Sumatera Utara)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU, 2016.

- Punaji Setyosari.2013. Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.*
- Rangkuti, Freddy.Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2003.*
- Sudaryanto dan Hanim,Anifatul. 2002. Evaluasi kesiapan UKM Menyongsong Pasar Bebas Asean(AFTA): Analisis Perspektif dan Tinjauan Teoritis. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen,*
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*