

P-ISBN : 2774 - 2199

e-ISBN : 2774 - 2180



PROSIDING

Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu

**“Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian
Pengabdian Masyarakat Berbasis
Revolusi Industri 4.0
di Era New Normal”**

Volume 1 Nomor 1 Tahun 2021

Support By :



LPPM Universitas Jabal Ghafur

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT erkat Rahmat dan HidayahNya Webinar 1st Jabal Ghafur Conference on Research Community Service Seminar Nasional Multidisiplin ilmu telah terlaksana dengan baik dan lancar. Seminar Nasional Universitas Jabal Ghafur yang pertama ini bertema "Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian, Pengabdian Masyarakat Berbasis Revolusi Industri 4.0 di Era New Normal" yang telah diselenggarakan pada tanggal 7 November 2020 secara virtual melalui zoom meeting.

Seminar Nasional ini dihadiri oleh Dr. Muhammad Dimyati (Plt Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan, Kemenristek/Badan Riset dan Inovasi Nasional) dan Dr. Ir. Muhammad Ilham Maulana, M.T (Sekretaris Pelaksana LLDIKTI Wilayah XIII- Aceh) sebagai Keynote Speaker.

Pada seminar ini hasil penelitian dan pengabdian masyarakat telah dipresentasikan oleh para peneliti dari Dosen dan Mahasiswa berbagai Universitas dan dengan bidang ilmu yang beragam. Selanjutnya hasil seminar tersebut dibukukan dalam prosiding ini. Seminar Nasional Universitas Jabal Ghafur yang pertama ini dapat terlaksana dengan sukses atas bantuan dan partisipasi berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih banyak kepada banyak pihak yang telah membantu terselenggaranya Seminar Nasional ini.

Penyusunan prosiding ini masih banyak kekurangan, oleh sebab itu kami sangat mengharapkan saran yang membangun untuk dapat menyempurnakan prosiding ini. Semoga prosiding ini dapat bermanfaat bagi Dosen, Mahasiswa, Peneliti dan Masyarakat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Sigli, 7 November 2020

Prof. Dr. Bansu Irianto Ansari, M.Pd

PROSIDING
SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU
JABAL GHAFUR CONFERENCE ON RESEARCH AND COMMUNITY SERVICES
(JGCR+)

**"Inovasi Teknologi dan Produk Penelitian Pengabdian Masyarakat Berbasis
Revolusi Industri 4.0 di Era New Normal"**

Organizing Committee

- Penanggung jawab : Rektor Universitas Jabal Ghafur
Ketua : Mustakim Sagita, S.Pd, M.Pd
Sekretaris : Cut Mulia Sari, S.TP, M.P
IT and Website : Mursalmina, ST
Publikasi : Muhammad, ST
Administrasi : Muhammad Hafidillah, S.Pd, M.Pd
- Steering Committee : T. Martawidjaya, ST
Yuswardi, ST, MT
- Reviewer : Dr. Amirzan, M.Pd
Dr. Ilyas, M.Pd
Dr. Erry Jayanti, S.E, M.Si
Dr. Rahmi Agustina, S.S.i, M.Pd
- Editor : Cut Mulia Sari, S.TP, M.P
- Setting/Layout : Muksalmina, ST
Muhammad, ST
- Penerbit : Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat
(LPPM) Universitas Jabal Ghafur
- Editorial Staff : Biro Rektor Lt. 1, Ruang LPPM Universitas Jabal Ghafur,
Gleegapui, Sigli. Provinsi Aceh. Kode Pos 24171
Telp (0653) 7825201, Fax (0653) 78225202
Email : lppm@unigha.ac.id

1st Publication on Januari 2021
© 2021 All rights reserved

**DAFTAR ISI PROSIDING SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU
 UNIVERSITAS JABAL GHAFUR**

KATA PENGANTAR	i
DEWAN EDITOR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDIDIKAN, METODE PEMBELAJARAN & KURIKULUM	
KEMAMPUAN BERPIKIR TINGKAT TINGGI (HOT) SISWA DITINJAU BERDASARKAN ASPEK KOGNITIF, AFEKTIF DAN GENDER (STUDI DARING PADA SISWA SMA)	
<i>Bansu Irianto Ansari</i> ⁽¹⁾ , <i>Mustakim Sagita</i> ⁽²⁾	1-8
ANALISIS KESULITAN MAHASISWA MENYELESAIKAN SKRIPSI DI MASA PANDEMI PADA PRODI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS	
<i>Fauziah</i> ⁽¹⁾ , <i>Jamaliah</i> ⁽²⁾	9-14
ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MATEMATIS SISWA DENGAN MENGGUNAKAN <i>GRADED RESPONSE MODELS</i> DI SMP NEGERI 1 SIMPANG TIGA KABUPATEN PIDIE	
<i>Hery Saputra</i> ⁽¹⁾ , <i>Mirunnisa</i> ⁽²⁾	15-23
PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN ATLETIK NOMOR LOMPAT TINGGI BERBENTUK PERMAINAN UNTUK SISWA SEKOLAH MENEGAH ATAS DI SMA NEGERI 16 KOTA BANDA ACEH	
<i>Indah Lestari</i> ⁽¹⁾ , <i>Jafaruddin</i> ⁽²⁾	24-30
PENINGKATAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS DAN LOGIS MATEMATIK SISWA SMK NEGERI 1 SIGLI MELALUI MODEL KOOPERATIF TIPE STAD BERBANTUAN <i>MAPLE</i>	
<i>Maryanti</i> ⁽¹⁾ , <i>Laila Qadriah</i> ⁽²⁾	31-39
MODEL PEMBELAJARAN GENERATIF UNTUK MENUMBUHKAN <i>SOFT SKILL</i> SISWA DALAM PEMBELAJARAN MATEMATIKA	
<i>Mirunnisa</i> ⁽¹⁾ , <i>Zulfa Razi</i> ⁽²⁾	40-51
PENGARUH KECEPATAN DAN KELINCAHAN TERHADAP PRESTASI OLAHRAGA BULUTANGKIS (Penelitian Pada Siswa SMAN 1 Indrajaya Kabupaten Pidie)	
<i>Muhammad</i>	52-61
PENYEDIAAN PUSTAKA KELILING WARGA ALTERNATIF PENYELESAIAN CEMERLANG MEMULAI BUDAYA MEMBACA	
<i>Nanda Saputra</i> ⁽¹⁾ , <i>Miswar Saputra</i> ⁽²⁾	62-67
DISIMILARITAS BAHASA PERSUASIF PADA IKLAN DI RADIO MUTIARA FM BEUREUNUEN PADA ERA NEW NORMAL	
<i>Nofiana S</i> ⁽¹⁾ , <i>Islamiyah</i> ⁽²⁾	68-79

TANTANGAN GURU BAHASA INGGRIS DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR SELAMA PANDEMI DI PIDIE <i>Novita Diana</i>	80-84
ANALISIS KOMPARATIF: IMPLEMENTASI (SOLUTION FOCUSED BRIEF THERAPY) SEBAGAI SOLUSI PENANGANAN KECEMASAN PSKOLOGIS MENGHADAPI COVID-19 <i>Teuku Fadhli</i> ⁽¹⁾ , <i>Fauzi Aldina</i> ⁽²⁾	85-93
PENERAPAN MODEL <i>DISCOVERY LEARNING</i> BERBANTUAN <i>SOFTWAREMAPLE</i> UNTUK MENINGKATKAN <i>SELF EFFICACY</i> MAHASISWA <i>Zulfa Razi</i> ⁽¹⁾ , <i>Mirunnisa</i> ⁽²⁾	94-99
HUBUNGAN <i>SELF REGULATED LEARNING</i> DENGAN PROKRASTINASI AKADEMIK YANG DILAKUKAN SISWA SMPN 5 MUTIARA <i>Bunyamin</i>	100-107
THE USE OF MIND MAPPING TEHNIQUE TO IMPROVE THE STUDENTS WRITING SKILL IN DESCRIPTIVE TEXT <i>Farizawati</i>	108-114
EFEKTIVITAS PENGGUNAAN APLIKASI <i>GOOGLE FORM</i> UNTUK UJIAN AKHIR SEMESTER BAGI MAHASISWA PGMI AL HILAL SIGLI <i>Gusti Handayani</i>	115-120
MENINGKATKAN PEMAHAMAN BACAAN SISWA DENGAN MENERAPKAN TEKNIK PRE-QUESTIONING <i>Hanifah Thohidah</i>	121-129
EKSISTENSI BAHASA INDONESIA SEBAGAI BAHASA PENGANTAR DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI SMP NEGERI 3 SAKTI <i>Hayatun Rahmi</i> ⁽¹⁾ , <i>Nur Fatimahwati</i> ⁽²⁾	130-146
MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF DAN <i>SELF-CONCEPT</i> SISWA SMP DI KABUPATEN PIDIE JAYA DENGAN PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL BERBANTUAN GEOGEBRA <i>Junaidi</i> ⁽¹⁾ , <i>Taufiq</i> ⁽²⁾	147-154
BERHITUNG CEPAT DAN PERMAINAN ANGKA MENINGKATKAN MOTIVASI SISWA SD BELAJAR MATEMATIKA DI RUMAH SELAMA PANDEMI <i>Maisura</i>	155-159
PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN INKUIRI UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA SMA NEGERI 1 KEMBANG TANJONG PADA MATERI KEANEKARAGAMAN HAYATI <i>Makawiyah</i> ⁽¹⁾ , <i>Zuraida</i> ⁽²⁾	160-169
PENERAPAN MODEL <i>PROBLEM BASED LEARNING (PBL)</i> UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA di SMA <i>Mariati</i>	170-175

MENINGKATKAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIS DENGAN PENDEKATAN <i>CREATIVE PROBLEM SOLVING</i> SISWA SMP NEGERI 2 BANDAR BARU Taufiq	176-185
PENGARUH PEKERJAAN RUMAH (PR) TERHADAP PRESTASI BELAJAR SISWA DI MTsS KEUMALA KABUPATEN PIDIE Tuti Rahmah	186-191
EFEKTIFITAS PENGGUNAN MODEL PEMBELAJARAN TIPE <i>TALKING STICK</i> PADA MATERI HIDROKARBON DI SMA NEGERI UNGGUL SIGLI Zakiah	192-198
USING ENGLISH POP SONG TO IMPROVE STUDENTS' LISTENING SKILL Zurrahmah	199-208
 BAB II. TEKNIK INFORMATIKA, DIGITAL INTELLIGENT	
PERBANDINGAN KOMBINASI METODE EKTRAKSI FITUR BENTUK DAN WARNA PADA CONTENT BASED IMAGE RETRIEVAL BUSANA MUSLIMAH Cut Mutia⁽¹⁾, Muhammad Akmal⁽²⁾	209-221
IMPLEMENTASI WEB SERVICE UNTUK INTEGRASI DATA BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA PADA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS JABAL GHAFUR Cut Lilis Setiawati⁽¹⁾, Julia Ananda Yani⁽²⁾	222-225
OPTIMASI SEGMENTASI CITRA METODE OTSU MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC Junaidi Salat⁽¹⁾, Sayed Achmady⁽²⁾	226-234
STEGANOGRAFI AUDIO DENGAN METODE LEAST SIGNIFICANT BIT (LSB) DAN KEAMANAN YANG Dioptimasi dengan ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES) Sayed Achmady⁽¹⁾, Junaidi Salat⁽²⁾	235-240
SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SISWA PESERTA OLIMPIADE SMA NEGERI 1 MUTIARA MENERAPKAN METODE <i>ANALYTIC HIERARCHY PROCESS</i> (AHP) Fitriyani⁽¹⁾, Putri Andiyani⁽²⁾	241-246
 BAB III. PERTANIAN, KONSERVASI LAHAN, BIOTEKNOLOGI DAN PETERNAKAN	
ANALISIS DAMPAK KEGIATAN PENCETAKAN SAWAH BARU TERHADAP KEADAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT TANI DIGAMPONG TAMPUI KECAMATAN TRIENGGADENG KABUPATEN PIDIE JAYA Al Asri Abubakar⁽¹⁾, Safrika⁽²⁾	247-253
ANALISIS KOMPARATIF PENDAPATAN USAHA PEMBUATAN TEMPE DAN TAHU "INDUSTRI SHUYA" DI GAMPONG LANGGIEN CUT KECAMATAN BANDAR BARU KABUPATEN PIDIE JAYA Julia⁽¹⁾, Safrika⁽²⁾	354-261

PENGARUH PARITAS TERHADAP KEBERHASILAN INSEMINASI BUATAN PADA SAPI ACEH DI BPTU DAN HPT INDRAPURI <i>Djoko Subagyo</i> ⁽¹⁾ , <i>Khalidin</i> ⁽²⁾ , <i>Amirul Haqqi</i> ⁽³⁾	262-265
ANALISIS DAMPAK KEGIATAN PENCETAKAN SAWAH BARU TERHADAP KEADAAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT TANI DI GAMPONG TAMPUI KECAMATAN TRIENGGADENG KABUPATEN PIDIE JAYA <i>Safrika</i> ⁽¹⁾ , <i>Fazlina Hanum</i> ⁽²⁾	266-272
RESPON PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMANKEDELAI (<i>Glycine max L</i>) AKIBAT PEMBERIAN BAHAN ORGANIK OROK – OROK DAN ZPT AGROFIT <i>Sri Handayani</i> ^{*(1)} , <i>Rudi Fadli</i> ⁽²⁾ , <i>Desi Fitriani</i> ⁽³⁾	273-284
PENGARUH PENGGUNAAN WIN PROB TERHADAP KUALITAS FISIK FERMENTASI BAGASE TEBU (<i>Saccharum officinarum L.</i>) <i>Sri Rahayu</i> ⁽¹⁾ , <i>Aidilof</i> ⁽²⁾	285-291
KARAKTERISTIK SENSORI DAN KIMIA DENDENG NANGKA MUDA DENGAN PENAMBAHAN DAGING GILING <i>Tengku Mia Rahmiati</i> ^{(1)*} , <i>Asmeri Lamona</i> ⁽²⁾ , <i>Rahmat Afrizal</i> ⁽³⁾ , <i>Amsal</i> ⁽⁴⁾	292-298
POTENSI ANTI BAKTERI PERASAN DAUN BINAHONG (<i>Anrederacordifolia</i>) TERHADAP PERTUMBUHAN BAKTERI PENYEBAB JERAWAT (<i>Propionibacteriumacnes</i>) <i>Ervina Dewi</i> ⁽¹⁾ , <i>Rahmi Agustina</i> ⁽²⁾ , <i>Noratul Iqramah</i> ⁽³⁾	299-307
PENGARUH PEMBERIAN NUTRISI AB MIX DAN PUPUK CAIR PADA HIDROPONIK SISTEM RAKIT APUNG TERHADAP PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN SELADA MERAH VARIETAS OAKLEAF (<i>Lactuca sativa L</i>) <i>Nuryulsen Safridar</i> ^{*(1)} , <i>Karnilawati</i> ⁽²⁾ , <i>Nurul Rahmah</i> ⁽³⁾	308-319
PENGARUH APLIKASI AMPAS KELAPA DAN URINE SAPI TERHADAP PERTUMBUHAN DAN HASIL TANAMAN JAGUNG MANIS (<i>ZEA MAYS SACCHARATA STURT</i>) <i>Cut Mulia Sari</i> ⁽¹⁾ , <i>Nazirah</i> ⁽²⁾	320-326
PERTUMBUHAN DAN HASIL 4 VARIETAS PADI LOKAL ACEH AKIBAT PUPUK ORGANIK <i>Mawardiana</i> ⁽¹⁾ , <i>Karnilawati</i> ⁽²⁾ , <i>Fadhillah</i> ⁽³⁾	327-333
BAB IV. EKONOMI MANAJEMEN, AKUNTANSI & TATA KELOLA ADMINISTRASI	
PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN PIDIE JAYA <i>Boihaki</i> ⁽¹⁾ , <i>Busra</i> ⁽²⁾	324-340
PENGARUH PELUANG DAN ANCAMAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK OPPO DI TOKO DUTA PONSEL KOTA BAKTI <i>Cut Yusnidar</i> ⁽¹⁾ , <i>Ayu Muliana</i> ⁽²⁾	341-348

PENGARUH KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA TERHADAP PRODUKTIFITAS KERJA PEGAWAI PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN PIDIE <i>Fakhrurrazi⁽¹⁾, Boihaki⁽²⁾, Cut Yusnidar⁽³⁾</i>	349-355
PENGARUH <i>COSTUMER SERVICE</i> DAN <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Tbk) CABANG SIGLI KABUPATEN PIDIE <i>Nyak Umar⁽¹⁾, Muhammad Nur⁽²⁾, Jasman⁽³⁾</i>	356-370
MODEL PEMBERDAYAAN BUMDES BERBASIS SYARIAH DI KABUPATEN NAGAN RAYA <i>Wahyuddin⁽¹⁾, Bansu Irianto Ansari⁽²⁾, Muslim A. Djalil⁽³⁾, Mirna Indriani⁽⁴⁾</i>	371-382
PENGARUH KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFÉ MODEREN DI KABUPATEN PIDIE <i>Zulkifli⁽¹⁾, Fakhrurrazi⁽²⁾</i>	383-390
PENGARUH <i>JOB DESCRIPTION</i> , PENGAWASAN KERJA DAN INISIATIF TERHADAP KOMITMEN KERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN PIDIE <i>Cut Italina⁽¹⁾, Herizal⁽²⁾, Sari⁽³⁾</i>	392-399
ANALISIS <i>NON PERFORMING FINANCING</i> PADA BANK UMUM SYARIAH INDONESIA <i>Evi Maulida Yanti</i>	400-405
PENGARUH <i>RELATIONSHIP MARKETING</i> DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CAFÉ AWESOME SIGLI KABUPATEN PIDIE <i>Teuku Isnaini⁽¹⁾, Rahmayani⁽²⁾</i>	406-412
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS, PROFITABILITAS DAN AKTIVITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA <i>Nazariah⁽¹⁾, Maisur⁽²⁾, Khaira Maulida⁽³⁾</i>	413-422
STUDI LITERATUR : KEUANGAN DESA <i>Sufitrayati</i>	423-432
STRATEGI DINAS PERINDUSTRIAN PERDAGANGAN DAN KOPERASI KABUPATEN PIDIE JAYA DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH <i>Zulfikar</i>	433-439
BAB V. ILMU HUKUM PEMIDANAAN DAN ASAS-ASAS DALAM HUKUM ISLAM <i>Junaidi Ahmad</i>	440-448
TINJAUAN YURIDIS PENGGUNAAN DAN PENGAWASAN DANA GAMPONG UNTUK BANTUAN LANGSUNG TUNAI DAMPAK COVID 19 DI KABUPATEN PIDIE <i>Al Muttaqien</i>	449- 458

BAB VI. ILMU KESEHATAN

HUBUNGAN PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU DENGAN KEJADIAN STUNTING DI
WILAYAH KERJA PUSKESMAS KUTE PANANG KECAMATAN KUTE PANANG
KABUPATEN ACEH TENGAH

Nela Fauzia⁽¹⁾, *Riska Fitriyani*⁽²⁾ 459-466

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN *SMARTPHONE* TERHADAP KUALITAS
TIDUR PADA SISWA DI SMA NEGERI 1 SIGLI KABUPATEN PIDIE

Risna⁽¹⁾, *Wahyuni*⁽²⁾ 467-479



DISIMILARITAS BAHASA PERSUASIF PADA IKLAN DI RADIO MUTIARA FM BEUREUNUEN PADA ERA NEW NORMAL

Nofiana S¹, Islamiyah²

^{1,2}Universitas Jabal Ghafur; Gle Gapui, Sigli
email: nofiana@unigha.ac.id

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul "Bahasa Persuasif dalam Iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen." Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimanakah Bahasa Persuasif dalam Iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen?" Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bahasa persuasif dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi, yaitu menganalisis bahasa persuasif dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen. Sumber data penelitian ini adalah iklan-iklan yang ditayangkan di Radio Mutiara FM Beureunuen yang berlokasi di Kota Mini, Beureunuen, Kecamatan Mutiara Timur, Kabupaten Pidie, Provinsi Aceh. Data penelitian ini adalah bahasa persuasif yang terdapat dalam bahasa iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen. Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik simak, rekam, dan catat dengan tahapan-tahapan; menyimak/mendengar iklan; merekam iklan; memutar ulang iklan; dan mencatat data dalam iklan. Analisis data penelitian ini mencakup tahapan-tahapan; mendengarkan kembali iklan yang telah direkam; mencatat hasil rekaman; menganalisis data berdasarkan rujukan teori; mengklasifikasikan bahasa persuasif pada iklan; mendeskripsikan bahasa persuasif pada iklan; dan menyimpulkan hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, bahasa persuasif yang terdapat dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen adalah (1) bahasa persuasif bersifat ajakan terdapat pada 12 iklan. (2) Bahasa persuasif bersifat anjuran atau saran terdapat anjuran atau saran pada 7 iklan. (3) Bahasa persuasif bersifat perintah terdapat pada 5 iklan. (4) Bahasa persuasif bersifat penegasan terdapat pada 17 iklan. Simpulan penelitian ini adalah setiap iklan yang disiarkan Radio Mutiara FM Beureunuen masing-masing memiliki jumlah bahasa persuasif dan sifat bahasa persuasif yang berbeda-beda pada tiap-tiap iklan.

Kata kunci: Bahasa Persuasif, Iklan, Radio

PENDAHULUAN

Salah satu penyebarluasan informasi melalui media penyiaran dapat dijumpai dalam bentuk iklan. Iklan telah menjadi salah satu bagian dalam penyiaran. Adanya iklan juga berpengaruh besar terhadap kehidupan sehari-hari manusia karena disadari maupun tidak setiap hari masyarakat disuguhi dengan berbagai jenis iklan. Iklan merupakan salah satu media penyampaian informasi yang cukup efektif untuk dapat diterima oleh masyarakat.

Salah satu media penyiaran yang digunakan si pemberi informasi atau penyampai iklan adalah radio. Radio merupakan salah satu media massa yang berkaitan erat dengan kebutuhan masyarakat. Radio dapat memberikan berbagai macam informasi, hiburan, dan pendidikan. Radio sebagai media massa yang efektif dalam penyebaran informasi, berbagai macam informasi bisa

disampaikan dengan audio yang jelas dan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh masyarakat pada umumnya.

Bahasa adalah alat komunikasi antara anggota masyarakat berupa simbol bunyi yang dihasilkan oleh alat ucap manusia (Chaer, 2004). Mungkin ada yang keberatan dengan mengatakan bahwa bahasa bukan satu-satunya alat untuk mengadakan komunikasi. Mereka menunjukkan bahwa dua orang atau pihak yang mengadakan komunikasi dengan menggunakan cara-cara tertentu yang telah disepakati bersama.

Bahasa merupakan aspek yang begitu penting dalam kehidupan bermasyarakat. Keraf (dalam Suyanto, 2011) menyatakan ada dua pengertian bahasa. Pengertian pertama menyatakan bahwa bahasa sebagai alat komunikasi antara anggota masyarakat berupa simbol bunyi yang dihasilkan oleh alat ucap manusia. Kedua, bahasa adalah sistem komunikasi yang menggunakan simbol-simbol vokal (bunyi ujaran) yang bersifat arbitrer.

Lebih lanjut, Tarigan (dalam Suyanto, 2011:15) memberikan dua definisi bahasa. Pertama, bahasa adalah suatu sistem yang sistematis, barangkali juga untuk sistem generatif. Kedua, bahasa adalah seperangkat lambang-lambang manasuka atau simbol-simbol arbitrer. Bahasa adalah alat atau perwujudan budaya yang digunakan manusia untuk saling berkomunikasi atau berhubungan. Komunikasi dan hubungan tersebut dapat disampaikan baik melalui tulisan, maupun lisan agar maksud hati atau kemauan kepada lawan bicaranya atau orang lain dapat tersampaikan.

Berdasarkan beberapa pengertian bahasa yang dikemukakan oleh para ahli di atas, penulis bisa mengambil kesimpulan bahwa bahasa adalah rangkaian sistem bunyi atau simbol yang dihasilkan oleh alat ucap manusia, yang memiliki makna dan secara konvensional digunakan oleh sekelompok manusia (penutur) untuk berkomunikasi (melahirkan pikiran dan perasaan) kepada orang lain.

Ragam bahasa lisan didukung oleh situasi pemakaian sehingga kemungkinan besar terjadi pelesapan kalimat. Namun, hal itu tidak mengurangi ciri kebakuan. Walaupun demikian, ketepatan dalam pilihan kata dan bentuk kata serta kelengkapan unsur-unsur di dalam kelengkapan unsur-unsur di dalam struktur kalimat tidak menjadi ciri kebakuan dalam ragam lisan. Sebab, situasi dan kondisi pembicaraan menjadi pendukung di dalam memahami makna gagasan yang disampaikan secara lisan.

Selaras dengan pendapat Keraf (dalam Suyanto, 2011:17) yang menyatakan bahwa ragam bahasa lisan adalah bahan yang dihasilkan alat ucap dengan fonem sebagai unsur dasar. Dalam ragam lisan, sangat berhubungan dengan tata bahasa, lafal, dan kosakata. Dalam ragam bahasa lisan ini, pembicara dapat memanfaatkan tinggi rendah suara atau tekanan, raut muka, gerak tangan, atau isyarat untuk mengungkapkan ide. Ditinjau dari cara penyampaiannya, ragam bahasa lisan mempunyai unsur suprasegmental (aksen, nada, dan tekanan) dan paralingual (gerak-gerik tangan, mata, kepala) memberikan efek terhadap hasil komunikasi. Saat berbicara secara langsung akan terlihat sangat jelas bagaimana pembicara menyampaikan informasi atau gagasannya dengan ekspresi, intonasi dan disertai dengan penyampaian ragam bahasa non-verbal (Suyanto, 2011:22).

Penggunaan ragam bahasa lisan mempunyai keuntungan, karena bahasa ragam lisan digunakan dengan hadirnya peserta bicara. Jadi, apa yang kurang jelas dapat langsung ditanyakan kepada pembicara. Hal ini menunjukkan bahwa peranan penggunaan bahasa ragam lisan itu penting. Dengan bahasa lisan dalam berkomunikasi dapat menjadi sangat mudah (Suyanto, 2011:45).

Pengertian persuasif dalam KBBI (dalam Adiwimarta, dkk. 2009:129) adalah ajakan kepada seseorang dengan cara memberikan alasan dan prospek baik yang meyakinkannya; bujukan halus. Persuasi adalah suatu seni verbal yang bertujuan untuk meyakinkan seseorang agar melakukan sesuatu yang dikehendaki pembicara pada waktu ini atau yang akan datang (Keraf, 2003:118). Tujuan akhir persuasi adalah agar konsumen melakukan sesuatu.

Istilah persuasi merupakan alihan bentuk kata persuasion dalam bahasa Inggris. Bentuk kata persuasion diturunkan dari kata to persuade yang artinya membujuk atau meyakinkan (Suparno dan Yunus, 2009:5.47). Karangan persuasi adalah karangan yang berisi paparan berdaya-bujuk atau memiliki kekuatan untuk menghimbau. Daya bujuk itulah yang dapat membangkitkan ketergiatan pembaca untuk meyakini dan menuruti himbauan yang dilontarkan oleh penulis. Dengan kata lain, persuasi berurusan dengan masalah memengaruhi orang lain lewat bahasa.

Persuasi memiliki sifat yang bertujuan untuk mengubah pikiran orang lain agar dapat menerima dan melakukan sesuatu yang kita inginkan. Suladi (2015:72) mengatakan hal serupa yaitu paragraf persuasi bertujuan untuk membujuk pembaca agar mau melaksanakan sesuatu sesuai dengan keinginan penulisnya. Contoh persuasi yang sering kita temukan adalah propaganda yang dilakukan oleh berbagai lembaga, badan atau organisasi serta iklan yang disampaikan dalam berbagai media secara tegas untuk menarik perhatian konsumen dan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa.

Secara umum iklan dapat diartikan sebagai bentuk kegiatan dalam mengkomunikasikan, menarik perhatian dan membujuk sebagian atau seluruh masyarakat untuk mengambil tindakan dalam merespon ide, barang, atau jasa yang dipresentasikan. Junaedi (2013:109) mengungkapkan bahwa, "Iklan sebagai struktur dan komposisi komunikasi informasi yang bersifat nonpersonal, umumnya dilakukan dengan berbayar yang dicirikan dengan persuasif, berisi tentang produk (barang, jasa, dan ide) yang diidentifikasi sebagai sponsor melalui berbagai media."

Iklan memiliki bentuk mulai yang sangat sederhana, pendek, sampai yang kompleks, tetapi tidak panjang. Iklan-iklan divisualisasikan melalui media elektronik, seperti TV, pada umumnya kompleks. Berbagai macamnya tujuan sebuah iklan yang dimuat oleh sebuah perusahaan akan berdampak pada berbedanya jenis-jenis iklan. Iklan yang sering muncul di berbagai media dan umumnya dibuat oleh perusahaan periklanan. Iklan-iklan itu lalu ditayangkan di media publik. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi mengenai iklan kepada masyarakat. Adapun jenis-jenis iklan yang sering ditayangkan di media adalah sebagai berikut iklan strategis, iklan taktis, iklan korporat, dan iklan layanan.

Radio sebagai salah satu bentuk media massa yang mengedepankan sisi musikalitas dalam programnya ternyata sekarang ini banyak dikembangkan ke dalam cakupan yang lebih luas lagi. Artinya bahwa tidak hanya ada musik yang monoton dalam radio, karena berbagai kebutuhan informasi pun dapat dialokasikan pada berbagai program acara radio. Rahanatha (2008:42) menjelaskan pengertian radio, adalah teknologi yang digunakan untuk pengiriman sinyal dengan cara modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik).

Radio adalah penyampaian informasi dengan pemanfaatan gelombang elektromagnetik bebas yang memiliki frekuensi kurang dari 300 GHz (panjang gelombang lebih besar dari 1 mm). Gelombang radio adalah satu bentuk dari radiasi elektromagnetik, dan terbentuk ketika objek bermuatan listrik dimodulasi (dinaikkan frekuensinya) pada frekuensi yang terdapat dalam frekuensi gelombang radio (RF) dalam suatu spektrum elektromagnetik. Gelombang radio ini berada pada jangkauan frekuensi 10 hertz (Hz) sampai beberapa gigahertz (GHz), dan radiasi elektromagnetiknya bergerak dengan cara osilasi elektrik maupun magnetik (Indriyawati, 2011: 37-45).

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, "Bagaimanakah Bahasa Persuasif dalam Iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen?" Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, baik manfaat secara teoretis maupun manfaat praktis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi tambahan tentang penggunaan bahasa persuasif dalam iklan pada media massa, khususnya radio. Selain itu, juga dapat memberi sumbangsih ilmu mengenai bahasa persuasif kepada peneliti selanjutnya.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini ialah menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi. Pendekatan ini peneliti gunakan dengan memaparkan isi dalam bentuk uraian, yaitu menguraikan hasil kajian bahasa persuasif dalam iklan yang ditayangkan oleh radio Mutiara FM Beureunuen. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini ialah iklan-iklan yang ditayangkan di radio Mutiara FM Beureunuen yang berlokasi di Kota Mini, Beureunuen, Kecamatan Mutiara Timur, Kabupaten Pidie, Provinsi Aceh. Adapun data dalam penelitian ini adalah bahasa persuasif yang terdapat dalam bahasa iklan pada radio Mutiara FM Beureunuen. Iklan yang menjadi objek kajian dalam penelitian ini berjumlah 20 iklan yang disiarkan dari tanggal 20 s.d. 30 Juli 2020.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik simak, rekam, dan catat. Data yang akan diperoleh dalam penelitian ini adalah dalam bentuk verbal. Jadi, langkah-langkah pengumpulan data adalah (a) menyimak/mendengar iklan yang ditayangkan oleh radio Mutiara FM Beureunuen yang dijadikan objek penelitian (b) merekam iklan untuk dijadikan sebagai data penelitian, (c) memutar ulang iklan yang sudah direkam untuk dicatat kembali pada lembar data penelitian.

Adapun langkah-langkah dalam menganalisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: mendengarkan kembali iklan yang telah direkam, mencatat hasil rekaman, menganalisis data berdasarkan rujukan teori, mengklasifikasikan bahasa persuasif pada iklan, mendeskripsikan bahasa persuasif pada iklan, menyimpulkan hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya bahwa yang menjadi data penelitian ini adalah bahasa persuasif pada iklan yang bersumber dari iklan-iklan yang ditayangkan di radio Mutiara FM Beureunuen yang berlokasi di Kota Mini, Beureunuen, Kecamatan Mutiara Timur, Kabupaten Pidie, Provinsi Aceh sebanyak 20 iklan.

Berikut ini adalah hasil penelitian berupa bahasa persuasif yang terdapat dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen.

- (1) Iklan *Pengobatan Terapi Germanium* dalam iklannya menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan, perintah, dan penegasan.
- (2) Iklan *Toko Saprodi Pertanian UD Rahmat Tani 2 dan UD Rahmat* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (3) Iklan *Fotokopi Wanda Foto* menggunakan bahasa persuasif berupa perintah dan penegasan.
- (4) Iklan *Obat Mansapro/Jamu Tetes* hanya menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran.
- (5) Iklan *Klinik Alternatif Pusaka Alam* menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran dan penegasan.
- (6) Iklan *Global Ponsel* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (7) Iklan *Toko Saprodi Pertanian Erwin Tani* juga menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (8) Iklan *Izin dan Sertifikat Perangkat Telekomunikasi* menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran serta penegasan.
- (9) Iklan *Toko Berkas Mulia Elektronik dan Toko Berkas Elektronik* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (10) Iklan *Jakarta Ponsel* juga menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (11) Iklan *Toko Bengkel dan Mebel Duta Teknik* juga hanya menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.

- (12) Iklan *Majun Sehat dan Minyak Urut Cap Guha 7 Aceh* hanya menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran.
- (13) Iklan *Pengobatan Refleksi Tradisional Bang Yusri* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (14) Iklan *Toko Baru Tabina Gorden* juga menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (15) Iklan *Benih Padi Kita* menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran dan penegasan.
- (16) Iklan *Bengkel Pion Jaya Lueng Putu* juga hanya menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan.
- (17) Iklan *Multisida Annilo 60 WP* menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran serta penegasan.
- (18) Iklan *Perlombaan Jestrek Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan, perintah, dan penegasan.
- (19) Iklan *Bubuk Kopi Koprosa Samalanga Cap Mutiara* menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran dan perintah.
- (20) Iklan *Toko Medan Elektronik* menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan, anjuran atau saran, dan penegasan.

Berikut peneliti uraikan analisis data mengenai bahasa persuasif dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen.

Ajakan

Penggunaan bahasa persuasif bersifat ajakan merupakan iklan yang di dalamnya terdapat ungkapan mengajak. Ajakan yang dimaksud pembuat iklan adalah meminta konsumen agar melakukan sesuatu sesuai dengan keinginan produsen. Berikut adalah tabel kutipan data iklan menggunakan bahasa bersifat ajakan serta bahasanya yang terdapat pada Radio Mutiara FM Beureunuen.

Tabel 1 Iklan yang Menggunakan Bahasa Persuasif Bersifat Ajakan

No.	Data Iklan	Judul Iklan dan Tanggal Penayangan
1	<i>Datang dan kunjungi terapi Germanium!</i> Di alamat, Dayah Caleu Kecamatan Indrajaya jalan Banda Aceh-Medan, toko nomor 4 seberang kantor Camat Indrajaya.	Iklan <i>Pengobatan Terapi Germanium</i> (20/10/19)
2	<i>Ya kunjungi kami!</i> UD Rahmat Tani 2 jalan Jabal Ghafur nomor 2 Lamlo Kota Bakti dan UD Rahmat Caleu Indrajaya.	Iklan <i>Toko Saprodi Pertanian UD Rahmat Tani 2 dan UD Rahmat</i> (20/10/19)
3	<i>Kunjungi dialer resmi vivo smartphone di kota Anda!</i> Global Ponsel, kompleks terminal Bereunuen. <i>Kunjungi Global Ponsel komplek terminal Bereunuen. Kontak person handphone 085260787300.</i>	Iklan <i>Global Ponsel</i> (22/10/19)

4	<i>Ayo! Buruan! Tunggu apa lagi, jangan lupa kunjungi toko saprodi Erwin Tani. Setiap hari mengadakan promo besar-besaran untuk setiap pembelian Anda.</i>	Iklan Toko Erwin Tani (22/10/19)
5	<i>Kunjungi kami! Toko Berkat Mulia Elektronik. Jalan Perdagangan Bereunuen dan Toko Berkat Elektronik. Di jalan Bioskop nomor 5 di samping toko mas Bereunuen.</i>	Iklan Toko Berkat Mulia Elektronik dan Toko Berkat Elektronik (23/10/19)
6	<i>Kunjungi kami Jakarta Ponsel! Dapatkan bermacam tipe smartphone di Jakarta Ponsel di antaranya Vivo, Oppo, Samsung, Huwae, Iphone, Xiaomi, Nokia, dan hp-hp lainnya.</i>	Iklan Jakarta Ponsel (24/10/19)
7	<i>Kunjungi kami! Toko Duta Teknik di depan BRI Cabang Bereunuen. Di sini menjual berbagai macam keperluan bengkel dan mebel terlengkap. Datang dan kunjungi kami! Toko Duta Teknik di jalan Banda Aceh–Medan berhadapan dengan BRI cabang Bereunuen.</i>	Iklan Toko Bengkel dan Mebel Duta Teknik (24/10/19)
8	<i>Hubungi kami! Di desa Geudong Reubee Kecamatan Delima sekitar 500 meter dengan Masjid Tgk. Syik di Reubee. Pengobatan buka dari pagi sampai zuhur, ashar sampai jam 06.00 sore dan jam 08.00 malam sampai insya setiap hari. Untuk informasi hubungi di nomor HP 0813360181743.</i>	Iklan Pengobatan Refleksi Tradisional Bang Yusri (26/10/19)
9	<i>Untuk mempercantik dan memperindah rumah Anda. Kunjungi kami Baru Tabina Gorden Jaman Barat, Beurenuen!</i>	Iklan Baru Tabina Gorden (26/10/19)
10	<i>Kunjungi kami! Bengkel Pion Jaya di samping Bank Aceh Lueng Putu, Pidie Jaya.</i>	Iklan Bengkel Pion Jaya (27/10/19)
11	<i>Ayo ikuti dan saksikan Jestrek Aceh Seri 3! Memperebutkan tropi Polres Pidie 26 s.d. 27 Oktober 2019 di Sirkuit Blang Paseh.</i>	Iklan Perlombaan Jestrek Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie (27/10/19)
12	<i>Kunjungi kami! Toko Medan Elektronik Lueng Putu!</i>	Iklan Toko Medan Elektronik (31/10/19)

Anjuran atau Saran

Bahasa persuasi yang bersifat anjuran atau saran adalah ungkapan berisi pendapat, usul, atau nasihat yang mengemukakan sesuatu supaya dipertimbangkan, ditiru, atau dilakukan oleh konsumen. Di bawah ini adalah kutipan data iklan-iklan menggunakan bahasa bersifat anjuran atau saran yang terdapat pada Radio Mutiara FM Beureunuen.

Tabel 2 Iklan yang Menggunakan Bahasa Persuasif Bersifat Anjuran atau Saran

No.	Data Iklan	Judul Iklan dan Tanggal Penayangan
1	<i>Tunggu apalagi! Mansapro bukan jamu tetes biasa.</i>	Iklan Obat Mansapro/Jamu Tetes (21/10/19)
2	<i>Informasi lebih lanjut tentang pengurusan izin dan sertifikat perangkat telekomunikasi hubungi Balai Monitor Spektrum Frekuensi Radio Kelas 2 Aceh. Jalan T. Nyak Makam nomor 33 Banda Aceh, telepon 0651-8056643.</i>	Iklan Izin dan Sertifikat Perangkat Telekomunikasi (23/10/19)
3	<i>Berobatlah dengan Majun Sehat Cap Guha 7 Aceh Kampung Mee Krueng Seumideun. Jalan Banda Aceh-Medan, Bambi. Nomor HP dan WA 082273765719.</i>	Iklan Majun Sehat dan Minyak Urut Cap Guha 7 Aceh (26/10/19)
4	<i>Dinformasikan kepada petani, gunakan benih Padi Kita. Padi bermutu menjadi syarat utama. Telah memaksimalkan hasil produk tanaman padi.</i>	Iklan Benih Padi Kita (27/10/19)
5	<i>Dapatkan Annilo 60 WP di toko pertanian di tempat Anda!</i>	Iklan Multisida Annilo 60 WP (27/10/19)
6	<i>Temukan aroma cita rasa bersama Bubuk Kopi Koprosa Samalanga Cap Mutiara.</i>	Iklan Bubuk Kopi Koprosa Samalanga Cap Mutiara (30/10/19)
7	<i>Untuk lebih jelasnya kunjungi toko Medan Elektronik di jalan Banda Aceh- Medan Lueng Putu, Pidie Jaya. Sebelah kanan dari arah Beureunuen di nomor Hp 082274459595.</i>	Iklan Toko Medan Elektronik (31/10/19)

Perintah

Ungkapan yang bersifat perintah dalam bahasa persuasi biasanya diakhiri dengan tanda seru (!) dan bermaksud untuk menyuruh secara tegas agar pendengar melakukan sesuatu terhadap apa yang telah diperintahkan. Berikut ini adalah kutipan data iklan-iklan menggunakan bahasa bersifat perintah yang terdapat pada Radio Mutiara FM Beureunuen.

Tabel 3 Iklan yang Menggunakan Bahasa Persuasif Bersifat Perintah

No.	Data Iklan	Judul Iklan dan Tanggal Penayangan
1	<i>Persyaratannya datang ke terapi bawa kain panjang atau kain batik, kaos kaki, air minum, handuk kecil, pakaian berwarna putih! Cukup berbaring di matras kesehatan Germanium terapi dengan empat posisi, (1) berbaring terlentang untuk tulang belakang, (2) tepuk kaki untuk memperlancar peredaran darah di bagian telapak kaki, (3) tengkurap untuk memperbaiki organ tubuh bagian depan seperti jantung, hati, dan paru-paru, (4) duduk di matras, manfaatnya untuk alat reproduksi!</i>	Iklan <i>Pengobatan Terapi Germanium</i> (20/10/19)
2	<i>Kunjungi segera! Wanda foto di alamat baru jalan Banda Aceh-Medan, tepatnya berhadapan dengan tempat lama. Dilihat papan nama!</i>	Iklan <i>Fotokopi Wanda Foto</i> (20/10/19)
3	<i>Segera ke Banda Aceh! Sebelum penyakit Anda bertambah parah!</i>	Iklan <i>Klinik Alternatif Pusaka Alam</i> (21/10/19)
4	<i>Contac person hubungi !Jack 0852771468!</i>	Iklan <i>Perlombaan JestreK Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie</i> (28/10/19)
5	<i>Tinggalkan merek lain! Aroma cita dan rasa hanya ada di Bubuk Kopi Koproza Samalanga Cap Mutiara!</i>	Iklan <i>Bubuk Kopi Koproza Samalanga Cap Mutiara</i> (30/10/19)

Penegasan

Ungkapan penegasan dalam persuasif berartimenerangkan, menjelaskan, mengatakan sesuatu tanparagu kepada konsumen perihal produk yangditawarkan.Di bawah ini adalah data iklan-iklan yang menggunakan bahasa persuasif bersifat penegasan dalam Radio Mutiara FM Beureunuen.

Tabel 4 Iklan Yang Menggunakan Bahasa Persuasif Bersifat Penegasan

No.	Data Iklan	Judul Iklan dan Tanggal Penayangan
1	<i>Nah! Untuk percobaan terapi ini gratis dari Korea untuk segala umur dan semua jenis penyakit.</i>	Iklan <i>Pengobatan TerapiGermanium</i> (20/10/19)

2	<i>Di sini menyediakan saprodi pertanian, benih, pestisida, pupuk, dan pakan ternak terlengkap. UD Rahmat Tani dekat dan bersahabat!</i>	<i>Iklan Toko Saprodi Pertanian UD Rahmat Tani 2 dan UD Rahmat (20/10/19)</i>
3	<i>Wanda Foto siap melayani Anda 24 jam. Lokasi boleh di mana saja. Wanda Foto lebih mengutamakan kualitas!</i>	<i>Iklan Fotokopi Wanda Foto (20/10/19)</i>
4	<i>8 tahun lebih kami di Banda Aceh sudah banyak pasien yang berhasil kami obati. Kesehatan Anda lebih berharga di atas segalanya!</i>	<i>Iklan Klinik Alternatif Pusaka Alam (21/10/19)</i>
5	<i>Ya! Kini telah hadir inovasi terbaru HP pintar berteknologi android. Vivo Smartphone yang telah terdaftar dari seratus negara di dunia dengan kamera super bening dan akses internet super cepat.</i>	<i>Iklan Global Ponsel (22/10/19)</i>
6	<i>Benar! Telah hadir toko pertanian Erwin Tani di simpang Aron Glumpang Tiga. Menyediakan segala keperluan bertani dengan harga yang sangat merakyat. Khusus toko saprodi Erwin Tani juga menyediakan konsultasi pertanian secara gratis. Semua keluhan Anda kami tampung dan sama-sama kita cari solusinya. Ingat tanaman, ingat Erwin Tani!</i>	<i>Iklan Toko Saprodi Pertanian Erwin Tani (22/10/19)</i>
7	<i>Setiap penggunaan spektrum frekuensi radio seperti radio siaran stasiun televisi, radio, komunikasi, maxrowfling, BTS seluler atau perangkat yang menggunakan spektrum frekuensi radio lainnya, harus atau wajib memiliki izin dari Kementrian Komunikasi dan Informatika.</i>	<i>Iklan Izin dan Sertifikat Perangkat Telekomunikasi (23/10/19)</i>
8	<i>Toko TV Berkat Elektronik dan toko Berkat Mulia Elektronik. Murah barangnya, mulia pembelinya!</i>	<i>Iklan Toko Berkat Mulia Elektronik dan Toko Berkat Elektronik (23/10/19)</i>
9	<i>Jakarta Ponsel! Hp pejabat, harga merakyat!</i>	<i>Iklan Jakarta Ponsel (24/10/19)</i>
10	<i>Toko Duta Teknik bisa menjawab semua kebutuhan Anda!</i>	<i>Iklan Toko Bengkel dan Mebel Duta Teknik (24/10/19)</i>

11	<i>Sakit tidak ada yang tidak bisa disembuhkan kecuali malas berobat. Sekarang telah hadir di tempat Anda! Pengobatan pijat refleksi secara tradisional bersama Bang Yusri yang sudah berpengalaman lebih dari 3 tahun. Pengobatan pijat refleksi secara tradisional Bang Yusri bisa mengobati segala penyakit Anda!</i>	Iklan <i>Pengobatan Refleksi Tradisional Bang Yusri</i> (26/10/19)
12	<i>Kabar baru! Telah dibuka toko Baru Tabina Gorden yang menjual semua jenis gorden. Gorden impor, fitras impor, vertical bland, caunter relative, spre, badcover tempahan, dan tersedia juga segala aksesories gorden.</i>	Iklan <i>Toko Baru Tabina Gorden</i> (26/10/19)
13	<i>Padi Kita kita pilihan kita! Dapatkan di toko-toko pertanian di tempat Anda!</i>	Iklan <i>Benih Padi Kita</i> (27/10/19)
14	<i>Bengkel Pion Jaya sahabat motor Anda!</i>	Iklan <i>Bengkel Pion Jaya Lueng Putu</i> (27/10/19)
15	<i>Annilo 60 WP adalah multisida racun lambing berbentuk tepung warna putih yang memiliki kandungan bahan aktif yang tinggi sehingga sangat efektif mengendalikan keong dan siput dalam tanaman padi Anda.</i>	Iklan <i>Multisida Annilo 60 WP</i> (27/10/19)
16	<i>Mempersembahkan Jestrek Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie di SLJ Kelapa Satu Blang Paseh, Kota Sigli 26 s.d. 27 Oktober 2019.</i>	Iklan <i>Perlombaan Jestrek Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie</i> (28/10/19)
17	<i>Medan Elektronik bisa menjawab kebutuhan barang elektronik Anda!</i>	Iklan <i>Toko Medan Elektronik</i> (31/10/19)

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai bahasa persuasif dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen sebanyak 20 iklan, yaitu iklan Pengobatan Terapi Germanium, Toko saprodi Pertanian UD Rahmat Tani 2 dan UD Rahmat, Fotokopi Wanda Foto, Obat Mansapro/Jamu Tetes, Klinik Alternatif Pusaka Alam, Global Ponsel, Toko Saprodi Pertanian Erwin Tani, Izin dan Sertifikat Perangkat Telekomunikasi, Toko Berkat Mulia Elektronik dan Toko Berkat Elektronik, Jakarta Ponsel, Toko Bengkel dan Mebel Duta Teknik, Majun Sehat dan Minyak Urut Cap Guha 7 Aceh, Pengobatan Refleksi Tradisional Bang Yusri, Toko Baru Tabina Gorden, Benih Padi Kita, Bengkel Pion Jaya Lueng Putu, Multisida Annilo 60 WP, Perlombaan Jestrek Aceh Pidie Seri 3 Tropi Polres Aceh Pidie, Bubuk Kopi Koproza Samalanga Cap Mutiara, dan iklan Toko Medan Elektronik dapat disimpulkan hal-hal berikut.

- 1) Pada iklan yang disiarkan Radio Mutiara FM Beureunuen terdapat empat bahasa persuasif. Keempat bahasa persuasif tersebut berupa, (1) ajakan, (2) saran atau anjuran, (3) perintah, dan (4) penegasan.
- 2) Setiap iklan yang disiarkan Radio Mutiara FM Beureunuen masing-masing memiliki jumlah bahasa persuasif dan variasi bahasa persuasif yang berbeda-beda pada tiap-tiap iklan.
- 3) Rincian bahasa persuasif yang terdapat dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen meliputi; terdapat 1 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan, anjuran atau saran, dan penegasan. Kemudian 2 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan, perintah, dan penegasan. 8 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa ajakan dan penegasan. Selanjutnya hanya 1 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran dan perintah. Kemudian 4 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran dan penegasan. 1 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa perintah dan penegasan. 2 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa anjuran atau saran. Terakhir, hanya terdapat 1 iklan menggunakan bahasa persuasif berupa penegasan. Serta, tidak ada satu pun iklan yang menggunakan keempat bahasa persuasif secara bersamaan.

SARAN

Berdasarkan temuan peneliti, berikut ini disampaikan beberapa saran.

- 1) Berbagai macam sifat Bahasa persuasif yang ditemukan dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen perlu diterapkan dalam pembelajaran di sekolah-sekolah, khususnya mengenai materi iklan, slogan, dan poster. Hal ini sangat membantu guru dalam upaya menuntun para siswa di sekolah agar mudah mengidentifikasi Bahasa persuasive dalam iklan, slogan, dan poster.
- 2) Penelitian mengenai Bahasa persuasive dalam iklan pada Radio Mutiara FM Beureunuen lainnya perlu diteruskan, sebab penelitian yang serupa selain bermanfaat bagi peneliti juga menjadi khazanah untuk para guru bahasa, dan para siswa dalam meningkatkan pembelajaran mengenai Bahasa persuasive dalam iklan, slogan, maupun poster.
- 3) Penelitian ini hanya terfokus pada Bahasa persuasif, hendaknya perlu dilakukan penelitian lanjutan pada analisis iklan lainnya yang terdapat dalam surat kabar, televisi maupun lainnya.
- 4) Hendaknya hasil penelitian ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang baru bagi pembaca mengenai Bahasa persuasive yang terdapat pada disiplin ilmu bahasa, khususnya pada kajian Bahasa persuasive dalam iklan.

Daftar Pustaka

- Chaer, Abdul. 2004. *Tata Bahasa Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyanto, Bagong. 2011. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana.
- Adiwimarta, S., dkk. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Keraf, Gorys. 2003. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Suparno dan Yunus. 2009. *Keterampilan Dasar Menulis*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Wibowo. 2008. *Media Gambar sebagai Peningkatan Kemampuan Menulis*. Yogyakarta: Intan Pariwara

Marwoto. 2007. Komposisi Praktis. Yogyakarta: Hanindita.

Junaedi, Fajar. 2013. Komunikasi Massa Pengantar Teoritis. Yogyakarta: Santusta.

Rahanatha, Bayu. 2008. Skema Pembentukan Positioning Terhadap Pendengar Dari Sebuah Radio. Jakarta: PT Prenada Media Group.

Indriyawati, H. 2011. "Pengembangan Radio Online Sebagai Pemanfaatan Penyiaran Iklan." Jurnal Transformatika, Volume 9, No.1, Juli 2011 : 37 – 45. Semarang: Universitas Semarang.