

ANALISIS KARAKTERISTIK PENGUSAHA WAJAN CV BAROKAH TAMBAR JOGOROTO JOMBANG

Irfan Afandi¹

¹Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang

* 1961102@stiedewantara.ac.id

ABSTRACT

The success of a leader in moving others to achieve the goals set is very dependent on authority, and also the leader in creating enthusiasm within every subordinate, colleague or superior of the leader himself. The purpose of this study was to determine the characteristics of the entrepreneur CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang. This research used a descriptive qualitative approach with the Simple Research Design Method with Triangulation Theory which was carried out through data collection with primary and secondary data, through library studies, field studies. Data analysis using qualitative methods with data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of the study show that based on the results of the study it means that the characteristics of the wok entrepreneur, CV Barokah, always strive so that their leadership can make employees always enthusiastic about carrying out the tasks given and exert all their potential for the company in order to achieve company goals. The owner is trying to improve efficiency and productivity, although he still has not met the targets set by the company.

Keywords: Characteristics and Entrepreneurs

ABSTRAK

Keberhasilan seorang pemimpin dalam menggerakkan orang lain dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sangat tergantung kepada kewibawaan, dan juga pemimpin itu di dalam menciptakan semangat didalam diri setiap orang bawahan, kolega maupun atasan pemimpin itu sendiri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik pengusaha CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Methods Simple Research Design With Triangulation Theory yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa karakteristik pengusaha wajan CV Barokah selalu berupaya agar kepemimpinannya dapat membuat para karyawan selalu semangat melaksanakan tugas yang diberikan dan mengerahkan seluruh potensinya untuk perusahaan demi tercapainya tujuan perusahaan. Pemilik berusaha meningkatkan segi efisiensi dan produktivitas meskipun masih belum menemui target yang telah ditentukan oleh perusahaan.

Kata kunci: Karakteristik dan Pengusaha

PENDAHULUAN

Pengusaha di era revolusi industri akan menghadapi tuntutan yang semakin kompleks. Kondisi demikian menuntut kapabilitas dan keterampilan pemimpin dalam mengelola perubahan. Pemimpin pada era mendatang harus bersedia menerima lima tantangan fundamental, yaitu (Priansa, 2014) :

1. Pemimpin harus mau menjadi lebih peka dan memahami semua perbedaan etnis, budaya dan gender.
2. Pemimpin harus memiliki visi untuk tempat kerjanya.
3. Pemimpin harus bersedia merancang dan mengimplementasikan proses - proses komunikasi yang baru dan berbeda.

4. Pemimpin harus bersedia membawa komitmen penuh dalam upaya mendayagunakan pengikut yang beragam dan secara efektif.
5. Pemimpin harus menjadi pasak antara organisasi dan masyarakat luas

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu unsur yang sangat menentukan keberhasilan suatu organisasi mencapai tujuan, karyawan merupakan unsur yang sangat penting dalam organisasi. Dalam melakukan suatu pekerjaan setiap karyawan membutuhkan motivasi yang ada pada dirinya agar timbul suatu semangat atau kegairahan dalam bekerja. Karyawan yang diberdayakan dengan baik akan memberikan kinerja terbaiknya, selama hal tersebut diiringi dengan kompensasi yang memadai. Pemberdayaan yang tepat akan memberikan kontribusi bagi optimalisasi kinerja organisasi maupun perusahaan (Priansa, 2014).

Pemimpin adalah contoh bagi setiap karyawan, karena sikap, ucapan, dan perbuatan pemimpin mampu memberikan pengaruh besar bagi semangat dikalangan internal perusahaan. Keputusan meningkatkan kinerja harus dilakukan dengan cara yang sungguh - sungguh, penuh dengan kedisiplinan dan tekad yang kuat. Cara yang paling efektif agar pegawai menghasilkan kinerja yang baik melalui proses rekrutmen yang ketat dan menggunakan standar tes berbasis kompetensi (Fahmi, 2016)

Pengusaha yang memimpin usahanya mempunyai hubungan yang sangat erat dengan kinerja karyawan, karena keberhasilan seorang pemimpin dalam menggerakkan orang lain dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sangat tergantung kepada kewibawaan, dan juga pemimpin itu di dalam menciptakan semangat didalam diri setiap orang bawahan, kolega maupun atasan pemimpin itu sendiri. Kurang adanya peranan kepemimpinan dalam menciptakan komunikasi yang harmonis serta memberikan pembinaan pegawai, akan menyebabkan tingkat kinerja pegawai rendah. Demikian halnya dengan kurangnya semangat pegawai seperti tidak disiplin masuk kerja, malas-malasan dalam bekerja akan menyebabkan kinerja pegawai rendah

Sosok seorang pemimpin yang ada di CV. Barokah Tambar Jombang juga berpengaruh penting dalam ipeningkatan kinerja kerja karyawan dalam hal ini penerapan kepemimpinan harus lebih tepat agar bisa meningkatkan kinerja karyawan. CV. iBarokah Tambar Jombang bergerak dibidang pembuatan wajan dan alat dapur yang berlokasi di Desa Tambar Kecamatan Jogoroto Kabupaten Jombang. Peran pemimpin dalam meningkatkan kinerja karyawan di CV. Barokah Tambar Jombang berjalan cukup baik, Hal ini terlihat dengan adanya pemberian insentif kepada karyawan. Pemberian iinsentif merupakan cara atau usaha perusahaan untuk meningkatkan kualitas kerja personil atau karyawan. Personil atau karyawan suatu perusahaan akan bekerja lebih giat dan semangat sesuai dengan harapan perusahaan, jika perusahaan memperhatikan dan memenuhi kebutuhan para personilnya atau karyawannya, baik kebutuhan yang bersifat materi maupun yang bersifat non materi. Di sisi lain, pimpinan CV. Barokah Tambar Jombang tidak hanya mempertimbangkan adanya pemberian insentif kepada karyawan yang mempunyai prestasi maupun menyelesaikan tugasnya dengan baik, akan tetapi pimpinan CV. Barokah Tambar Jombang juga menerapkan adanya hukuman bagi karyawan

yang melakukan kesalahan ataupun melanggar aturan bank. Hukuman yang diberikan sesuai dengan tingkat pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan baik itu berupa nasehat, kritik, teguran hingga surat pemberitahuan.

Namun, berdasarkan survei yang dilakukan oleh peneliti pada CV. Barokah Tambar Jombang masih terdapat karyawan yang belum maksimal dalam melaksanakan tugasnya, hal tersebut terlihat dari karyawan yang terlambat hadir pada briefing pagi dan doa bersama sebelum jam kerja dimulai, adanya karyawan yang bermain smartphone tanpa ada kaitannya dengan kepentingan kerja serta kurangnya produktivitas karyawan dalam mencapai target yang telah ditetapkan perusahaan

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Kegunaan metode kualitatif idalam penelitian ini yaitu untuk mendapatkan informasi yang lebih dalam, dan sebuah data yang memiliki makna. Makna merupakan data yang sesungguhnya dan dibalik data yang terlihat terdapat nilai atau disebut juga data yang pasti. Oleh karena itu, tidak menekankan generalisasi dalam penelitian kualitatif ini, melainkan lebih menekankan suatu makna. (Sugiyono, 2018)

Fenomenologi merupakan pendekatan yang digunakan pada ipenelitian ini. Tujuan fenomenologi bila diringkas yaitu untuk mendapat interpretasi pada asumsi manusia mengenai fenomena yang terlihat dan arti dibalik yang tampak, yang timbul dari kesadaran manusia, dan guna mengetahui aspek subyektif kehidupan manusia sehari-hari maka kita harus masuk didunia kesadaran subyek yang diteliti. Penelitian fenomenologi berupaya menerangkan atau memaparkan arti konsep atau fenomena pengalaman yang berlandasan kesadaran pada masing-masing individu.

Menurut Creswell (2016) pendekatan fenomenologi menghambat seluruh penilaian mengenai sikap yang natural sampai ditemukan dasar tertentu. Hambatan ini dapat diartikan *epoche* (jangka waktu). Konsep *epoche* merupakan pembedaan antara interpretasi peneliti dengan wilayah data. Konsep *epoche* sebagai induk di mana penyusunan dan penggolongan prediksi awal mengenai fenomena dilakukan peneliti agar bisa memahami apa yang diungkapkan oleh responden yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian disajikan dalam bentuk paragraf dan dapat dilengkapi dengan rumus matematis, tabel, gambar, diagram, atau bagan alir. Penulisan tabel, gambar, diagram, atau bagan alir harus sesuai dengan ketentuan yang akan dijelaskan berikutnya. Artikel yang bersifat kajian literatur dapat memuat alur pemikiran dalam melakukan penelitian, langkah-langkah dalam pengumpulan data, teknik analisis, dan kriteria atau standar referensi yang digunakan untuk melakukan kajian kritis dan mendalam. Pada bagian metode ini dapat mencantumkan sitasi seperti yang telah dijelaskan sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN



CV BAROKAH Tambar Jombang adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi alat-alat kebutuhan dapur rumah tangga. meskipun dalam struktur organisasi di perusahaan ada beberapa manajer yang bertanggung jawab atas masing-masing divisi, namun peran pemilik yaitu bapak bambang cahyana sangat terasa. sebagai pemilik sekaligus direktur cv barokah tambar jombang, bapak bambang cahyana menunjukkan perannya dalam memimpin perusahaan.

Karakteristik berasal dari kata dasar "karakter" yang berarti tabiat; sifatsifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dengan orang lain, dan juga bermakna watak. Oleh karena itu, dalam penelitian ini karakteristik wirausahawan diartikan sebagai watak atau kepribadian khas yang melekat pada diri seorang wirausahawan. Analisis pada bab ini akan menggambarkan kemudian membandingkan bagaimana Karakteristik pengusaha CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang dengan membaginya berdasarkan karakter yang telah dirumuskan oleh ahli.

1. Berwatak luhur

Pengusaha wajan CV Barokah yang diwawancarai memiliki watak yang luhur. Hal itu tercermin pada motivasinya dalam melakukan kegiatan wirausaha yang dilaksanakan dengan sepenuh hati dan kehati-hatian. Pengusaha wajan CV Barokah mempunyai kemauan atau tekad untuk mandiri menjadi pokok penting di dalam menjalankan kegiatan usaha dan mereka menginginkan kemandirian ekonomi, dan tidak menggantungkan harapan dari orang lain sehingga menyekatnya untuk menjadi pribadi yang mandiri. Pengusaha wajan CV Barokah berpikir tentang kontribusi membangun perekonomian orang lain. Meski dalam ukuran kecil namun langkahnya untuk membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain di dalam usahanya patut diapresiasi dan dijadikan tauladan. Hal itu juga lah yang membuat "watak luhur" patut untuk disematkan terhadap mereka. Hal itu juga sesuai dengan fungsi wirausaha dalam pendekatan makro yakni

menciptakan kemakmuran, pemerataan kekayaan, dan kesempatan kerja yang berfungsi sebagai mesin pertumbuhan perekonomian

2. Kerja keras dan disiplin

Kerja keras dan disiplin terpantul jelas di dalam karakter Pengusaha wajan CV Barokah. Misalnya terlihat pada modal yang sedikit untuk mengawali membuka usaha dan lebih mengutamakan akan tekad dan kemauan. Hal ini sejalan dengan berbagai pendapat pakar bahwa dalam memulai usaha yang paling penting adalah adanya kemauan. Kerja keras dan kedisiplinan juga terlihat pada cara para wirausahawan pribumi dalam mencapai target-target penjualan, termasuk dalam konsistensi menjaga pelayanan dan mengkonsistensikan kualitas hingga ke tangan konsumen.

3. Komitmen tinggi

Bagi Pengusaha wajan CV Barokah mengembangkan usaha menjadi lebih besar lagi adalah sebuah keharusan. Di dalam penjelasan para narasumber yang dapat ditilik pada Bab III penelitian ini bahwa, komitmen untuk mendapatkan hasil yang diharapkan mereka harus berkomitmen penuh untuk mewujudkannya. Demikian halnya juga terlihat pada wirausahawan pribumi.

4. Berpikir positif dan bertanggung jawab

Optimisme—berpikir positif—untuk hasil di masa mendatang (masa depan) khususnya berkaitan dengan pencapaian dan perkembangan usaha melekat pada diri Pengusaha wajan CV Barokah. Berdasarkan wawancara nampaklah bahwa keduanya berorientasi tentang masa depan. Tidak berhenti di situ bahwa mereka menindaklanjuti optimisme tersebut dengan menjalankan usaha penuh tanggung jawab atau yang menurut M. Scarborough dan Thomas W. Zimmerer menyebutnya dengan *desire for responsibility* (hasrat akan tanggung jawab), yaitu rasa tanggung jawab atas usaha-usaha yang dilakukan

Tanggung jawab tersebut terejawantah tidak hanya pada menjamin setiap produk yang disalurkan kepada konsumen dalam keadaan yang layak dan tidak melanggar hukum, tetapi juga siap menerima komplain berupa pengembalian barang bilamana barang yang diterima oleh nasabah rusak atau tidak layak untuk dikonsumsi.

5. Memperhitungkan risiko

Perhitungan risiko amat penting di dalam dunia bisnis. Perhitungan risiko yang tidak cermat akan berdampak pada kegagalan bisnis. tidak terkecuali dengan Pengusaha wajan CV Barokah. Bagi wirausahawan Cina—sebagaimana dapat dilihat penelitian ini—bahwa mereka mengetahui persis di dalam dunia bisnis istilah “kerugian” sudah menjadi sesuatu hal yang pasti, namun harus ada upaya untuk menjadikan kerugian itu dengan

apa yang mereka sebut dengan "pengalaman" dan juga untuk memperbaiki manajemen

6. Merasakan kebutuhan orang lain

Merasakan kebutuhan orang lain tidak hanya dapat diartikan sebagai empati dengan tujuan memudahkan orang lain memperoleh barang yang mereka butuhkan, hal ini terlihat pada Pengusaha wajan CV Barokah. Tetapi tidak pada wirausahawan etnik cina mereka hanya melihat adanya peluang untuk melakukan wirausaha

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa karakteristik pengusaha CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang dapat dikatakan memiliki jiwa wirausaha. Sifat-sifat yang memiliki pengaruh dominan terhadap karakter karakteristik pengusaha CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang secara berturut adalah sifat kerja keras, sifat keyakinan diri, sifat mandiri, sifat pengambilan resiko, sifat swa kendali, sifat keluwesan bergaul, sifat instrumental, sifat prestatif, dan sifat inovatif. Karakteristik karakteristik pengusaha CV Barokah Tambar Jogoroto Jombang mempengaruhi pengembangan usaha secara langsung. Pengembangan usaha dapat tercapai jika pelaku usaha memiliki karakteristik kewirausahaan dan memiliki modal yang cukup dalam mengembangkan usaha. Jika pelaku usaha ingin usaha dapat berkembang, maka mereka tidak hanya dituntut memiliki pendidikan yang tinggi, namun juga harus memiliki networking atau jaringan kerja, berinovasi, dan merubah pola pikir atau carapandang sehingga memiliki semangat untuk maju.

Ucapan Terimakasih

Penyusunan artikel ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan serta kemurahan hati dari berbagai pihak. Oleh karena itu, disamping rasa syukur yang tak terhingga atas nikmat yang telah diberikan oleh Allah SWT penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Abd Rochim, M.Si. CRA selaku ketua STIE PGRI Dewantara Jombang,
2. Ibu Erminati P,ST.,MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang
3. Ibu Rita Effendi SE., MM selaku dosen pembimbing, yang telah menyumbangkan tenaga, pikiran untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen STIE PGRI Dewantara Jombang yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan iskripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Irham Fahmi. (2016). *Manajemen Kepemimpinan Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta,
- Lucky Nugroho. (2016). *Kepemimpinan dan Eksistensi Bank Syariah*. Artikel Publikasi Penelitian,
- Malayu S.P. Hasibuan. (2017). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara,
- Malayu S.P.Hasibuan. 2018. *Organisasi & Motivasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.