

RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN MS GLOW DAN MUTHMAINNAH FASHION BERBASIS FRAMEWORK MATERIALIZE CSS DAN CODEIGNITER 3

Nurul Muthmainnah¹, Sayed Achmady², Junaidi Salat³

Teknik Informatika, Universitas Jabal Ghafur, Gle Gapui, Sigli, Aceh, Indonesia
e-mail: ¹nurulmuthmainnah2000@gmail.com, ²sayedachmady@unigha.ac.id

ABSTRAK

Implementasi Aplikasi E-Commerce Penjualan Kosmetik Muthmainnah Fashion berbasis Framework CodeIgniter dan Materialize CSS" mengeksplorasi penggunaan framework CodeIgniter dan Materialize CSS untuk membuat aplikasi e-commerce yang mempermudah pengelolaan bisnis penjualan kosmetik Muthmainnah Fashion. Saat ini, sistem untuk kegiatan usaha pencatatan masih dilakukan secara konvensional dengan menggunakan catatan dan pembukuan di buku besar, yang menyulitkan pemilik usaha untuk membuat laporan penjualan pada setiap akhir bulan. Aplikasi e-commerce yang dibangun dalam penelitian ini dirancang untuk menyederhanakan proses pencatatan transaksi dan pembuatan laporan penjualan dengan menggunakan sistem yang modern dan efektif. Hasil dari penelitian ini berupa Aplikasi E-Commerce Penjualan Kosmetik yang meliputi katalog penjualan, pembayaran online, dan laporan transaksi penjualan.

Kata Kunci : Penjualan Kosmetik, e-commerce, berbasis web.

ABSTRACT

Implementation of the E-Commerce Application Sales of Muthmainnah Fashion Cosmetics based on the CodeIgniter Framework and Materialize CSS" explores the use of the CodeIgniter and Materialize CSS frameworks to create e-commerce applications that make it easier to manage the business of selling Muthmainnah Fashion cosmetics. Currently, the system for recording business activities is still carried out conventionally by using notes and bookkeeping in ledgers, which makes it difficult for business owners to make sales reports at the end of each month. The e-commerce application built in this study is designed to simplify the process of recording transactions and preparing sales reports using a modern and effective system. of this research is the Cosmetic Sales E-Commerce Application which includes sales catalogs, online payments, and sales transaction reports.

Keywords: Cosmetic Sales, e-commerce, web-based

1. PENDAHULUAN

Memanfaatkan teknologi untuk menjual produk kosmetik secara digital memberikan banyak keuntungan, salah satunya dapat menghemat waktu dan biaya perjalanan yang dimana semua itu dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Sistem penjualan ini dibuat untuk meningkatkan penjualan kosmetik merek lokal Indonesia dan memberikan

kemudahan saat belanja dengan tampilan sederhana yang bisa di pahami oleh pengguna.

Dengan suatu sistem komputer yang berbasis website akan dapat membantu menyelesaikan masalah di MS Glow Kosmetik Muthmainnah Fashion dari awalnya manual menjadi web. Pengunjung atau pelanggan tidak perlu datang langsung ke tempat Kosmetik untuk

mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan untuk bertransaksi memesan produk yang ingin dibeli. Atau untuk mengetahui harga dan kualitas produk. Berdasarkan uraian tersebut yang menjadi latar belakang penulis untuk mengambil judul “Rancang Bangun aplikasi e-commerce penjualan Ms Glow Kosmetik dan Muthmainnah Fashion berbasis framework materialize css dan Codeigniter 3.” Dan hasil yang diharapkan semoga dapat membantu memperlancar proses penjualan yang dilakukan.

Aplikasi e-commerce penjualan Ms Glow akan dibuat menggunakan sebuah bahasa pemrograman PHP dan framework Codeigniter sebagai basis utama dalam proses pengolahan data nya.

Aspek utama dan paling krusial yang membuat CodeIgniter framework menjadi salah satu PHP framework terbaik adalah karena waktu eksekusi yang sangat cepat. Pada framework ini, PHP akan merespon lebih cepat dari sebelumnya. Belum ada PHP framework lainnya yang bisa menandingi waktu eksekusi dari CodeIgniter. Hal ini yang menjadikan alasan utama pengembang web dan programmer memilih framework ini.

Sedangkan untuk desain tampilan seluruh halaman aplikasi e-commerce penjualan Ms Glow Kosmetik dan Muthmainnah Fashion menggunakan framework css yaitu framework materialize css. Framework kenamaan ini dirancang oleh perusahaan teknologi raksasa yaitu Google. Kebanyakan, para pengembang menggunakan Materialize CSS untuk mendesain website atau aplikasi Android

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Bagaimana proses Implementasi sistem e-commerce dalam memfasilitasi proses jual beli

produk-produk Ms Glow Kosmetik dan Muthmainnah Fashion secara online?

2. Bagaimana membuat aplikasi e-commerce yang dapat dijadikan sarana promosi dan perluasan pemasaran produk-produk Ms Glow Kosmetik dan Muthmainnah Fashion?
3. Bagaimana cara menampilkan laporan transaksi penjualan perbulan dan pertahun pada aplikasi e-commerce Muthmainnah Fashion?

2. METODE PENELITIAN

Metode yang diambil dalam penelitian ini yaitu:

1. Studi Literatur.
Studi kepustakaan yaitu proses pengumpulan bahan-bahan referensi baik dari buku, artikel, paper, jurnal, makalah, maupun situs internet mengenai penerapan computer based training serta beberapa referensi lainnya untuk menunjang pencapaian tujuan penelitian.
2. Field Research
Dilakukan penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data secara langsung melalui riset lapangan
3. Interview.
Yaitu peneliti melakukan pertanyaan langsung kepada ketua program studi yang dianggap memiliki pengetahuan dan pengalaman terhadap permasalahan yang diamati.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Sistem

Analisis terhadap pembuatan aplikasi ini dimaksudkan untuk mengetahui proses pembuatan aplikasi. Oleh karena itu terdapat beberapa teknik dasar dalam perancangan aplikasi ini secara umum.

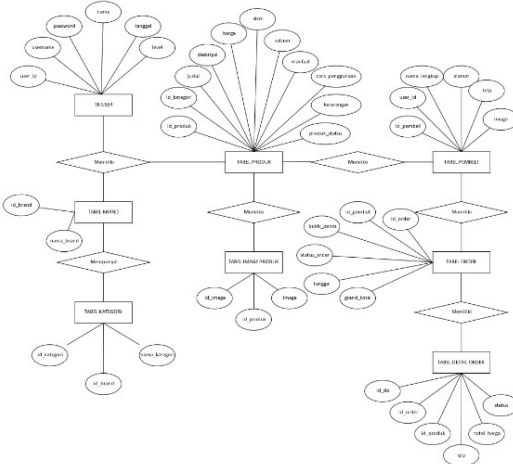
Perancangan Basis Data

Informasi yang ditampilkan dalam aplikasi ini disimpan dalam bentuk data

dalam tabel-tabel yang tergabung dalam suatu basis data. Untuk itu dibutuhkan perancangan basis data yang akan digunakan untuk menyimpan data kebutuhan aplikasi.

1. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram untuk aplikasi ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Entity Relationship Diagram

2. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 2.



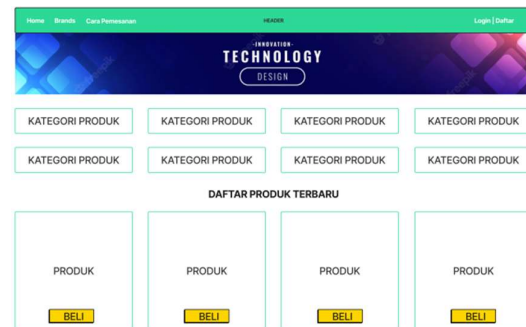
Gambar 2. Data Flow Diagram

4. Perancangan Antar Muka

Perancangan antar muka ini merupakan perancangan yang dilakukan untuk merancang halaman-halaman yang digunakan untuk mengelola data-data kebutuhan sistem.

4.1 Rancangan Halaman Depan

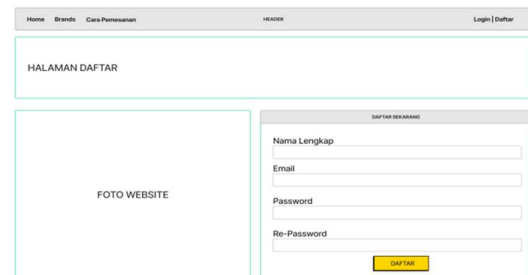
Halaman depan merupakan halaman yang nantinya akan ditampilkan pertama sekali pada saat sistem dijalankan dapat dilihat pada Gambar 3



Gambar 3. Rancangan Halaman Depan

4.2 Rancangan Halaman Register

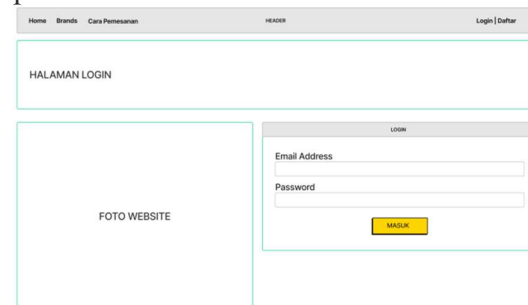
Halaman ini merupakan halaman yang nantinya dapat digunakan oleh user untuk mendaftar menjadi pembeli. Adapun bentuk rancangannya dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Rancangan Halaman Register

4.3 Rancangan Halaman Login

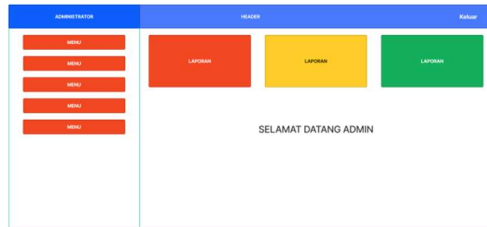
Halaman login ini merupakan halaman yang nantinya akan berfungsi untuk mengidentifikasi user yang akan mengakses halaman khusus admin. Adapun bentuk rancangannya dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Rancangan Halaman Login

4.4 Rancangan Halaman Utama Admin

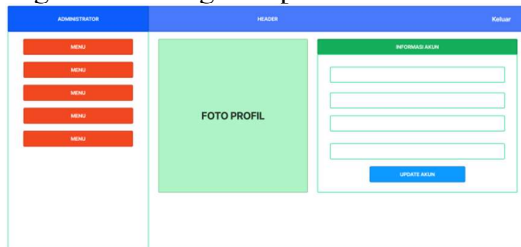
Rancangan halaman ini akan ditampilkan ketika Admin melakukan login dengan benar.



Gambar 6. Rancangan Halaman Utama Admin

4.5 Rancangan Halaman Kelola Profil Admin

Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai tempat bagi admin mengelola profil.



Gambar 7. Rancangan Halaman Kelola Profil Admin

4.6 Rancangan Halaman Data Brand

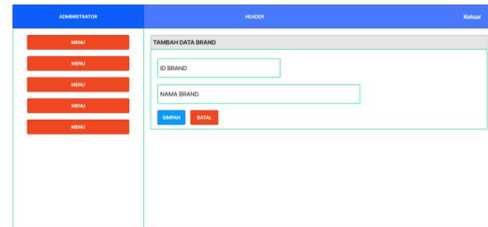
Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data brand produk.



Gambar 8. Rancangan Halaman Data Brand

4.7 Rancangan Halaman Input Brand

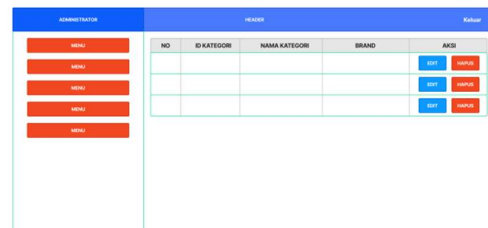
Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman form untuk menginput data brand produk.



Gambar 9. Rancangan Halaman Input Brand

4.8 Rancangan Halaman Data Kategori

Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data kategori produk.



Gambar 10. Rancangan Halaman Data Kategori

4.9 Rancangan Halaman Input Kategori

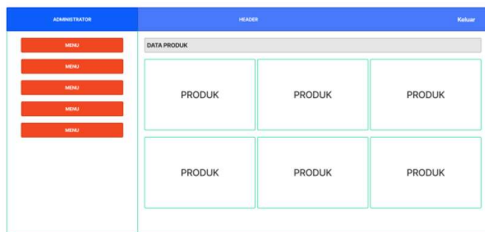
Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman form untuk menginput data kategori produk.



Gambar 11. Rancangan Halaman Input Kategori

4.10 Rancangan Halaman Data Produk

Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data produk yang akan dijual.



Gambar 12. Rancangan Halaman Data Produk

4.11 Rancangan Halaman Laporan Transaksi

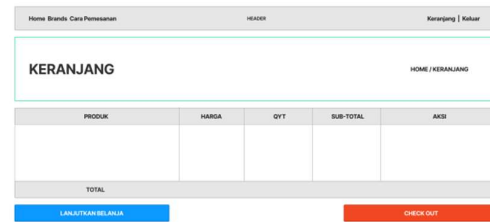
Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang menampilkan hasil dari proses transaksi pembelian produk.



Gambar 13. Rancangan Halaman Laporan Transaksi

4.12 Rancangan Halaman Keranjang Belanja

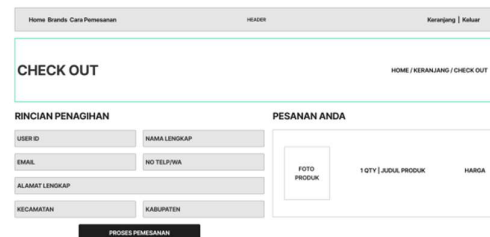
Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai tempat bagi pembeli mengelola produk yang sudah dipilih untuk di order.



Gambar 14. Rancangan Halaman Keranjang Belanja

4.13 Rancangan Halaman Pembayaran

Rancangan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai tempat bagi pembeli melakukan pembayaran produk yang di order.



Gambar 15. Rancangan Halaman Pembayaran

5. Implementasi sistem

Tampilan Halaman Utama

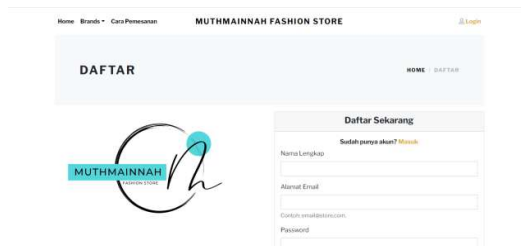
Halaman ini merupakan halaman yang tampil pertama sekali pada saat user mengakses aplikasi ini.



Gambar 16. Tampilan Halaman Depan.

Tampilan Halaman Register

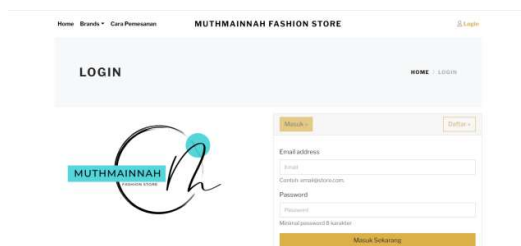
Halaman ini merupakan halaman yang nantinya dapat digunakan oleh pembeli untuk mendaftar menjadi anggota.



Gambar 17. Tampilan Halaman Register

Tampilan Halaman Login

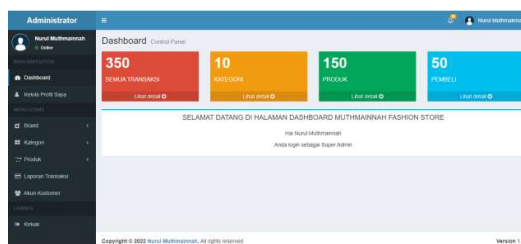
Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman bagi user untuk melakukan login supaya bisa mengakses sistem.



Gambar 18. Tampilan Halaman Login

Tampilan Halaman Utama Admin

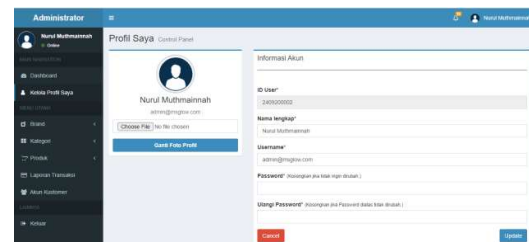
Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman bagi user untuk melakukan login supaya bisa mengakses sistem.



Gambar 19. Tampilan Halaman Utama Admin

Tampilan Halaman Kelola Profil Admin

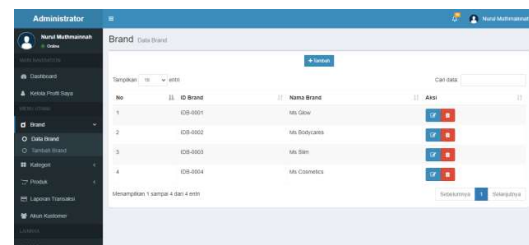
Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai tempat bagi admin mengelola informasi pribadi atau akun.



Gambar 20. Tampilan Halaman Kelola Profil Admin

Tampilan Halaman Data Brand

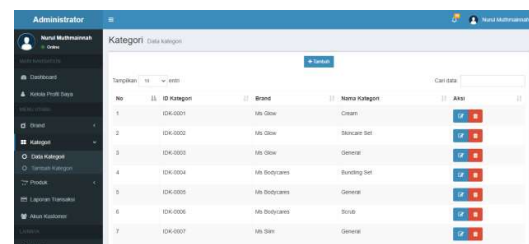
Tampilan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data brand yang tersedia.



Gambar 21. Tampilan Halaman Data Brand

Tampilan Halaman Data Kategori

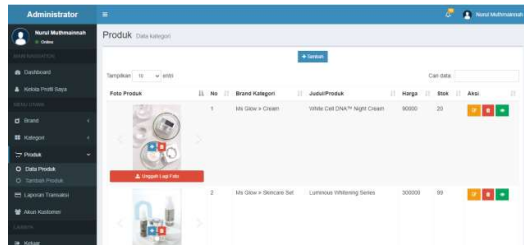
Tampilan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data kategori produk yang tersedia.



Gambar 22. Tampilan Halaman Data Kategori

Tampilan Halaman Data Produk

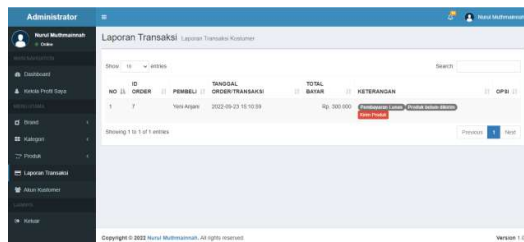
Tampilan halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang akan menampilkan data produk yang akan dijual



Gambar 23. Tampilan Halaman Data Produk

Tampilan Halaman Laporan Transaksi

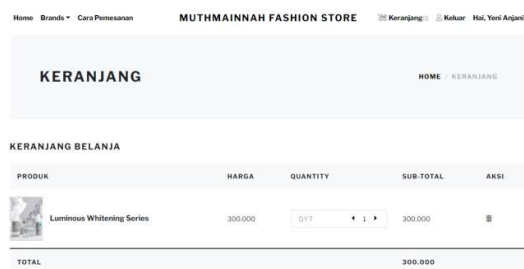
Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang menampilkan hasil dari proses transaksi pembelian produk.



Gambar 24. Tampilan Halaman Laporan Transaksi

Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang menampilkan keranjang belanja dari proses pemilihan produk yang akan dibeli.



Gambar 25. Tampilan Halaman Laporan Transaksi

Tampilan Halaman Pembayaran

Halaman ini merupakan halaman yang berfungsi sebagai halaman yang menampilkan form pembayaran produk dari proses checkout produk dari keranjang belanja.



Gambar 26. Tampilan Halaman Pembayaran

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini diuraikan sebagai berikut:

1. Aplikasi e-commerce ini dapat memberikan informasi tentang produk kecantikan yang dijual di Muthmainnah Fashion secara ter update.
2. Dengan adanya aplikasi e-commerce ini dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan dimana pelanggan mendapatkan informasi lebih mudah melalui fitur-fitur pada website seperti pencarian, konfirmasi pembelian, transaksi dan pembayaran..
3. Pelaku usaha Muthmainnah Fashion dapat mempromosikan bisnis dan usahanya dengan biaya murah namun memiliki efektifitas yang luar biasa serta meningkatkan efisiensi manajemen pengolahan informasi.

REFERENSI

- Aryanto Setiawan. dan Supriyanto Karya. 2020. RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA CV.WIJAYATAMA KOSMEDIK. r Program Studi Teknik Informatika, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Jakarta 14350.
- Christopel H, Simanjuntak. 2019. Perancangan Konsep Aplikasi Online Marketplace ‘Babli’ Untuk Pengembangan Desa Pintar Di Sulawesi Utara.
- Darma Santosa, Putu Agus. Santyadiputra, Gede Saindra. Pradnyana, I Made Ardwi. 2017, Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Menggunakan Sistem Informasi Geografis, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Deni Apriadi. 2017. E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian.
- Firstamaisya Amelia. 2018. Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Berbasis Web.
- Ilham. 2018. Pengembangan Aplikasi Marketplace Untuk Pemasaran Dan Transaksi Produk Roasting Warung Kopi.
- Jogiyanto. 2019. Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktik aplikasi bisnis.Andi Offset. Yogyakarta
- Kharis Anwar. 2020. Aplikasi Marketplace Penyewaan Lapangan Olahraga Dari Berbagai Cabang Metode Agile Development.
- Kurniawan, Muhammad Iqbal. 2019. Pengembangan Aplikasi Marketplace Untuk Jasa Konfeksi berbasis website.
- Margasari. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PRODUK BERBASIS WEB PADA MAMY BUTIQ PONOROGO, Laporan Tugas Akhir Sarjana, Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2019.
- Muhammad Andrean. 2017. Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi E-Marketplace Untuk Catering.
- Muhammad Ropianto, 2020, Perancangan Sistem Ecommerce Berbasis Web Dengan Model Business To Consumer (Studi Kasus Top One Supermarket), Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Ibnu Sina, Batam.
- Permana, Bayu. 2018. Perancangan Sitem Informasi Penjualan Handphone Berbasis Web.
- Pratama, Diky Rizki. 2020. Pengembangan Aplikasi Merketplace Jasa Percetakan Dokumen Berbasis Web Dengan Arsitektur Myc.
- Ramadita , Dedy. 2017. Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Smartphone Tazmania Cell Berbasis Website Sebagai Media Promosi Dan Transaksi.

- Resdea Restin Yulita Roza, Nur Nafi'iyah.2017.“ SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA DEA KOSMETIK LAMONGAN”. Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Lamongan.
- Sinta Hardiyanti Hasanah, Agust Isa Martinus. 2021. ” RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE KOSMETIK MENGGUNAKAN PAYMENT GATEWAY BERBASIS WEB, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Cirebon Jl. Fatahillah, Watubelah, Kec. Sumber, Cirebon, Jawa Barat.
- Solichin, Ahmad. 2019. Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL. Jakarta: Budi Luhur
- Vivin Antika, Emmy Wahyuningtyas. SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOSMETIK, Laporan Tugas Akhir Sarjana, Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 2020.