

APLIKASI PENJUALAN SKINCARE PADA TOKO TAZZI MENGGUNAKAN *PAYMENT GATEWAY* BERBASIS WEB

Munawir Rifki⁽¹⁾, Sayed Achmady⁽²⁾, Maryanti⁽³⁾

^{1,2,3}Teknik Informatika, Universitas Jabal Ghafur, Sigli

rmunawir17@gmail.com⁽¹⁾, sayedachmady@unigha.ac.id⁽²⁾, maryanti@unigha.ac.id⁽³⁾

Abstrack - *Advances in information technology have brought major changes to various business sectors, including the beauty industry. Tazzi Store, which focuses on selling skincare products, faces challenges in improving operational efficiency and customer convenience in online transactions. Therefore, a web-based sales system is needed that can support online transactions more easily, quickly, and safely. This study aims to design and develop an online sales system with payment gateway integration. This system allows customers to make transactions through various payment methods, such as credit cards, bank transfers, and e-wallets. With this integration, customers can choose a payment method according to their preferences, thereby increasing flexibility and convenience in making transactions. In addition, this system is also equipped with security features that ensure customer data protection and minimize the risk of unauthorized transactions. The system development uses the waterfall method, which includes the stages of needs analysis, system design, implementation, and testing. At the testing stage, an evaluation of the system's functionality is carried out to ensure smooth transaction processes and user convenience. The results of the study show that the developed system is able to improve the operational efficiency of Tazzi Store by automating the sales and payment processes, thereby reducing manual errors and speeding up transactions. In addition, payment gateway integration also expands market reach by providing convenience for customers from various regions to make purchases online. With this system, customer satisfaction increases because the transaction process becomes more practical, fast, safe, and flexible according to their preferred payment method.*

Keywords: *Skincare sales, payment gateway, Tazzi Store, online transactions.*

Abstrak - Kemajuan teknologi informasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai sektor bisnis, termasuk industri kecantikan. Toko Tazzi, yang berfokus pada penjualan produk skincare, menghadapi tantangan dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kenyamanan pelanggan dalam bertransaksi secara online. Oleh karena itu, dibutuhkan sistem penjualan berbasis web yang dapat mendukung transaksi online dengan lebih mudah, cepat, dan aman. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem penjualan online dengan integrasi payment gateway. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk melakukan transaksi melalui berbagai metode pembayaran, seperti kartu kredit, transfer bank, dan e-wallet. Dengan adanya integrasi ini, pelanggan dapat memilih metode pembayaran sesuai preferensi mereka, sehingga meningkatkan fleksibilitas dan kenyamanan dalam bertransaksi. Selain itu, sistem ini juga dilengkapi dengan fitur keamanan yang memastikan perlindungan data pelanggan serta meminimalisir risiko transaksi tidak sah. Pengembangan sistem menggunakan metode waterfall, yang mencakup tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, serta pengujian. Pada tahap pengujian, dilakukan evaluasi terhadap fungsionalitas sistem guna memastikan kelancaran proses transaksi dan kenyamanan pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan efisiensi operasional Toko Tazzi dengan mengotomatisasi proses penjualan dan pembayaran, sehingga mengurangi kesalahan manual dan mempercepat transaksi. Selain itu, integrasi payment gateway juga memperluas jangkauan pasar dengan memberikan

kemudahan bagi pelanggan dari berbagai daerah untuk melakukan pembelian secara online. Dengan adanya sistem ini, kepuasan pelanggan meningkat karena proses transaksi menjadi lebih praktis, cepat, aman, dan fleksibel sesuai dengan metode pembayaran pilihan mereka.

Kata Kunci: Penjualan skincare, *payment gateway*, Toko Tazzi, transaksi online.

I. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat, keberadaan online menjadi sangat penting bagi bisnis, termasuk toko ritel seperti Tazzi Sigli yang berfokus pada produk skincare. Perubahan perilaku konsumen yang semakin beralih ke *platform* online untuk berbelanja dan mencari informasi produk telah menciptakan peluang besar bagi bisnis skincare untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan penjualan. Oleh karena itu, pembuatan website *e-commerce* dengan integrasi *payment gateway* menjadi sebuah langkah strategis yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga meningkatkan branding dan daya saing toko Tazzi Sigli [1].

Menurut Sartika & Marissa Utami *E-Commerce* merupakan suatu cara berbelanja secara online yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan informasi dan pesan. Definisi dari *E-commerce* sangat beragam, yang pada intinya adalah bahwa *E-commerce* merupakan sarana jual beli yang saling bertukar informasi berupa pembelian jasa atau produk dari kedua belah pihak dan proses transaksi yang dilakukan melalui komputer satu ke komputer lain yang saling berkaitan melalui internet dalam sebuah website [2].

Namun, keberhasilan sebuah *platform e-commerce* tidak hanya ditentukan oleh ketersediaan produk dan kemudahan transaksi, tetapi juga oleh pengalaman pengguna yang menyeluruh. Salah satu elemen penting dalam pengembangan aplikasi *e-commerce* adalah integrasi dengan sistem pembayaran online atau yang dikenal dengan istilah *payment gateway*. *Payment gateway* memungkinkan proses transaksi pembayaran secara aman dan efisien, meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap *platform e-commerce* [3]. Pasar skincare online sangat kompetitif oleh karena itu, dalam menghadapi pesaing yang sudah mapan, Tazzi Sigli perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan membangun kepercayaan pelanggan melalui platform *e-commerce* mereka.

Mengatasi tantangan-tantangan ini melalui pengembangan website *e-commerce* dengan *payment gateway* yang andal dan aman akan membantu Tazzi Sigli memperluas bisnisnya, meningkatkan penjualan, membangun kepercayaan pelanggan, dan memperkuat brand mereka di pasar skincare yang kompetitif dan dinamis. Oleh karena itu, penelitian ini akan menggali secara mendalam implementasi teknologi ini dalam konteks bisnis kecil dan menengah, dengan fokus pada toko Tazzi Sigli sebagai studi kasus [4].

Menurut Fariz Reynaldo Pratama, Dkk (2020) “Pengembangan Aplikasi *E-Commerce* Menggunakan *Payment Gateway Midtrans*”. Yang dihasilkan yaitu Pada aplikasi terdapat fitur dasar dalam jual beli online yaitu kelola produk, pemesanan, transaksi pembayaran dan ekspedisi [6] (Fariz Reynaldo Pratama, 2020).

Penelitian ini pernah diteliti oleh Nurul Muthmainnah, Sayed Achmady, & Junaidi Salat. (2023). Rancang bangun aplikasi *e-commerce* penjualan ms glow dan muthmainnah fashion berbasis *framework materialize css* dan *codeigniter 3*. Yang jadi pembeda dari penelitian di atas yaitu penelitian Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Skincare Pada Toko Menggunakan *Payment Gateway* Berbasis Web Di Toko Tazzi Sigli menggunakan *framework Laravel* untuk mempermudah dalam membangun aplikasi berbasis web [13].

Menurut Sinta Hardiyanti Hasanah, dkk (2021) Dengan judul penelitian rancang bangun aplikasi *e-commerce* kosmetik menggunakan *payment gateway* berbasis web. Hasil pengujian

dibuat untuk membuktikan serta memperlihatkan bahwa aplikasi yang dikembangkan sudah sesuai dengan apa yang menjadi tujuan pengembangan sistem *e-commerce* ini dan mampu memenuhi kebutuhan pengguna [20].

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi penjualan skincare berbasis web pada Toko Tazzi yang terintegrasi dengan payment gateway guna meningkatkan efisiensi transaksi dan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja secara online. Sistem ini dirancang untuk mendukung berbagai metode pembayaran digital, seperti kartu kredit, transfer bank, dan dompet elektronik (e-wallet), sehingga memberikan fleksibilitas bagi pelanggan dalam melakukan transaksi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk meningkatkan keamanan transaksi dengan menerapkan enkripsi data serta autentikasi pengguna guna meminimalisir risiko kecurangan dan kebocoran informasi pelanggan. Dengan menerapkan metode pengembangan perangkat lunak waterfall, aplikasi ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan bisnis secara sistematis mulai dari analisis kebutuhan hingga tahap implementasi dan pengujian. Melalui pengujian sistem, penelitian ini berupaya mengevaluasi keandalan aplikasi dalam menangani transaksi secara real-time, mengoptimalkan manajemen data pesanan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui pengalaman belanja yang lebih cepat dan aman. Dengan adanya sistem ini, diharapkan Toko Tazzi dapat memperluas jangkauan pasarnya serta meningkatkan daya saing dalam industri penjualan produk kecantikan secara digital [15, 18].

Penelitian ini membahas pengembangan sistem informasi penjualan skincare berbasis web untuk Toko Kumara Sukoharjo. Sistem ini dirancang untuk memudahkan admin dalam mengelola data pesanan dan merekap laporan penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini mampu mengelola data penjualan, stok produk, dan promosi dengan lebih efisien dan terstruktur. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melakukan pembelian, melihat informasi produk, dan mengelola profil mereka. Selain itu, fitur-fitur seperti checkout yang mudah, konfirmasi pembayaran, dan pelacakan pengiriman meningkatkan pengalaman belanja pelanggan [23].

Penelitian ini menghasilkan aplikasi penjualan kosmetik berbasis web yang mencakup katalog produk, fitur seminar online, kelas kecantikan online, forum diskusi, dan sistem pembayaran. Aplikasi ini dirancang untuk memudahkan konsumen dalam mencari produk, berinteraksi dengan sesama pengguna, serta mengikuti kelas kecantikan secara online. Pengembangan aplikasi menggunakan metode waterfall dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi ini membantu pelanggan melakukan pembelian produk secara online tanpa harus datang langsung ke toko, serta memudahkan pemilik toko dalam memantau data transaksi [24].

Penelitian ini berfokus pada pengembangan sistem informasi penjualan dengan Sales Force Automation (SFA) untuk toko skincare Keybeauty. Implementasi sistem ini berhasil meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan dengan menyediakan fitur-fitur seperti manajemen pesanan, pengelolaan produk, dan integrasi dengan layanan pengiriman untuk meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi ini mampu mengelola data penjualan, stok produk, dan promosi dengan lebih efisien dan terstruktur. Sistem ini memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melakukan pembelian, melihat informasi produk, dan mengelola profil mereka. Selain itu, fitur-fitur seperti checkout yang mudah, konfirmasi pembayaran, dan pelacakan pengiriman meningkatkan pengalaman belanja pelanggan [11].

II. SIGNIFIKANSI STUDI

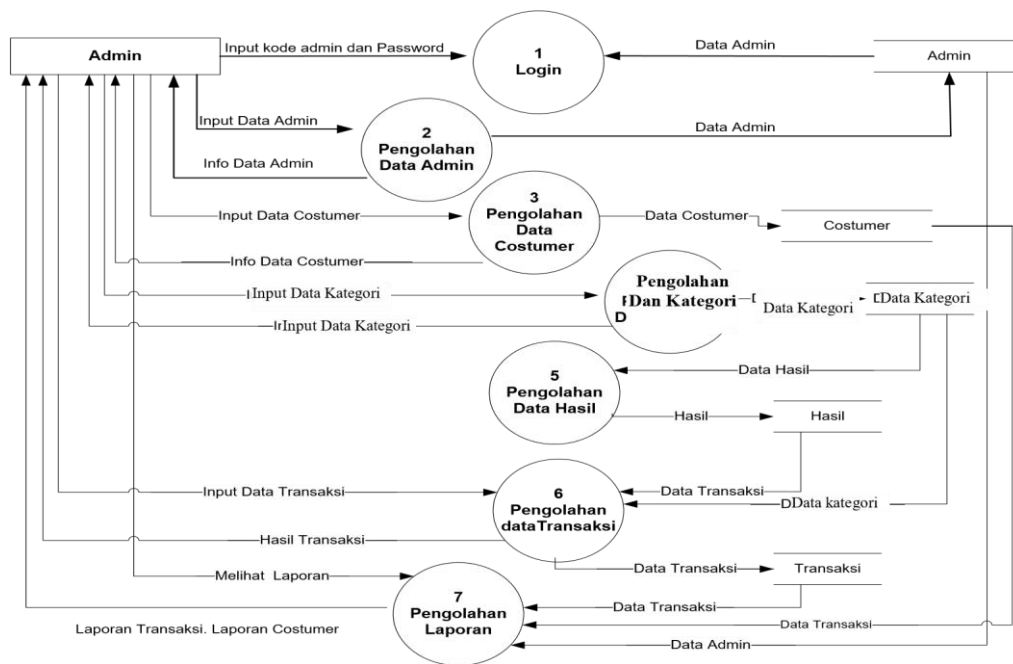
Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan landasan teori, referensi, dan penelitian-penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian ini. Hal ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman mengenai topik yang diteliti serta memperoleh informasi yang

dapat mendukung dan memperkuat argumen dalam penelitian. Selanjutnya, analisis kebutuhan dilakukan dengan menggunakan metode observasi, di mana gambaran besar dari E-Commerce yang umum menjadi acuan untuk mendefinisikan kebutuhan sistem yang akan dibangun. Setelah itu, proses perancangan dimulai dengan pembuatan arsitektur sistem, activity diagram, serta perancangan antarmuka yang akan mempermudah interaksi pengguna dengan sistem. Pada tahap implementasi, dilakukan pengkodean program berdasarkan desain yang telah dibuat sebelumnya, dan dilanjutkan dengan tahap deployment untuk mempersiapkan sistem agar siap digunakan oleh pengguna. Tahap berikutnya adalah pengujian, yang meliputi pengujian unit, pengujian validasi, pengujian usability, dan pengujian compatibility untuk memastikan bahwa sistem berfungsi sesuai dengan harapan dan dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat. Terakhir, pengambilan kesimpulan dilakukan untuk merangkum hasil dari seluruh tahapan yang telah dilalui, yang nantinya akan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya [7].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

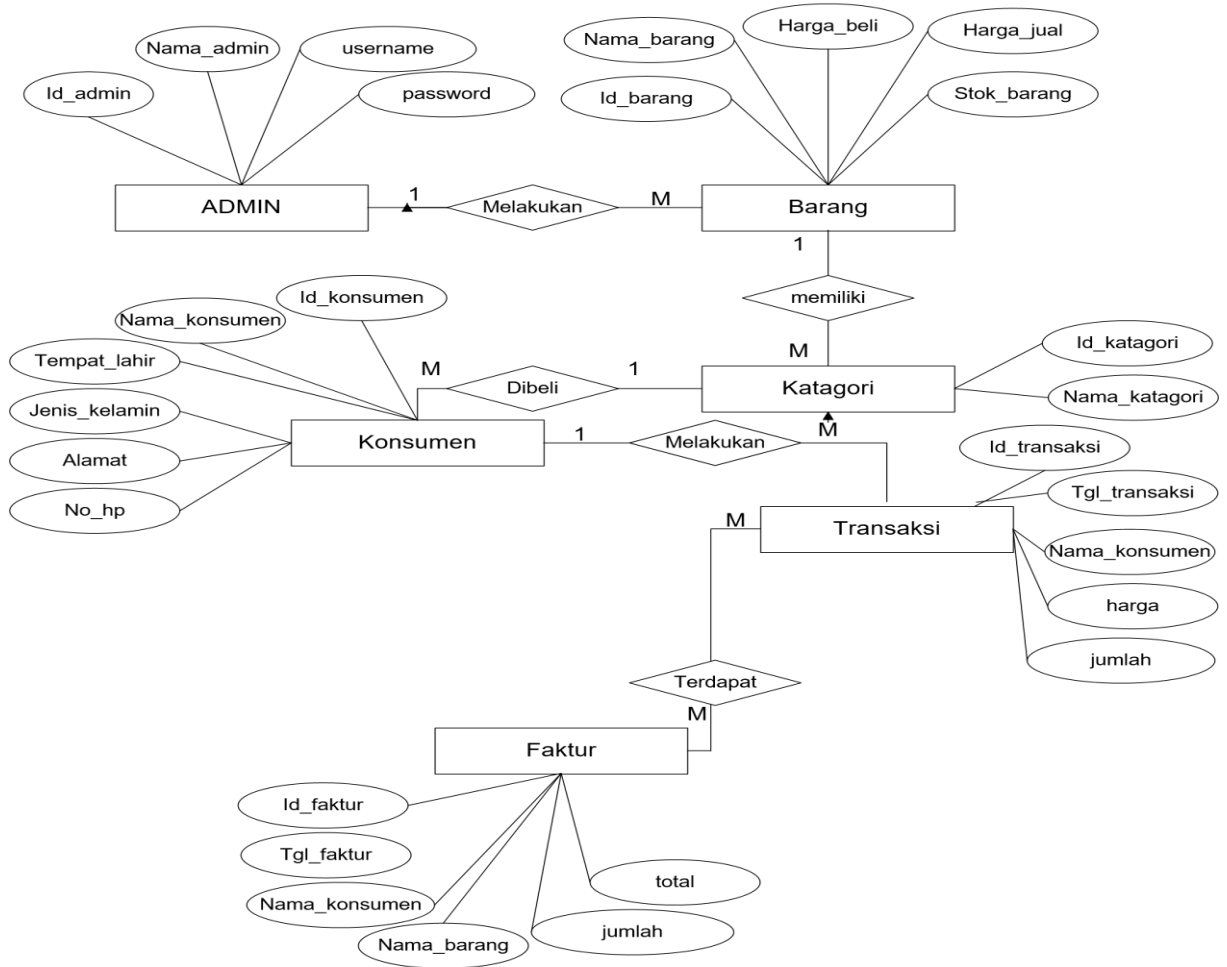
3.1. Perancangan Sistem

Proses perancangan sistem pada penelitian ini menggunakan *data flow diagram* (DFD). Berikut merupakan DFD yang telah dibuat untuk aplikasi ini.



Gambar 1 *Data Flow Diagram* (DFD)

Berikut rancangan *database* pada aplikasi ini yang dituangkan dalam *Entity Relationship Diagram* (ERD).



Gambar 2 Entity Relationship Diagram (ERD)

Berikut table-tabel yang digunakan pada aplikasi untuk menampung data-data kebutuhan sistem.

TABEL I (Struktur Tabel Admin)

No	Nama <i>Field</i>	Type	Size	Keterangan
1.	Admin_Id	integer	11	Kode Admin (<i>primary Key</i>)
2.	Nama_admin	Varchar	30	Nama Admin
3.	username	Varchar	25	User name admin
4.	password	Varchar	20	Password Admin

TABEL II (Struktur Tabel Barang)

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_barang	integer	11	Kode barang (<i>Primary Key</i>)
2.	Nama_barang	Varchar	50	Nama_barang
3.	Harga_beli	integer	11	Harga beli
4.	Harga_jual	Integer	11	Harga jual
5.	Stok_barang	Text	-	Stok barang

TABEL III (Struktur Tabel Konsumen)

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_konsumen	integer	11	Kode Customer (<i>Primary Key</i>)
2.	Nama_konsumen	Varchar	50	Nama Konsumen
3.	Tempat_lahir	Varchar	50	Tempat Lahir
4.	Jenis_kelamin	Varchar	20	Jenis Kelamin
5.	Alamat	Text	-	Alamat konsumen
6.	No_hp	Varchar	50	No Hp Konsumne

TABEL IV (Struktur Tabel Kategori)

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_kategori	integer	11	Kode kategori (<i>Primary Key</i>)
2.	Nama_kategori	Varchar	50	Nama kategori

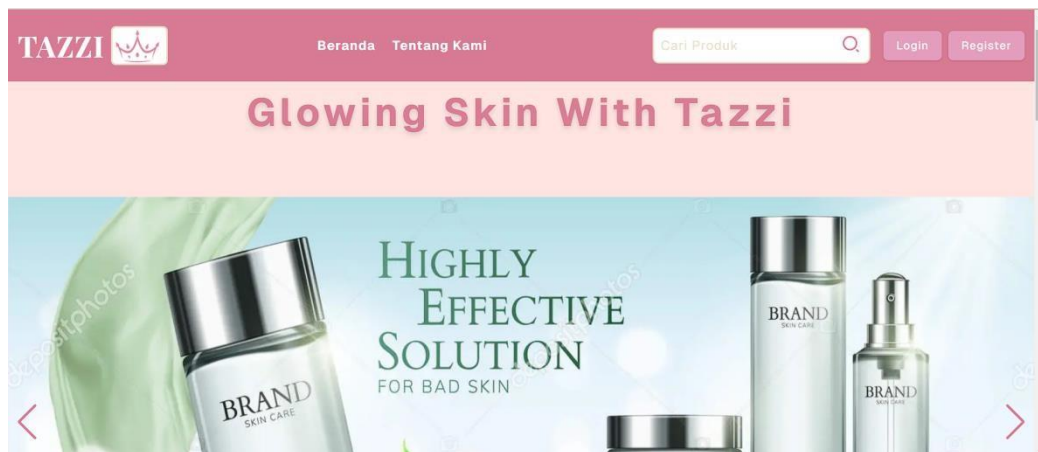
TABEL V (Struktur Tabel Transaksi)

No	Nama Field	Type	Size	Keterangan
1.	Id_transaksi	integer	11	Kode Transaksi (<i>Primary Key</i>)
2.	Tgl_transaksi	integer	11	Kode_hasil
3.	Nama_konsumen	integer	11	Harga Hasil
4.	Harga_beli	integer	11	Keterangan
5.	jumlah	Integer	11	Harga Transaksi

3.2. Tampilan Antar Muka

3.2.1 Halaman Beranda

Berikut adalah bagian Halaman dari Beranda, Pada bagian header terdapat logo Tazzi yang mencerminkan identitas toko, disertai dengan menu navigasi utama yang terdiri dari pilihan Beranda, Tentang Kami, dan fitur pencarian produk yang memudahkan pelanggan menemukan barang yang mereka butuhkan. Di sebelah kanan, pengguna dapat mengakses tombol Login dan Register untuk masuk atau mendaftar akun. Di tengah halaman, terdapat banner utama yang menampilkan slogan promosi "Glowing Skin With Tazzi" yang mencerminkan tujuan produk skincare yang ditawarkan oleh toko, yaitu memberikan kulit bercahaya. Banner ini juga mempromosikan produk skincare dengan deskripsi "Highly Effective Solution for Bad Skin", memberikan informasi mengenai manfaat produk secara singkat. Secara keseluruhan, halaman ini dirancang untuk menarik perhatian pengguna sekaligus memberikan akses yang mudah ke berbagai fitur dan produk yang tersedia. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar no 3 di bawah ini.

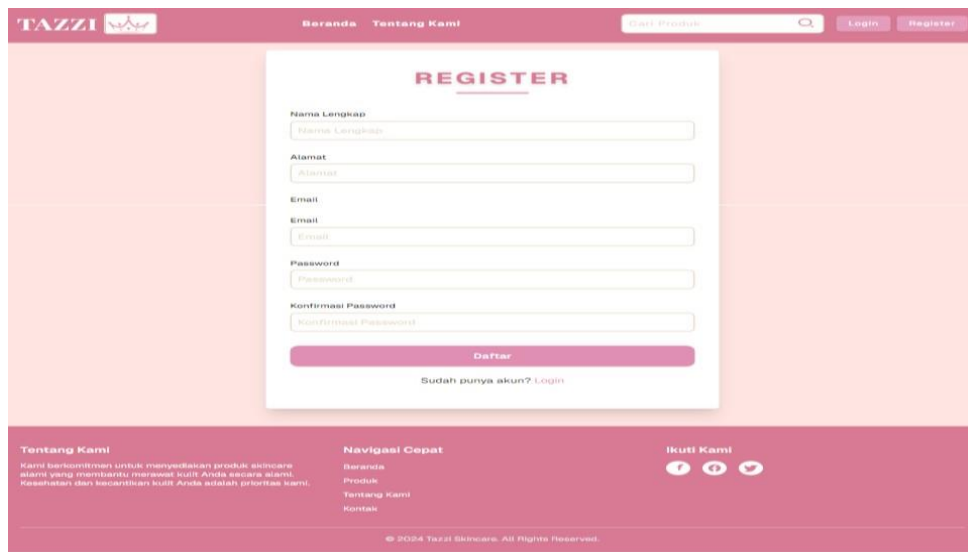


Gambar 3 Halaman Beranda

3.2.2 Tampilan Halaman Register

Halaman registrasi pada website Toko Tazzi didesain untuk memudahkan pengguna baru dalam membuat akun. Di bagian tengah halaman, terdapat formulir registrasi yang meminta beberapa informasi penting dari pengguna, seperti nama lengkap, alamat, email, password, dan konfirmasi password. Setelah mengisi seluruh kolom yang tersedia, pengguna

dapat menekan tombol Daftar untuk menyelesaikan proses pendaftaran. Untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar 4 di bawah ini.

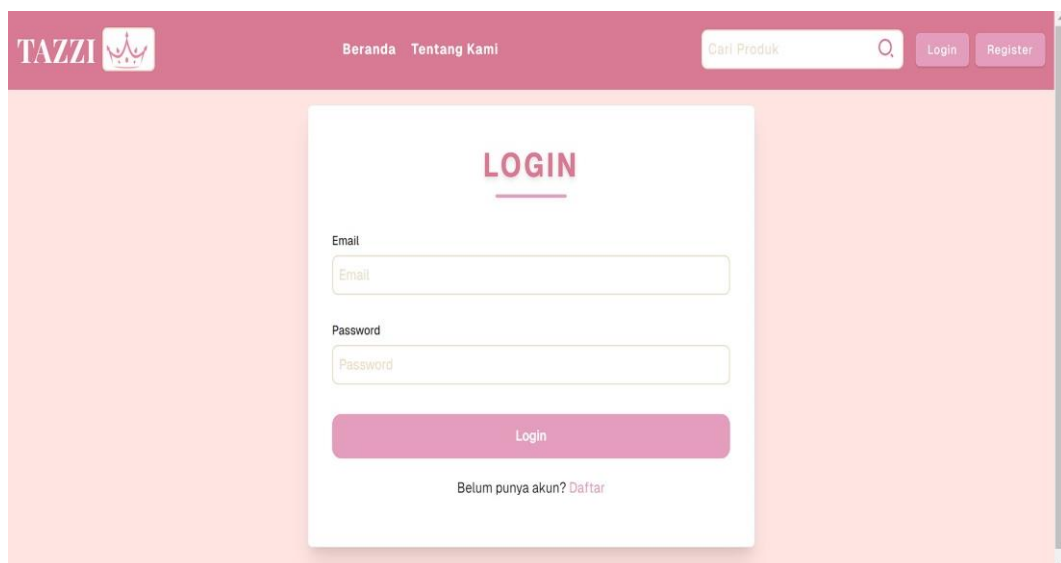


Gambar 4 Halaman Register

3.2.3 Tampilan Halaman Login

Halaman login "TAZZI" terdapat dua kolom input: yang pertama untuk memasukkan alamat email, dan yang kedua untuk memasukkan kata sandi. Setelah pengguna mengisi kedua kolom tersebut, mereka dapat menekan tombol "Login" untuk melanjutkan proses masuk.

Di bawah tombol login, terdapat teks yang memberikan opsi kepada pengguna yang belum memiliki akun, yang berfungsi sebagai tautan untuk mengarahkan mereka ke halaman pendaftaran akun baru. Halaman ini berfungsi sebagai gerbang utama bagi pengguna yang ingin mengakses fitur-fitur yang memerlukan akun di platform tersebut. Adapun tampilan halaman ini dapat dilihat pada Gambar 5.

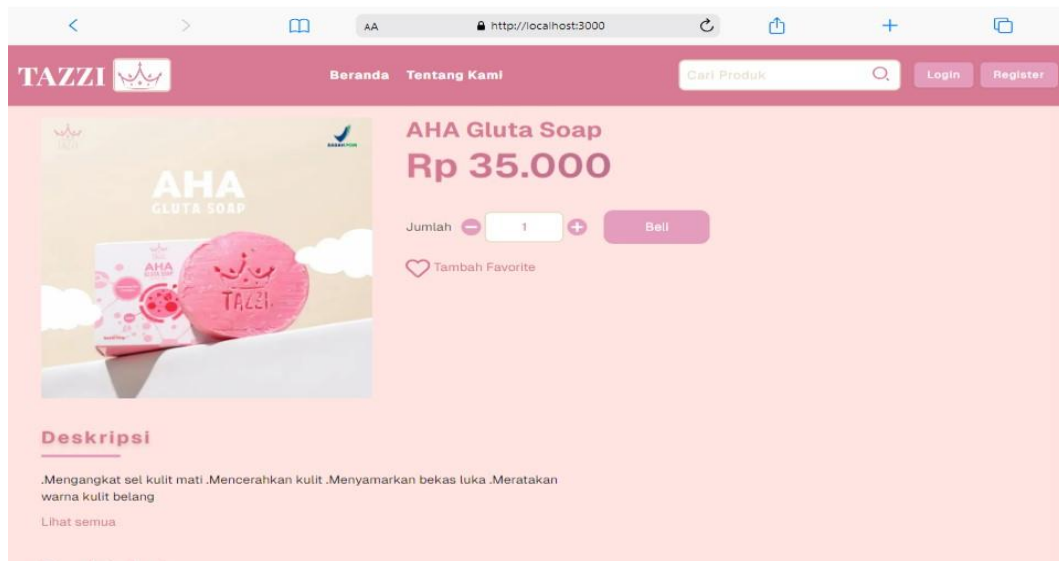


Gambar 5 Halaman Login

3.2.4 Tampilan Halaman Detail Produk

Halaman detail produk menampilkan informasi detail mengenai suatu produk . Di bagian kiri, terdapat gambar produk, sementara di sebelah kanan, pengguna dapat melihat harga dan jumlah produk yang bisa dibeli. Pengguna dapat menambah atau mengurangi jumlah produk dengan tombol “+” dan “-“, kemudian menekan tombol “Beli” untuk melanjutkan proses pembelian.

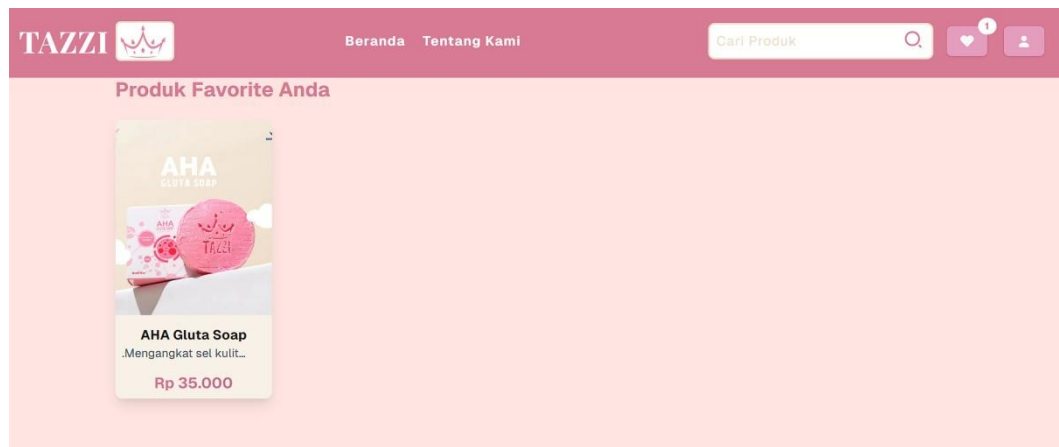
Halaman ini juga memiliki fitur “Tambah Favorit”, yang memungkinkan pengguna menyimpan produk ke dalam daftar favorit mereka. Di bawah gambar produk, terdapat bagian “Deskripsi”, yang memberikan informasi lebih lanjut terkait produk. Adapun tampilan halaman ini dapat dilihat pada Gambar 6.



Gambar 6 Halaman Detail Produk

3.2.5 Tampilan Halaman Produk Favorit

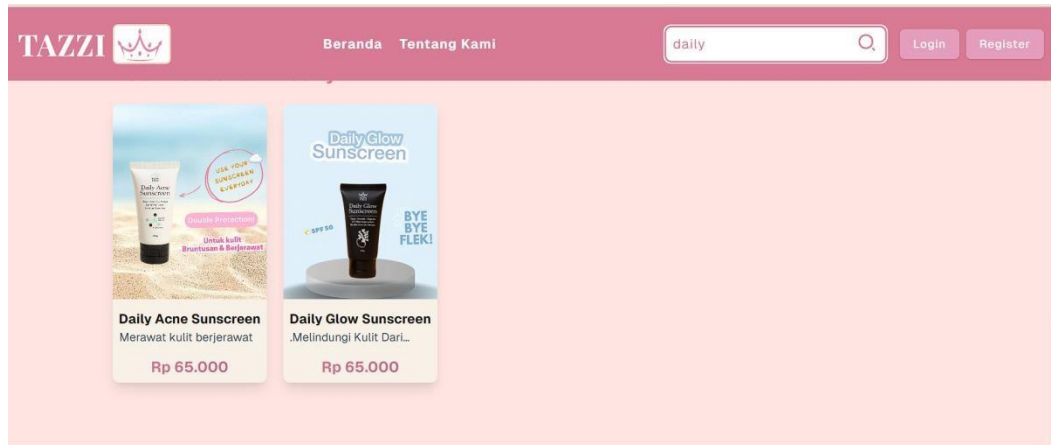
Halaman favorit berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang telah ditandai sebagai favorit oleh pengguna, Yang dirancang untuk memudahkan pengguna mengakses produk yang mereka sukai, memungkinkan mereka melihat kembali produk favorit mereka dan melakukan pembelian dengan lebih cepat.. Adapun tampilan halaman ini dapat dilihat pada Gambar 7.



Gambar 7 Halaman Produk Favorit

3.2.6 Tampilan Halaman Pencarian

Halaman pencarian produk menampilkan hasil sesuai kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna, terdapat pencarian untuk mempermudah pengguna dalam mencari produk yang mereka inginkan. Halaman ini dirancang untuk membantu pengguna dengan cepat menemukan produk yang sesuai dengan preferensi mereka berdasarkan kata kunci yang dimasukkan. Adapun tampilan informasi ini dapat dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8 Halaman Pencarian

3.2.7 Halaman Kategori

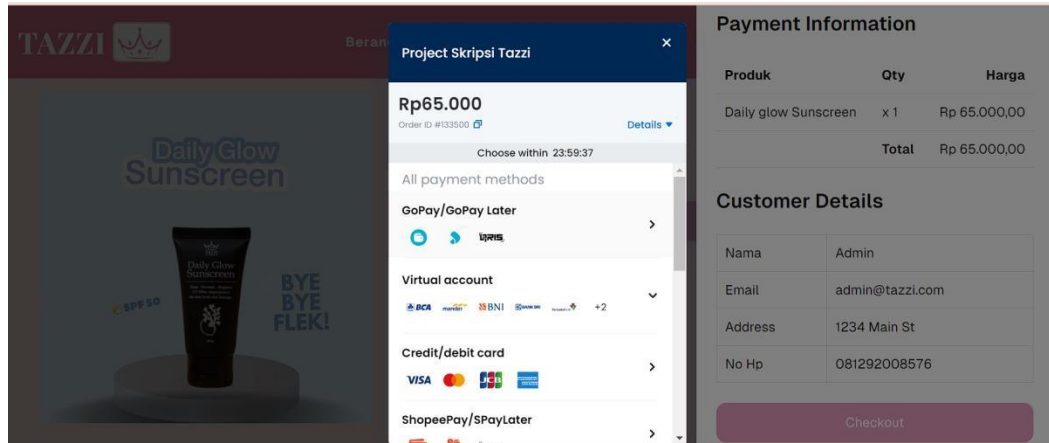
Halaman kategori produk menampilkan berbagai produk yang dikelompokkan berdasarkan jenisnya, Kategori ini memudahkan pengguna untuk menemukan produk sesuai dengan kebutuhannya. Adapun tampilan informasi ini dapat dilihat pada Gambar 9.



Gambar 9 Halaman Kategori

3.2.8 Halaman Transaksi

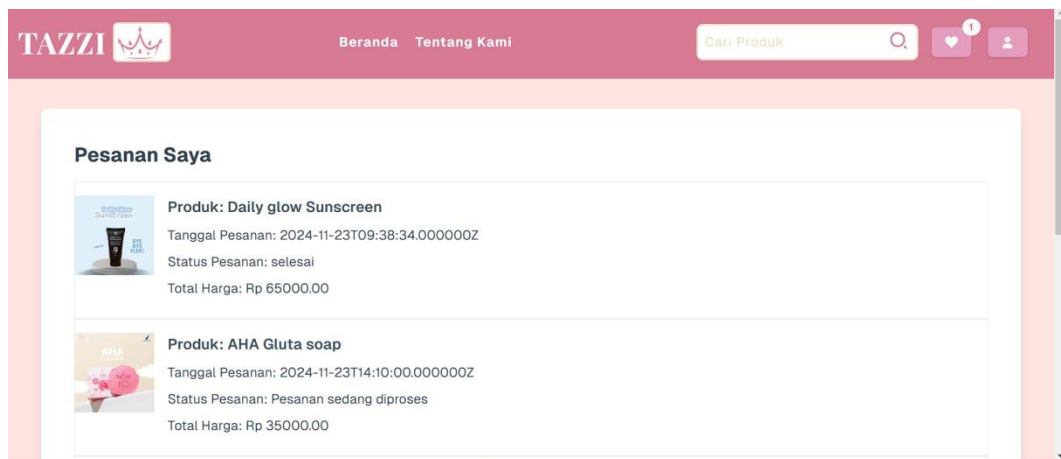
Halaman pembayaran ini menyajikan informasi lengkap mengenai pesanan yang sedang diproses, jumlah produk yang dipesan, dan total harga yang harus dibayar. Selain itu, terdapat rincian informasi pelanggan, seperti nama, email, alamat, dan nomor telepon. Adapun tampilan informasi ini dapat dilihat pada Gambar 10.



Gambar 10 Halaman Transaksi

3.2.9 Halaman Pesanan

Halaman ini menampilkan riwayat pemesanan pengguna, termasuk informasi detail tentang produk yang telah dipesan. Menampilkan gambar, nama produk, tanggal pemesanan, status, dan total harga. Adapun tampilan informasi ini dapat dilihat pada Gambar 11.

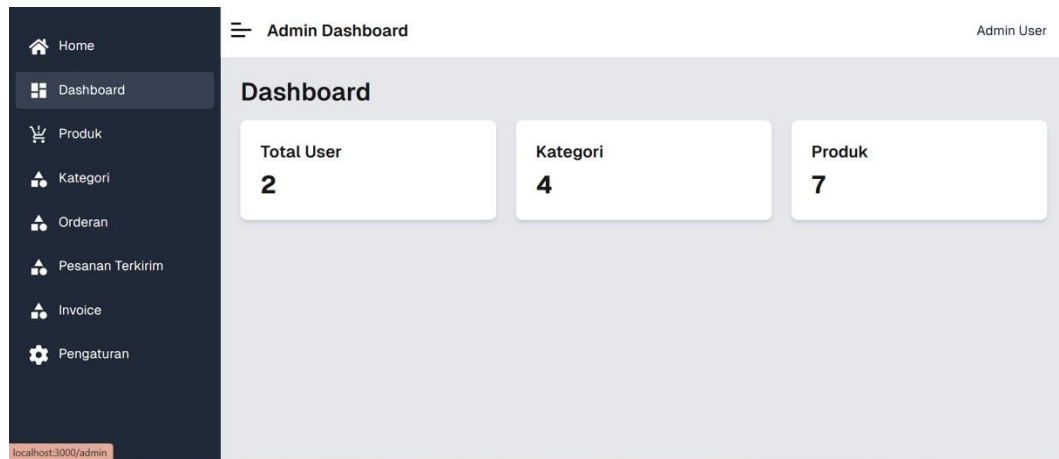


Gambar 11 Halaman Pesanan

3.2.10 Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard ini adalah bagian dari panel admin yang menampilkan ringkasan informasi penting. Di sebelah kiri ada menu untuk mengakses berbagai fitur, seperti halaman utama, daftar produk, kategori, dan pengaturan.

Halaman dashboard ini menampilkan informasi penting dalam bentuk tiga kotak utama. Pertama kotak "Total User" menunjukkan jumlah total pengguna yang terdaftar atau aktif di system, Kedua kotak "Kategori" menampilkan jumlah kategori yang ada, Ketiga kotak "Produk" memperlihatkan jumlah total produk yang terdaftar, Halaman ini memberikan gambaran singkat tentang data utama yang sedang dikelola oleh admin. Adapun tampilan informasi ini dapat dilihat pada Gambar 12.



Gambar 12 Halaman Dashboard Admin

IV. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang dan membangun aplikasi penjualan skincare berbasis web untuk Toko Tazzi dengan mengintegrasikan sistem payment gateway yang aman dan efektif. Melalui aplikasi ini, pelanggan dapat menikmati proses transaksi yang lebih mudah dan cepat, yang pada akhirnya juga meningkatkan daya tarik toko dan potensi penjualan. Integrasi payment gateway dilakukan dengan memperhatikan standar keamanan seperti enkripsi data dan verifikasi pengguna yang memungkinkan perlindungan data transaksi dari ancaman cyber, sehingga kepercayaan pengguna terhadap sistem transaksi meningkat. Proses pembayaran yang terintegrasi dengan baik ini tidak hanya mempercepat waktu transaksi, tetapi juga memberikan kenyamanan kepada pengguna karena mampu meminimalkan kesalahan input manual dan mengurangi risiko gangguan transaksi. Keseluruhan hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi penjualan ini dapat beroperasi dengan baik dalam melayani kebutuhan Toko Tazzi dan memberikan pengalaman berbelanja online yang aman dan nyaman kepada pelanggan.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Jabal Ghafur atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses penyusunan jurnal ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada seluruh staf akademik dan administratif Universitas Jabal Ghafur, khususnya Fakultas Teknik, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan akademik yang sangat berarti selama proses penelitian dan penulisan jurnal ini. Semoga kontribusi dan dukungan yang diberikan dapat menjadi amal kebaikan serta terus mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan inovasi, khususnya di bidang teknik, di masa mendatang.

VI. REFERENSI

- [1] Abdurahman, H., & Riswaya, A. R. (2014). Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bhakti. *Jurnal Computech & Bisnis*, 61-69. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=350262&title=Aplikasi+P+injaman+Pembayaran+Secara+Kredit+Pada+Bank+Yudha+Bhakti>

- [2] Ambriani, D., & Nurhidayat, A. I. (2020). Rancang Bangun Repository Publikasi Ilmiah Dosen Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Manajemen Informatika*, 58-66.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-manajemen-informatika/article/view/31468>
- [3] Alfiah, F., Tarmizi, R., Junidar, A. A., Studi, P., Informatika, T., Raharja, U., Studi, P., Retail, M., & Raharja, U. (2020). Perancangan Sistem E – Commerce Untuk Penjualan Pakaian Pada Toko A & S. 6(1), 70–81.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114>
- [4] Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 317-325. <https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jmb/article/view/114>
- [5] Christian, K., Andjarwirawan, J., & Setiawan, A. (2020). Aplikasi Toko Online Dengan Chatbox Pada Toko KCA.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114>
- [6] Fariz Reynaldo Pratama, N. S. (2020). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Menggunakan Payment Gateway. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1133-1140.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jptii/article/view/114>
- [7] Fauzi, I., & Iksari, I. H. (2023). Rancang Bangun Penerapan Teknologi Aplikasi Payment Gateway pada Sistem Pembayaran Berbasis Web (Studi Kasus: Toko Bandar Aki). *Jurnal Informatika Multi*, 1(3), 231-238.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jim/article/view/114>
- [8] I. Faisal And A. Fauzi, “Analisis Qos Pada Implementasi Manajemen Bandwith Menggunakan Metode Queue Tree Dan Pcq (Per Connection Queueing),” *Penelit. Tek. Inform. Univ. Prima Indones. Medan*, Vol. 1, No. April 2018, P. 142, 2018.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jptii/article/view/114>
- [9] Ilham muttaqin, m. R. (2022). Rancang bangun aplikasi e-commerce dengan payment dan shipping gateway pada toko seputih.itu. *Jurnal teknik informatika unis*, 150-161.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114>
- [10] Institut Teknologi Nasional Malang. (2022). Rancang Bangun Sistem Penjualan Online Skincare. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/jati/article/download/10654/6092/>
- [11] Maharani, D., Helmiyah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1-7.
https://www.researchgate.net/publication/366938811_Penyuluhan_Manfaat_Menggunakan_Internet_dan_Website_Pada_Masa_Pandemi_Covid-19
- [12] Muthmainnah, N., Achmady, S., & Salat, J. (2023). Rancang Bangun Aplikasi ECommerce Penjualan Ms Glow Dan Muthmainnah Fashion Berbasis Framework Materialize Css Dan Codeigniter 3. *Jurnal Real Riset*, 5(1), 171-179.
<https://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view/1138>
- [13] Musfikar, R., Akbar, I., Dewi, S. V., & Aziz, A. S. (2023). E-Module Bahasa Pemrograman Java Berbasis Exe-Learning. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Sistem Komputer*, 1-7.
<https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb/article/view/114>
- [14] Novendri, M. S., Saputra, A., & Firman, C. E. (2019). aplikasi inventaris barang pada mts nurul islam dumai menggunakan php dan mysql. *jurnal manajemen dan teknologi informasi*, 46-57. <https://ejournal.stmik-mi.ac.id/index.php/jmb/article/view/114>
- [15] Prasetyo, A., & Rahma, D. (2023). Implementasi Payment Gateway pada Sistem E-Commerce untuk Keamanan Transaksi. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(2), 145-158. <https://skripsi.ukdw.ac.id/app/webroot/files/scanskripsi/953.pdf>

- [16] Priyandanu, H., Tabrani, M., Suhardi, & Mutaqin, Z. (2020). manajemen persediaan bahan baku berbasis pada pt. tuffin nittoku autoneum karawang. jurnal ilmiah mprogress, 90-99.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/ilmiahm-progress/article/view/370>
- [17] Sartika, & Utami, M. (2020). Sistem Promosi dan Penjualan Pada Irfitsa Skincare Berbasis E-Commerce Kota Bengkulu. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 1-29.
<https://repo.umb.ac.id/files/original/21650c900b281bb9ac4aab91232c336d.pdf>
- [18] Sari, M., Putri, A., & Nugroho, R. (2022). Pengaruh Integrasi Payment Gateway terhadap Kemudahan Bertransaksi pada Toko Online. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Digital*, 7(1), 87-99.
https://www.researchgate.net/publication/388212066_Penerapan_Sistem_Payment_Gateway_Pada_E-Commerce_Sebagai_Upaya_Peningkatan_Penjualan/fulltext/678f5e4882501639f5ff61ad/Penerapan-Sistem-Payment-Gateway-Pada-E-Commerce-Sebagai-Upaya-Peningkatan-Penjualan.pdf
- [19] Sinta H. H., Agust I. M., Suhana M. J., (2021). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Kosmetik Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Cirebon Jl. Fatahillah, Watubelah, Kec. Sumber, Cirebon, Jawa Barat, Indonesia.
https://www.researchgate.net/publication/353123456_Rancang_Bangun_Aplikasi_E-Commerce_Kosmetik_Menggunakan_Payment_Gateway_Berbasis_Web
- [20] Septieni, D., Purwanto, E., & Permatasari, H. (2023, July). Sistem Informasi Penjualan Skincare Berbasis Website (Studi Kasus: Toko Kumara Sukoharjo). In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis*.
https://www.researchgate.net/publication/374567890_Sistem_Informasi_Penjualan_Skincare_Berbasis_Website
- [21] Shufiputra, M., & Waluyo, I. G. (2023). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Pada Toko Citra Menggunakan Teknologi Spa Terintegrasi Payment Gateway. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(6), 1428-1436
<https://ejournal.stmik-citra.ac.id/index.php/logic/article/view/123>
- [22] Sonny, S., & Novia, S. R. (2021). Pengembangan Sistem Presensi Karyawan Dengan Teknologi Gps Berbasis Web Pada Pt Bpr Dana Makmur Batam. *JURNAL COMASIE*, 53-58.
<https://ejournal.stmik-batam.ac.id/index.php/comasie/article/view/456>
- [23] Universitas Duta Bangsa Surakarta. (2021). Sistem Informasi Penjualan Skincare Berbasis Website (Studi Kasus: Toko Kumara Sukoharjo).
<https://ojs.udb.ac.id/index.php/Senatib/article/view/3200>
- [24] Universitas Wijaya Kusuma Surabaya. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web pada MyShop.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3754/>