

Penggunaan Canva sebagai Alat Desain Grafis dalam Meningkatkan Branding dan Keterlibatan Pelanggan Bisnis Online.

Jurusan Teknik Informatika,Fakultas Teknik Informatika,Universitas Jabal Ghafur

Humaira¹,Syauqia Rahmatillah²,Nurmasyitah³,Roikha Nurjannah⁴,Edleli Usva⁵,Junaidi Salat⁶

Jl.Lkr.Keuniree,Keuniree,Kec.Pidie,Kabupaten Pidie,Aceh 24114

Email: ¹humaira201002@gmail.com,²syauqiarh12108@gmail.com,³nurmasyitah757@gmail.co,
⁴roikhanurjannah@gmail.com,⁵edleliusva@gmail.com,⁶ junaidisalat@unigha.ac.id.

ABSTRAK

Desain grafis adalah elemen kunci dalam strategi pemasaran dan komunikasi bisnis online. Dalam era digital yang dipenuhi informasi visual, peran desain grafis dalam membangun merek dan meningkatkan keterlibatan pelanggan tidak bisa diabaikan. Artikel ini mengeksplorasi bagaimana Canva, platform desain grafis daring yang populer, digunakan dalam bisnis online untuk memperkuat branding dan keterlibatan pelanggan. Kami mengevaluasi dampak penggunaan Canva dalam menciptakan desain yang menarik dan konsisten serta dalam memahami peran ini dalam mengembangkan bisnis online.Canva telah menjadi salah satu alat desain grafis paling populer dan mudah digunakan di seluruh dunia. Canva memiliki ribuan template siap pakai untuk berbagai keperluan, seperti media sosial, presentasi, pemasaran, dan lainnya. Kelebihan dari canva dalam bisnis adalah bisnis dapat menciptakan dan menyimpan elemen-elemen merek mereka (logo, palet warna, font) dalam Canva, yang memungkinkan konsistensi desain dalam semua materi promosi.

Kata Kunci : Canva,Media,Desain,Promosi Dan Bisnis Online

ABSTRACT

Graphic design is a key element in online business marketing and communication strategies. In a digital era filled with visual information, the role of graphic design in building brands and increasing customer engagement cannot be ignored. This article explores how Canva, a popular online graphic design platform, is used in online businesses to strengthen branding and customer engagement. We evaluate the impact of using Canva in creating attractive and consistent designs and in understanding the role this plays in growing online businesses. Canva has become one of the most popular and easy-to-use graphic design tools worldwide.Canva has thousands of ready-to-use templates for various purposes, such as social media, presentations, marketing, and others. The advantage of Canva for business is that businesses can create and store their brand elements (logos, color palettes, fonts) within Canva, allowing for design consistency across all promotional materials.

Keywords: Canva,Media,Online Business,Promotion And Design

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang terus berkembang, bisnis online telah menjadi pilar penting dalam perekonomian global. Kehadiran bisnis di dunia maya memungkinkan mereka untuk mencapai audiens yang lebih luas dan beragam. Namun, dalam lanskap yang kompetitif ini, membangun merek yang kuat dan menjaga keterlibatan pelanggan merupakan tantangan yang tak terhindarkan. Dalam usaha untuk mencapai tujuan ini, desain grafis telah menjadi elemen kunci dalam strategi pemasaran dan komunikasi bisnis online.

Grafis memainkan peran penting dalam menciptakan kesan pertama yang kuat, mendefinisikan identitas merek, dan memberikan konten yang menarik secara visual. Dalam konteks bisnis online, keterlibatan pelanggan sangat terkait dengan kemampuan bisnis untuk menyajikan informasi dengan cara yang menarik, informatif, dan menggugah. Dengan demikian, penggunaan alat desain grafis yang efektif adalah suatu keharusan.

Dunia bisnis online yang kompetitif, menciptakan kesan yang kuat dan mempertahankan keterlibatan pelanggan adalah kunci kesuksesan. Desain grafis berperan sebagai elemen penting dalam mencapai tujuan ini. Canva, sebagai alat desain grafis yang intuitif dan serbaguna, telah muncul sebagai solusi yang efektif bagi bisnis online untuk menciptakan dan mengelola desain mereka. Artikel ini akan membahas penggunaan Canva dalam meningkatkan branding dan keterlibatan pelanggan dalam bisnis online.

Salah satu alat yang telah muncul sebagai pilihan yang populer dalam desain

grafis daring adalah Canva. Canva adalah platform yang intuitif, serbaguna, dan berdaya guna yang memungkinkan bahkan individu yang tidak memiliki latar belakang desain grafis untuk menciptakan konten visual yang menarik. Artikel ini akan mengeksplorasi bagaimana Canva digunakan dalam bisnis online untuk memperkuat branding dan meningkatkan keterlibatan pelanggan.

1. Metode Penelitian

Metode yang digunakan yaitu menggunakan metode Analisis Data Kuantitatif karena mulai dari pengumpulan data, menganalisis data, serta penafsiran terhadap data yang telah didapat dimana datanya berupa angka-angka yang dapat diukur menggunakan statistik sebagai alat uji penghitung. Selain itu, penelitian ini untuk mengukur perbedaan antara kelompok.

1.1 Pemilihan Sampel

Populasi sampel melibatkan berbagai bisnis online dari berbagai industri. Sampel akan dipilih dengan metode non-acak berdasarkan keragaman jenis bisnis online yang menggunakan Canva. Ini dapat dilakukan dengan cara mengirim survei online atau undangan wawancara ke sejumlah pelanggan yang dipilih secara acak.

1.2 Pengumpulan Data

Secara umum, teknik pengumpulan data digunakan peneliti untuk dapat mengumpulkan data atau informasi berdasarkan fakta pendukung yang ada di lapangan. Teknik ini memerlukan langkah

yang strategis dan juga sistematis untuk mendapatkan data yang valid dan juga sesuai dengan kenyataannya. Misalnya melalui angket, wawancara, pengamatan, uji atau tes, dokumentasi, dan lain sebagainya.

1.3 Analisis Data

Analisis kuantitatif adalah analisis yang menggunakan model matematika, model statistik, dan ekonometrik. Hasil analisisnya dalam bentuk angka-angka yang kemudian dijelaskan dan diinterpretasikan dalam suatu uraian. Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul.

1.4 Studi Kasus

Dalam pendekatan studi kasus, beberapa bisnis online akan dipilih sebagai subjek penelitian. Data yang terkumpul akan digunakan untuk membuat profil desain mereka, mengidentifikasi penggunaan Canva dan mencocokkan dengan tingkat keterlibatan pelanggan.

1.4 Evaluasi Hasil

Hasil penelitian akan dinilai untuk menentukan sejauh mana Canva memengaruhi keterlibatan pelanggan dalam bisnis online. Implikasi praktis untuk pemilik bisnis online akan dievaluasi berdasarkan temuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data yang terkumpul terkait canva dan fitur yang disediakan dari laman resmi canva yaitu canva.com. Canva merupakan suatu alat bantu desain dan

publikasi online. Fitur yang ada pada canva yaitu menyediakan ribuan template dalam berbagai kreasi ukuran, warna, dan bentuk yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna.



Gambar 1. Aplikasi Canva

Berikut ini merupakan langkah-langkah pengoperasian dan proses membuat media promosi dengan bantuan canva yaitu:

- a. Pastikan perangkat yang akan digunakan terkoneksi internet yang stabil.
- b. Membuka canva melalui aplikasi atau search di google, kemudian log in jika telah memiliki akun dan sign in jika belum memiliki akun.



Gambar 2. Membuat Akun Canva

- c. Setelah log in, pengguna dapat membuat desain secara langsung dengan memilih template yang ada atau membuat baru pada kosong sesuai dengan ukuran yang diinginkan untuk media promosi.



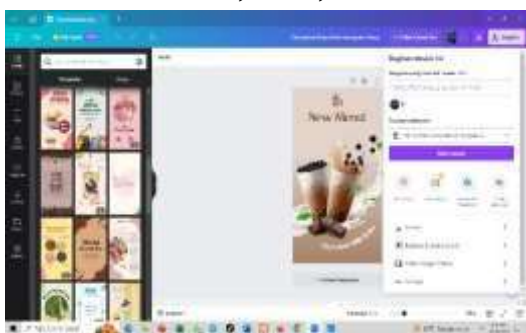
Gambar 3. Tampilan Beranda Canva

- d. Dalam proses pembuatan media promosi pengguna dapat menambahkan tulisan, gambar, foto, dan video produk yang diperlukan agar masyarakat lebih jelas dan tertarik pada produk yang ditawarkan.



Gambar 4. Contoh Lembar Kerja Canva

- e. Ketika media promosi sudah selesai dibuat, hasil tersebut dapat diunduh dalam format JPG, PNG, atau PDF.



Gambar 5. Cara Mengunduh Desain

Dalam aplikasi canva ribuan bahkan jutaan template desain tanpa dipungut biaya atau gratis dapat digunakan oleh pengguna, untuk pengguna yang ingin fitur lebih lengkap dan

beragam dapat berlangganan (premium) setiap bulan atau tahunnya.

Canva Sebagai Desain Pada Bisnis Online

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber yaitu tentang pentingnya kegiatan promosi dan desain produk dilakukan pada usaha yang sedang ditekuni, Canva sebagai media promosi dan media desain yang digunakan pada era digital. Berikut merupakan tabel data diri para narasumber.

Tabel 1. Data Diri Narasumber

Narasumber	Pertama	Kedua
Nama	Humaira	Yulisa Ismi
Nama Usaha	SHM Case	LISRA
Jenis Usaha	Aksesoris HP	Makanan
Usia	21	27
Alamat	Simpang Tiga	Pante
No.Telp	081264767663	08985155228

Hasil wawancara dengan kedua narasumber terkait dengan pentingnya desain produk yang dijual dan promosi. Menurut narasumber pertama yaitu Humaira desain dalam membuka usaha karena sebagai dan promosi produk adalah bagian penting perantara agar masyarakat dapat mengetahui produk yang kita jual dan menarik banyak pelanggan dengan desain yang kita buat untuk promosi produk kita baik di media sosial maupun di lokasi.

Serta menurut narasumber kedua, Yulisa Ismi mendesain produk dan promosi adalah hal utama yang dilakukan dalam menjalankan usaha karena dengan promosi produk dapat disebarluaskan kepada masyarakat. Maka dari itu, promosi harus dilakukan secara berkelanjutan dengan disertai pembaruan, penjual online yang

semakin banyak media promosi harus lebih menarik agar dapat bersaing di pasaran. Dari kedua narasumber menyatakan bahwa mendesain dan promosi produk penting dilakukan oleh pelaku usaha untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan serta keuntungan.

Narasumber menggunakan aplikasi Canva dalam membuat desain produk dan promosi karena penggunaan yang mudah dan cepat serta aplikasi tersebut menyediakan template atau desain beragam yang dapat diperoleh secara gratis.

Berdasarkan beberapa artikel ilmiah yang relevan dengan pemanfaatan canva sebagai alat desain dan media promosi yaitu sebagai berikut :

1. Menurut Sulistiyanto dalam artikelnya yang berjudul “Desain dan Digital Marketing Online Menggunakan Canva” menyampaikan bahwa melalui canva dapat menarik masyarakat yang melihat produk yang ditawarkan, bentuk komunikasi visual lebih disukai masyarakat, karena sebuah brand selalu berusaha memunculkan identitas, keunggulan dan kekhasan mereka melalui sebuah desain.
2. Menurut (Mitrović et al., 2020) dalam artikel [6], setiap kali pelanggan berinteraksi dengan suatu merek, mereka dihadapkan pada stimulus visual seperti logo, bentuk, warna, karakter, gaya, dan elemen lain yang menentukan citra merek hal ini dapat diperoleh pada canva.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa

pada era digital dengan pemanfaatan teknologi yang berkembang pesat, terutama pada aspek ekonomi yaitu usaha dan bisnis ini, memunculkan pesaing yang cukup tinggi. Oleh karenanya, diperlukan membuat desain produk sekreatif mungkin dan kegiatan promosi sebagai penunjang usaha agar pendapatan dapat bertahan dan meningkat. Untuk menunjang kegiatan promosi, diperlukan media yang kreatif dan inovatif agar dapat bersaing di pasaran yaitu dengan canva. Canva sebagai aplikasi desain grafis yang mudah dan cepat untuk digunakan serta menyediakan beragam templates secara gratis terbukti cukup efektif untuk dimanfaatkan sebagai media promosi di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, K. R. K., Harini, N. N. P., & Yoga, P. A. A. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Promosi Kreatif dan Inovatif pada Era Digital: Using Canva as a Creative and Inovative Promotion Media in the Digital Era. *PROSPEK*, 2(2), 298-303.
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
- Sunarti, S. (2022). Pembuatan Media Pembelajaran Menggunakan Canva Pada Pelatihan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di

- Kabupaten Muba. *Jurnal Perspektif*, 15(1), 96-105.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99-105.
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(6), 566-572.
- Suharyanto, E., Trisianto, C., & Persada, G. N. (2022). Cara Desain Poster Promosi Dari Aplikasi “Canva” Pada SMP PGRI 1 Ciputat. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 2(2), 171-177.
- Rismayani, R. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva untuk Guru Sekolah Dasar. *INCOME: Indonesian Journal of Community Service and Engagement*, 1(1), 1-5.
- Fahminnansih, F., & Rahmawati, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51-58.