

## FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI PADA UNIVERSITAS JABAL GHAFUR

Ernita<sup>1\*</sup>, Darmi<sup>2</sup>, Zakaria H.M Yusuf<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Pendidikan Ekonomi, Universitas Jabal Ghafur, Pidie, Aceh, Indonesia

Corresponding author: [llea69970@gmail.com](mailto:llea69970@gmail.com), [darmydelima9340@gmail.com](mailto:darmydelima9340@gmail.com), [zakariahmy1@gmail.com](mailto:zakariahmy1@gmail.com)

### ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of study program image and interest on students' decisions in choosing the Economic Education Study Program at Jabal Ghafur University. A quantitative approach with an ex-post facto design was used. The population includes active students from the 2021–2024 cohorts, and 35 respondents were selected using purposive sampling. Data were collected through a closed-ended questionnaire using a Likert scale. Validity and reliability tests confirmed that the instrument was valid and reliable. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the help of SPSS software. The results showed that both study program image and student interest had a significant partial and simultaneous effect on students' decisions in choosing the study program. This research provides practical contributions to the development of academic promotion strategies and helps improve the understanding of prospective students' behavior in selecting a major.*

**Keywords:** Study Program Image, Interest, Student Decision, Study Program, Economic Education

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra program studi dan minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis ex-post facto. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021–2024. Sampel diambil menggunakan teknik purposive sampling sebanyak 35 responden. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket tertutup dengan skala Likert. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa instrumen yang digunakan valid dan reliabel. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra program studi dan minat berpengaruh signifikan secara parsial maupun simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan strategi promosi akademik dan pemahaman perilaku calon mahasiswa dalam memilih jurusan.

**Kata kunci:** Citra Prodi, Minat, Keputusan Mahasiswa, Program Studi, Pendidikan Ekonomi

### 1. Pendahuluan

Di era globalisasi sekarang ini masyarakat sering dihadapkan dengan persaingan, salah satunya adalah persaingan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia terutama dalam

masalah pendidikan. Pendidikan adalah suatu bagian penting yang dibutuhkan oleh masyarakat untuk mengembangkan potensi dalam dirinya. Oleh karena itu, pendidikan harus diselenggarakan dengan baik sehingga tujuan pendidikan dapat tercapai. Pendidikan yang merupakan jalur formal memiliki peran yang sangat besar dalam mencapai tujuan pendidikan nasional. Namun, pendidikan non formal juga memiliki pengaruh yang sangat penting untuk mencerdaskan bangsa, dengan mengembangkan bakat dan minat setiap individu (Haerullah, 2020:194). Sementara itu, pendidikan informal dalam lingkungan keluarga juga menjadi fondasi awal bagi setiap individu dalam membentuk dasar pendidikan yang kuat. Menentukan perguruan tinggi dan jurusan yang tepat memerlukan pertimbangan yang cermat. Kurangnya informasi dan ketidaktahuan akan minat serta bakat yang dimiliki dapat menyebabkan masalah dan penyesalan dikemudian hari. Masalah tersebut diantaranya, ketidakpuasan dengan kualitas perguruan tinggi, kesulitan mengikuti perkuliahan karena kurangnya minat, dan bahkan resiko *drop out* (DO) karena ketidakcocokan dengan bidang studi yang dipilih.

Universitas Jabal Ghafur, sebagai salah satu perguruan tinggi swasta di Kabupaten Pidie, telah berkiprah lebih dari empat dekade dalam pengembangan pendidikan tinggi. Memiliki enam fakultas yaitu fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, fakultas Ilmu Administrasi, fakultas Teknik, fakultas pertanian, fakultas ekonomi, fakultas Hukum. Salah satu program studi yang menjadi bagian dari Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan adalah Program Studi Pendidikan Ekonomi. Dalam konteks ini, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam menentukan pilihan program studi, khususnya pada prodi tersebut.

Citra program studi (image), Menurut Barreto et al. (2023), merupakan suatu gambaran, kesan dan keyakinan terhadap suatu objek yang melekat dalam benak calon mahasiswa. Sementara itu, minat didefinisikan sebagai dorongan psikologis yang timbul dari ketertarikan individu terhadap suatu bidang tertentu, yang kemudian memengaruhi perilaku dan pilihan (Zebua & Harefa, 2022). Keputusan merupakan hasil dari proses kognitif untuk memilih suatu alternatif terbaik di antara beberapa pilihan (Mukherjee, 2022). Oleh karena itu, dalam konteks pemilihan jurusan, keputusan mahasiswa tidak terlepas dari penilaian terhadap citra program studi serta sejauh mana bidang studi tersebut sesuai dengan minatnya.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra program studi dan minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Jabal Ghafur. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran akademik serta penyusunan kebijakan penerimaan mahasiswa baru yang lebih tepat sasaran.

Beberapa penelitian telah mengkaji faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi atau program studi.

1. Pada penelitian yang dilakukan oleh Rebecca Cristinauli Ambarita (2022) yang bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa

Universitas Bhayangkara Surabaya dalam memilih kuliah di Universitas Bhayangkara Surabaya, faktor-faktor yang mempengaruhinya adalah Promosi, Lokasi, Biaya Pendidikan dan Fasilitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Promosi, Lokasi, Biaya Pendidikan dan Fasilitas berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap keputusan mahasiswa Universitas Bhayangkara Surabaya dalam memilih kuliah di Universitas Bhayangkara Surabaya. Variabel Biaya Pendidikan berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Universitas Bhayangkara Surabaya dalam memilih kuliah di Universitas Bhayangkara Surabaya.

2. Penelitian terdahulu yang serupa yang dilakukan Rizqi' Amaliya (2018) yang meneliti tentang Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya pendidikan, citra prodi, fasilitas pendidikan, dan prospek prodi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi UNY baik secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biaya pendidikan tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa, Citra prodi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa, Fasilitas pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa, Prospek prodi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa, Biaya pendidikan, citra prodi, fasilitas pendidikan, dan prospek prodi secara simultan berpengaruh positif, Sumbangan efektif ke 4 variabel bebas sebesar 51,9% dan sisanya 48,1% dipengaruhi oleh variabel lain. Adapun variabel yang paling dominan kontribusinya adalah variabel prospek prodi dengan SE=40,6% dan SR=78,2%.

3. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Dewi Lubis (2020) yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan". Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Metode penelitian yang digunakan yaitu probability sampling pada 157 mahasiswa kelas reguler dan karyawan tahun 2015 sampai tahun 2017 di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari uji koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) variabel kualitas penelitian dan promosi mampu menjelaskan keberadaannya terhadap variabel keputusan pembelian. Secara simultan kualitas pelayanan dan promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan, secara parsial keputusan variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan, sedangkan variabel promosi tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan.

4. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Ali Alfarizi dkk (2022) berjudul “Pengaruh Brand Image, Lokasi Kampus Dan Dukungan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) Di Kota Palembang”. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan pengaruh brand image, lokasi kampus dan dukungan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan explanatory research dengan menggunakan rumus solvin diperoleh sampel sebanyak 123 responden. Teknik sampling yang digunakan probability sampling dengan jenis sampling simple random sampling. Hasil penelitian menunjukkan: (1) ada pengaruh signifikan antara brand image terhadap keputusan mahasiswa dengan peluang sebesar 1,7 kali lebih besar untuk dipilih mahasiswa dengan derajat kepercayaan 95%. (2) ada pengaruh signifikan antara lokasi kampus terhadap keputusan mahasiswa dengan peluang sebesar 1,8 kali lebih besar untuk dipilih mahasiswa dengan derajat kepercayaan 95%. (3) ada pengaruh signifikan antara dukungan fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dengan peluang sebesar 1,7 kali lebih besar untuk dipilih mahasiswa dengan derajat kepercayaan 95%. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara brand image, lokasi kampus, dan dukungan fasilitas secara simultan terhadap keputusan memilih PTS.

Penelitian-penelitian ini sejalan dengan fokus penelitian ini yang mengkaji pengaruh citra program studi dan minat terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Jabal Ghafur.

## **2. Metode**

### **2.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2020:16) metode penelitian kuantitatif berlandaskan pada filsafat positivisme. metode ini digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu dengan pengumpulan data melalui instrumen penelitian. Analisis data bersifat statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini, instumen penelitian yang digunakan berupa angket yang berisi pertanyaan tertulis untuk memperoleh data tentang citra prodi dan minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur.

Jenis penelitian ini adalah *ex-post facto*, yang bertujuan untuk meneliti hubungan sebab-akibat tanpa intervensi peneliti (dirancang atau dilaksanakan) oleh peneliti. Menurut soebardy, dkk (2020:79) *ex-post fact* (menemukan fakta) merupakan metode penelitian yang meneliti peristiwa yang telah terjadi tanpa kontrol dari peneliti. Dalam penelitian ini, peneliti mengungkapkan hubungan antara variabel tertentu pada kejadian tersebut berdasarkan peristiwa yang telah terjadi. Penelitian ini dilaksanakan pada Fakultas Keguruan Dan Ilmu

Pendidikan Universitas Jabal Ghafur. Sasaran dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021-2024.

## 2.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek dengan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan (Sugiyono,2020:126). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan pada Universitas Jabal Ghafur tahun 2021-2024 dengan jumlah keseluruhannya adalah 751 mahasiswa.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sedangkan ukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan suatu penelitian (Sugiyono,2020:127). Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jabal Ghafur angkatan 2021-2024 sebanyak 35 mahasiswa sebagai responden. Cara memilih sampling ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* digunakan karena informasi yang akan diambil berasal dari sumber yang dipilih secara khusus berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan peneliti (Hardani, Dkk, 2020:368). Kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2021-2024.

## 2.3 Teknik Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Angket (Kuesioner)

Angket (kuesioner) merupakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari serangkaian pertanyaan tertulis yang diberikan kepada responden untuk dijawab. Terdapat dua jenis pertanyaan dalam angket, yaitu pertanyaan terbuka dan tertutup (Sugiyono, 2020:199). Dalam penelitian ini kuesioner digunakan untuk mengukur variabel citra prodi, dan minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur.

### 2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan dokumen yang berisi informasi yang relevan mengenai pertanyaan penelitian. Tujuan utamanya adalah untuk mengumpulkan data tentang latar belakang dan konteks sejarah yang mendukung penelitian (Julmi, 2020:436). Dokumentasi dapat berupa gambar, tulisan, surat dan sebagainya yang digunakan dalam penelitian.

### 3. Pengukuran Variabel

Pengukuran variabel dalam instrumen penelitian ini menggunakan skala *likert*, yang mengubah pendapat responden menjadi angka. Menurut Sugiyono (2019:146) Skala likert dirancang untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu atau kelompok tentang fenomena sosial. Dalam penerapan skala likert, variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi

indikator variabel kemudian digunakan sebagai dasar untuk menyusun item-item instrumen yang berupa pertanyaan. Terdapat beberapa alternatif jawaban yang dapat dipilih responden yaitu, (SS) Sangat Setuju, (S) Setuju, (KS) Kurang Setuju, (TS) Tidak Setuju, (ST) Sangat Tidak setuju.

## **2.4 Instrumen Penelitian**

### **1. Uji Validitas**

Kusuma (dalam Husna, 2022:72) Uji validitas merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur ketepatan, kecermatan, dan sahnya suatu instrumen penelitian. Penelitian dianggap valid jika data yang dikumpulkan mencerminkan keadaan sebenarnya dari objek penelitian. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* yang dikembangkan oleh *Karl pearson* untuk mengukur hubungan linear antara variabel yang berskala interval atau rasio. r hitung dicari menggunakan program SPSS, sedangkan r tabel dicari dengan cara menghitung tabel r dengan ketentuan ( $df = n-2$ ), ( $df$ ) adalah derajat kebebasan dengan signifikansi 5%,  $n$  = jumlah responden.

### **2. Uji Reliabilitas**

Reliabilitas adalah istilah yang digunakan untuk menilai konstistensi hasil pengukuran ketika dilakukan berulang kali (Ovan dan Saputra, 2020:04). Suatu instrumen dapat dikatakan reliabel apabila instrumen mampu mengungkap kenyataan dan dapat dipercaya. Menurut Ghazali (2016:34) untuk menguji reliabilitas instrumen dapat menggunakan uji *Alpha Cronbach*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,6 maka instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel, sebaliknya apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,6 maka penelitian tidak reliabel.

## **2.5 Teknik Analisis Data**

Menurut Bogdan dalam Hardani, dkk (2020:161/162) analisis data adalah mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya. Tujuan analisis data adalah menyajikan temuan yang jelas sehingga mudah dipahami sehingga informasi yang dihasilkan dapat dibagikan kepada pihak lain. Setelah data terkumpul, teknik analisis data digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian dan memecahkan masalah yang telah dirumuskan.

### **1. Uji Normalitas**

Uji normalitas menurut Ghazali (2016:154) "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Perhitungan uji normalitas pada penelitian ini dapat menggunakan nilai *one Sample Kolmogorov-Smirnov (KS) test*.

### **2. Uji Regresi Linear Berganda**

Regresi berganda adalah metode regresi atau prediksi yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas dan linearitas merupakan sifat yang berhubungan dengan linear antar variabel, yang artinya setiap terjadi satu perubahan akan diikuti perubahan dengan besaran yang sejajar

pada variabel lainnya. Analisis regresi linear berganda adalah metode yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen (Herlina, 2019:129).

### 3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis diperlukan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh antara variabel dependen dan independen. Uji hipotesis akan dilakukan menggunakan bantuan program *SPSS version 27*.

### 4. Uji Parsial (Uji-T)

Uji parsial (uji T) digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial atau individual terhadap variabel dependen (Herlina, 2019:136). Kriteria pengujian uji t adalah jika nilai probabilitas kurang dari 0,5, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen secara parsial. Dalam penelitian ini, uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh parsial antara variabel Citra Prodi dan Minat terhadap variabel Keputusan Mahasiswa

### 5. Uji Simultan (Uji-F)

Uji Simultan digunakan untuk menentukan apakah variabel-variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali 2021:49). Dalam penelitian ini, uji F diterapkan untuk mengetahui pengaruh simultan Citra Prodi (X1) dan Minat (X2) terhadap keputusan mahasiswa.

## 3. Hasil Penelitian

### 3.1 Uji Validitas

Kusuma (dalam Husna, 2022:72) Uji validitas merupakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur ketepatan, kecermatan, dan sahnya suatu instrumen penelitian. Penelitian dianggap valid jika data yang dikumpulkan mencerminkan keadaan sebenarnya dari objek penelitian. Uji validitas pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* yang dikembangkan oleh *Karl pearson* untuk mengukur hubungan linear antara variabel yang berskala interval atau rasio.

*r* hitung dicari menggunakan program SPSS, sedangkan *r* tabel dicari dengan cara menghitung tabel *r* dengan ketentuan (*df* = *n*-2), (*df*) adalah derajat kebebasan dengan signifikansi 5%, *n* = jumlah responden.

**Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas**

Item	Variabel	<i>r</i> -Hitung	<i>r</i> -Tabel	Keterangan
X1	Citra Prodi	0,857	0,344	Valid
X2	Minat	0,838	0,344	Valid
Y	Keputusan Mahasiswa	0,901	0,344	Valid

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Berdasarkan tabel 4.1 diatas, Analisis validitas menunjukkan bahwa seluruh indikator dalam penelitian ini memiliki nilai korelasi yang signifikan, yaitu diatas 0,344. Hasil ini menunjukkan bahwa semua indikator yang digunakan dalam mengukur variabel penelitian memiliki validitas yang tinggi dan dapat diandalkan.

### 3.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah istilah yang digunakan untuk menilai konsistensi hasil pengukuran ketika dilakukan berulang kali (Ovan dan Saputra, 2020:04). Suatu instrumen dapat dikatakan reliabel apabila instrumen mampu mengungkap kenyataan dan dapat dipercaya. Menurut Ghazali (2016:34) untuk menguji reliabilitas instrumen dapat menggunakan uji *Alpha Cronbach*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,6 maka instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel, sebaliknya apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,6 maka penelitian tidak reliabel.

**Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas**

Jumlah Pernyataan	Cronbach's Alpha	Syarat	Keterangan
7	0,932	0,6	Reliabilitas
7	0,908	0,6	Reliabilitas
6	0,910	0,6	Reliabilitas

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Hasil analisis reliabilitas menunjukkan bahwa variabel citra prodi (X1), minat (X2). Dan Keputusan Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur (Y) memiliki nilai *Alpha Cronbach* diatas 0,6. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut reliabel.

### 3.3 Uji Normalitas

Uji normalitas menurut Ghazali (2016:154) "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Perhitungan uji normalitas pada penelitian ini dapat menggunakan nilai *one Sample Kolmogorov-Smirnov* (KS) test. Asumsi normalitas dapat terpenuhi Jika signifikansi  $\geq 0,05$  maka distribusi dikatakan normal.  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima jika signifikansi lebih besar dari 5% ( $\text{sig} \geq 0,05$ )

**Tabel 3.3 Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,86148912

Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,105
Test Statistic		,111
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		,200 <sup>d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Hasil uji normalitas pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa nilai signifikan (Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,200<sup>d</sup> yang lebih besar dari 0,05. Dengan demikian, asumsi normalitas data telah terpenuhi, maka analisis data dapat dilanjutkan ketahap selanjutnya.

### 3.4 Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi berganda adalah metode regresi atau prediksi yang melibatkan lebih dari satu variabel bebas dan linearitas merupakan sifat yang berhubungan dengan linear antar variabel, yang artinya setiap terjadi satu perubahan akan diikuti perubahan dengan besaran yang sejajar pada variabel lainnya. Analisis regresi linear berganda adalah metode yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen (Herlina, 2019:129).

**Tabel 3.4 Hasil Regresi Linear Berganda**

Model	Coefficients <sup>a</sup>					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	-,271	,996	-,272	,788	
	Citra Prodi	,341	,168	,375	2,037	,050
	Minat	,557	,185	,554	3,012	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Analisis regresi menunjukkan bahwa variabel citra program studi ( $X_1$ ) dan minat ( $X_2$ ) secara signifikan memengaruhi keputusan mahasiswa ( $Y$ ).

- Nilai konstanta ( $\alpha$ ) sebesar -0,271 dengan nilai negatif, hal ini menunjukkan jika Citra Prodi dan Minat bernilai nol, maka Keputusan Mahasiswa akan mengalami penurunan sebesar -0,271.
- Nilai koefisien ( $b_1$ ) pada Citra Prodi bernilai positif yaitu sebesar 0,341, hal ini menunjukkan bahwa setiap perubahan Citra Prodi meningkat sebesar 1% akan

meningkatkan keputusan mahasiswa sebesar 34,1% dengan asumsi bahwa variabel yang lain tidak berubah.

- c. Nilai koefisien ( $b_2$ ) pada Minat bernilai positif yaitu sebesar 0,557, hal ini menunjukkan bahwa setiap perubahan Minat meningkat sebesar 1% akan meningkatkan keputusan mahasiswa sebesar 55,7% dengan asumsi bahwa variabel yang lain tidak berubah.

### 3.5 Uji-t

Uji parsial (uji T) digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara parsial atau individual terhadap variabel dependen (Herlina, 2019:136). Kriteria pengujian uji t adalah jika nilai probabilitas kurang dari 0,5, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen secara parsial. Dalam penelitian ini, uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh parsial antara variabel Citra Prodi dan Minat terhadap variabel Keputusan Mahasiswa

**Tabel 3.5 Hasil Uji Parsial (Uji T)**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-,271	,996	-,272	,788
	Citra Prodi	,341	,168	,375	,050
	Minat	,557	,185	,554	,005

a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Hasil Analisis Nilai t tabel dengan tingkat signifikan 5% dan derajat bebas (degree of freedom)  $df = k = 2$  dan  $df_2 = n - k - 1 = 32$  diperoleh t tabel 2,03693 Perhitungan uji t (Parsial) dengan program SPSS di atas, dapat diuraikan sebagai berikut :

- a. Variabel Citra Prodi: t hitung sebesar 2,037 dengan nilai signifikansi 0,050. Karena t hitung  $>$  t tabel dan nilai signifikansi  $<$  0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya, Citra Prodi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Dengan demikian, dapat dinyatakan bahwa variabel Citra prodi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi pada universitas jabal Ghafur.
- b. Variabel Minat: t hitung sebesar 3,012 dengan nilai signifikansi 0,005. Karena t hitung  $>$  t tabel dan nilai signifikansi  $<$  0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya, Minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Dengan demikian, dapat dinyatakan bahwa variabel Minat secara parsial berpengaruh

signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan ekonomi pada universitas jabal Ghafur.

### 3.6 Uji-F

Uji Simultan digunakan untuk menentukan apakah variabel-variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Ghozali 2021:49). Dalam penelitian ini, uji F diterapkan untuk mengetahui pengaruh simultan Citra Prodi (X1) dan Minat (X2) terhadap keputusan mahasiswa. Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel. Untuk menentukan nilai F, diperlukan derajat pembilang yaitu Df1 (k=2) dan derajat penyebut Df2 (n-k-1 = 32). Jadi nilai F tabel adalah 2,48.

**Tabel 3.6 Hasil Uji Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>						
	Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	567,157	2	283,578	77,023	,000 <sup>b</sup>
	Residual	117,815	32	3,682		
	Total	684,971	34			

a. Dependent Variable: Keputusan Mahasiswa

b. Predictors: (Constant), Minat, Citra Prodi

(Sumber: Hasil analisis data, diolah 2025)

Berdasarkan hasil perhitungan secara simultan pengaruh Citra Prodi dan Minat terhadap Keputusan Mahasiswa, pada signifikansi 5% dipeoleh F hitung sebanyak 77,023 dengan signifikansi 0,001 dapat disimpulkan bahwa H0 ditolak dan H1 diterima, artinya Citra Prodi (X1) dan Minat (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Universitas Jabal Ghafur (Y).

### Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur. Setelah peneliti menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jabal Ghafur. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda dan uji simultan, ditemukan bahwa Citra Prodi dan Minat secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda menunjukkan bahwa Citra Prodi dan Minat memiliki pengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur. Nilai koefisien variabel Citra Prodi adalah  $\beta = 0,341$ , dengan tingkat signifikansi

yang memadai ( $p\text{-value} \leq \alpha$ ), yang menunjukkan bahwa Citra Prodi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa. Nilai koefisien variabel Minat adalah  $\beta = 0,557$ , dengan tingkat signifikansi yang memadai ( $p\text{-value} \leq \alpha$ ), yang menunjukkan bahwa Citra Prodi memiliki pengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa.

### **1. Pengaruh Citra Program Studi terhadap Keputusan Mahasiswa**

Variabel Citra Prodi mempengaruhi variabel Keputusan Mahasiswa dengan nilai  $t$  hitung sebesar 2,037 dengan nilai signifikansi 0,050. Karena  $t$  hitung  $> t$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Diterimanya hipotesis menunjukkan bahwa semakin bagus citra yang dimiliki oleh suatu kampus atau perguruan tinggi maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi yang tersedia di tempat tersebut juga akan semakin tinggi. Calon mahasiswa akan memperkirakan sebelum menjatuhkan pilihannya untuk berkuliah di suatu tempat. Dengan semakin baiknya Citra suatu Program Studi maka akan menjadi prioritas mahasiswa dan menentukan pilihan yang akan diambil.

Citra Prodi dan keputusan memilih memiliki hubungan yang erat karena adanya citra yang baik yang dimiliki oleh sebuah Program Studi maka akan menarik calon mahasiswa untuk memutuskan pilihannya berkuliah di Program Studi tersebut. Program Studi dengan citra yang baik dan unggul akan berpeluang besar untuk dipilih oleh calon mahasiswa. Hasil pelatihan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kadeni, & Ayuan, 2023:2570) yang mendapatkan hasil yaitu Secara parsial, terdapat pengaruh positif signifikan dari citra kampus terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI.

### **2. Pengaruh Minat terhadap Keputusan Mahasiswa**

Variabel Minat mempengaruhi variabel Keputusan Mahasiswa dengan nilai  $t$  hitung sebesar 3,012 dengan nilai signifikansi 0,005. Karena  $t$  hitung  $> t$  tabel dan nilai signifikansi  $< 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Artinya, Minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Kadeni, & Ayuan, 2023:2570) yang menunjukkan bahwa Secara parsial, terdapat pengaruh positif signifikan dari minat terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program Pendidikan Ekonomi di Universitas Bhinneka PGRI. dimana semakin tinggi minat maka semakin besar keputusan mahasiswa untuk memilih Program Studi tersebut.

Sebelum menjatuhkan pilihan akan program studi yang akan dipilih alangkah baiknya jika melihat minat apa yang dimiliki di dalam diri. Kurangnya informasi atau ketidaktahuan akan minat atau bakat cenderung menimbulkan penyesalan dan masalah dikemudian hari. Jangan sampai apa yang telah dipilih menjadi bumerang bagi kita sendiri dan ujung-ujungnya kita tinggalkan begitu saja karena tidak sesuai dengan minat yang dimiliki. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa minat dan keputusan memilih program studi merupakan hal yang

saling berhubungan erat karena setiap keputusan yang akan dipilih oleh siswa harusnya didasari dengan minat apa yang dimiliki. Tentunya Program studi yang sangat diminati calon mahasiswa tersebutlah yang akan dipilih.

### **3. Pengaruh Simultan Citra Program Studi dan Minat terhadap Keputusan Mahasiswa**

Hasil penelitian ini diperoleh dari uji simultan (uji F) pada tabel 4.6 diatas. Berdasarkan hasil penelitian Citra Prodi (X1) dan Minat (X2) mempunyai pengaruh simultan terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian F hitung sebesar 77,023 Ini lebih besar dari pada F tabel sebesar 2,48 dan nilai signifikan sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

Dari hasil uji F (simultan) diperoleh keterangan bahwa keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Universitas Jabal Ghafur perlu adanya faktor Citra Prodi dan Minat, karena kedua faktor tersebut memiliki tujuan yang sama yaitu mempengaruhi keputusan mahasiswa. Citra Prodi yang positif dapat meningkatkan penilaian dari prodi tersebut di mata mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki minat yang kuat terhadap suatu program studi cenderung merasa bahwa program studi tersebut menawarkan lebih banyak keuntungan dan sesuai dengan tujuan mereka. Minat yang kuat dapat mengurangi resiko dalam memilih prodi, terutama bagi mahasiswa yang belum begitu tau tentang prodi tersebut. Citra Prodi yang baik dapat menciptakan kesan yang kuat meningkatkan ketertarikan mahasiswa, sehingga mereka lebih cenderung untuk memilih Program Studi tersebut.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis  $H_1$  diterima, yang menunjukkan bahwa variabel Citra Prodi (X1) dan Minat (X2) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa (Y) dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Universitas Jabal Ghafur sebesar 77,023 sedangkan sisanya 22,977 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Leri et al.,2022:84) dalam penelitiannya yang berjudul “ Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang)” menemukan bahwa Citra dan Minat memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih jurusan. Temuan penelitian ini membuktikan bahwa Citra dan Minat secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi Pada Universitas Jabal Ghafur, yang mendukung hipotesis yang telah dirumuskan.

## 4. Simpulan dan Saran

### 4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Universitas Jabal Ghafur, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Program Studi (Citra Prodi) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas Jabal Ghafur. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 2,037 dan signifikansi 0,050. Semakin positif citra yang dimiliki oleh program studi, maka semakin tinggi pula kemungkinan mahasiswa memilih program studi tersebut.
2. Minat Mahasiswa juga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi. Hasil analisis menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,012 dengan signifikansi 0,005. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi minat mahasiswa terhadap program studi tersebut, maka semakin besar kemungkinan mereka untuk memilihnya.

### 4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Program Studi: Citra Prodi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Program Studi Pendidikan Pada Program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jabal Ghafur, untuk itu Program Studi Pendidikan Ekonomi Perlu meningkatkan citra positif program studi melalui promosi yang tepat, peningkatan kualitas dosen, fasilitas, dan kegiatan akademik maupun non-akademik yang dapat menarik minat calon mahasiswa.
2. Bagi Calon Mahasiswa: Sebaiknya dalam memilih program studi, calon mahasiswa mempertimbangkan minat pribadi secara matang agar keputusan yang diambil sesuai dengan kemampuan dan ketertarikan diri, sehingga dapat meminimalisir resiko ketidakpuasan di kemudian hari.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya: Diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi, seperti pengaruh orang tua, lingkungan sosial, atau kualitas tenaga pengajar. Penelitian juga dapat diperluas ke program studi dan perguruan tinggi lain untuk memperkaya hasil kajian.

### Ucapan Terimakasih

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Universitas Jabal Ghafur, khususnya Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, yang telah memberikan dukungan moril dan material dalam pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada

pihak Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memfasilitasi pengumpulan data serta seluruh mahasiswa yang bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan surat izin penelitian dari Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jabal Ghafur dengan nomor: 218/FKIP/Unigha-Q/V/2025.

### **Daftar Pustaka**

Alfarizi, A., Fitriani, Y., & Suwandi, E. (2022). Pengaruh Brand Image, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–54.

Ambarita, D. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan dan Manajemen*, 4(2), 101–109.

Armi, D. (2022). Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data. Bandung: Alfabeta.

Barreto, A. M., Silva, L. F., & Monteiro, R. P. (2023). Program Image as a Determinant in Academic Decision-Making. *Journal of Educational Research*, 11(3), 213–227.

Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2021). Multivariate Analysis: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haerullah, H. (2020). Pendidikan Nonformal dalam Peningkatan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 18(2), 194–202.

Hardani, dkk. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Herlina, D. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.

Husna, L. (2022). Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Evaluasi Pendidikan*, 10(1), 70–76.

Julmi, C. (2020). Dokumentasi sebagai Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Penelitian Sosial*, 7(4), 435–442.

Lubis, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(1), 22–29.

Mukherjee, A. (2022). Decision Making in Education: A Cognitive Perspective. *International Journal of Educational Psychology*, 9(2), 112–125.

Ovan, & Saputra, H. (2020). Reliabilitas dan Validitas Instrumen Penelitian. Jakarta: Media Edukasi Nusantara.

Rizqi' Amaliya. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(2), 128–139.

Soebardi, T., Rahmat, S., & Wulandari, E. (2020). Metodologi Penelitian Pendidikan. Surabaya: Literasi Nusantara.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R\&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Zebua, M., & Harefa, M. F. (2022). Minat dan Pilihan Akademik Mahasiswa Baru. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 15(1), 66–74.